營商事工 全球智庫
BUSINESS AS MISSION
GLOBAL THINK TANK

區域小組報告

# 在中國境內
# 與
# 從中國外拓的
# 營商事工
## (撮要版)

營商事工全球智庫
中國區域小組報告

英文版：bamthinktank.org
中文版：
www.chinesebam.com/bam-database/reports/

# 報告撮要

過去二十年間，中國的經濟增長速度一直保持在每年百分之八至十，為營商事工創造了理想的商業環境，機遇繁多，可消化的投資數額巨大。與此同時，正如一位在中國從事營商事工的企業家所說：「中國鮮聞福音之民數目是名列前茅，基督徒可以透過營商事工影響無數人，是幫助他們擺脫罪之纏累的重要途徑。」

商業活動是建立關係、表達愛心、傳遞福音的自然環境。營商者有許多機會分享福音，建立緊密關係，與各行業人士建立友誼，包括大企業家和政府官員。

本報告中的營商事工企業，見證了領人歸信基督、門訓初信者、建立研經小組、培訓教會領袖，甚至本地教會倍增的多重成效。這些企業對中國的影響，包括創造就業機會、改善工作條件及福利、提升生活水平、優化勞動力、傳遞基於聖經的工作與家庭價值觀及反貪腐等。

同時，隨著中國教會以幾何級數增長，宣教意識也不斷加強。本專案小組的一位國內組員說道：「第一，我們必須參與大使命；第二，我們必須在奉獻上成長；第三，中國基督徒將為世界宣教注入新動力，惠及普世基督教社群和鮮聞福音之民。」

據保守估計，中國約有七千萬基督徒。隨著他們成長成熟，接受更多裝備參與宣教，其影響將何等深遠。回歸現實，中國的宣教浪潮還處在成長過程中，營商事工依然是相當陌生的體驗。要海內外中國教會理解、採納營商事工的策略，還有很長路途要走。他們必須吸取自身的艱辛經驗，並與更廣泛的營商事工浪潮接踵，才能有更美好的明天。

本報告既分享了在中國「境內」營商事工的機遇和挑戰，也分享了從中國「外拓」營商事工的機遇及挑戰。專為本報告而作的調查、個案研究和「強弱機危」分析，都表明中國境內及中國外拓的營商事工潛力巨大，是宣教與整全轉化的合宜途徑，因為它在事工和商業方面都顯示出持久力和充分機遇。本報告還分享了果實纍纍的策略、建議、行動計劃、參考刊物和網站，希望通過它們促進中國內外營商事工的發展。

本報告的目標讀者群是對中國內外營商事工感興趣的組群、華人營商事工從業者、中國境內營商事工從業者，以及協助中國內外營商事工的機構或教會。

## 一、在中國境內的營商事工

中國作為全球最大的宣教工場，吸引不少營商事工企業進入；其從業者包括西方宣教士，亦包括港澳及海外華僑。

**主要調查結果：**

- 大部份被訪的營商事工，均以盈利及屬靈影響力為成功標準
- 競爭是成功的主要威脅
- 專業素質要求不斷提升，帶來壓力
- 中西文化差異是成功的重大障礙
- 產生屬靈影響力的六項成功因素

**策略建議**

- 學好中國語言及文化，為跨文化處境作好準備
- 具備更高水平的專業資歷，與屬靈操練同樣重要
- 商業倫理觀與屬靈成熟情況，是尋覓本地合作伙伴的決定因素
- 掌握中華民族的自我中心心態和家族群帶關係，是中外合作的上策
- 了解佛教、伊斯蘭教、泛神論、無神論及其對中國的影響，是踏足中華的必修科
- 留意當地在異性交往上的敏感問題，才能穩行高處

**建議行動**

- 中外團隊合作
- 選擇更受當地政府歡迎的企業模式
- 把握中國政府開發新經濟區域的機遇，作為營商事工選址的首要考慮
- 建立關係網絡，資源共享
- 加強 www.chinesebam.com 網站的內容

**強弱機危分析**

| 優勢（營商事工從業者） | **弱點**（營商事工從業者） |
|---|---|
| 1. 有熱心和負擔 | 1. 非本色化行徑 |
| 2. 具豐富的宣教知識和經驗 | 2. 溝通障礙 |
| 3. 受過良好教育及聖經培訓 | 3. 難以遵從中國人曖昧的價值觀及倫理系統 |
| 4. 學習第二語言的機會多 | 4. 中外合作的文化障礙多 |

| | |
|---|---|
| 5. 學習風格是遵循指導，持守原則和流程<br>6. 具創新和創造力<br>7. 勇於冒險<br>8. 宣教機構對營商事工日漸接納<br>9. 香港和澳門的華商具有優勢<br>10. 海外華商比西方人更容易被接納 | 5. 對營商事工誤解<br>6. 本地教會參與度低<br>7. 疏於幫助中國人了解營商事工 |
| **機遇**<br>1. 中國法制系統的不斷改善<br>2. 可用的勞動力龐大<br>3. 「海歸」人才增多<br>4. 教授英語仍受歡迎<br>5. 特許經營潛力龐大<br>6. 中國經濟發展堅定<br>7. 中國闢發新經濟區<br>8. 特別行政區基督徒商人善用職場宣教<br>9. 中國政府之工作重點，從意識形態（如：管治宗教）轉移到發展經濟<br>10. 外國產品的優勢 | **危險**<br>1. 貪污盛行<br>2. 本地競爭者<br>3. 外國貨幣貶值<br>4. 空氣污染<br>5. 專業要求提升<br>6. 資金來源減少<br>7. 簽證門檻漸高 |

## 二、從中國外拓的營商事工

中國七千萬信徒的龐大群體中，亦有不少有志於營商事工之士，從中國向四方伸展

**主要調查結果：**

- 中國信徒具備多項成功因素
- 與鮮聞福音族群的文化近似
- 更易進入某些最缺乏福音的地區
- 從中國外拓的營商事工企業，多半在經濟和屬靈方面都遭遇挫敗而回
- 羽翼未豐的中國宣教浪潮
- 缺乏合作經驗與境外的助力

**策略建議**

- 學好英文，及與異文化人士交友之道

- 從 www.chinesebam.com 網址更多了解營商事工
- 若要以教授普通話為業，須先考取普通話教學證書
- 學習基於聖經的商業倫理
- 留意及控制自己的中國人民族中心心態和家族群帶關係網傾向
- 心態開放，尋求其他文化背景人士的幫助與合作
- 根據所處區域的需要，多了解伊斯蘭教、佛教、無神論或泛神論
- 不要讓「面子」成為障礙，要樂於認錯，願意作改變和改進
- 樂於與其他機構和商人分享經驗，互相學習

**建議行動**

- 推廣職場與營商神學
- 推動宣教及營商事工的課程
- 中國教會需要學習差派
- 制定本色化宣教策略
- 進一步發展並推廣營商事工中文網站（www.chinesebam.com）
- 建立針對營商事工從業員心靈關顧的中文網站
- 建立營商事工顧問或教練團隊
- 與國際營商事工投資基金建立合作
- 在中國境內建立營商事工培訓學院

**強弱機危分析**

| 優勢 | **弱點** |
|---|---|
| 1. 把福音傳回耶路撒冷的異象與動員<br>2. 受逼迫仍繼續委身<br>3. 刻苦耐勞<br>4. 生活簡樸<br>5. 華語漸成國際共同語言<br>6. 外國人對華人的信仰預設為「非基督徒」，帶來較低防衛性<br>7. 具商業買賣基因<br>8. 龐大的朋輩互助網絡 | 1. 英語水平有限<br>2. 單一文化<br>3. 民族中心<br>4. 家族傾向<br>5. 曖昧的商業倫理<br>6. 教育程度較低<br>7. 盡孝道成了離境久居之障礙 |
| **機遇** | **危險** |

| | |
|---|---|
| 1. 中國與第三世界的友好關係<br>2. 產品價格和多樣性的競爭優勢<br>3. 中國獲取了許多第三世界國家的尊敬<br>4. 學習普通話熱潮<br>5. 中國政府支持在其他國家創辦企業<br>6. 專業知識水平日增 | 1. 中國在國際政治影響力被削弱<br>2. 質量下降做成中國產品競爭力減<br>3. 非法移民導致收緊法制<br>4. 缺乏宣教培訓和經驗<br>5. 鮮有教會之間或機構間合作關係 |

營商事工全球智庫中國區域小組報告：「在中國境內與從中國外拓的營商事工」中文全文可從 http:// www.chinesebam.com/bam-database/reports/下載；英文版見 http://bamthinktank.org

讀者若希望就這些建議行動與作者或專案小組聯繫，請電郵至 info@chinesebam.com 或 info@bamthinktank.org