

创富者对整全 转化的贡献

创富转化全球谘询会议

2017 年 3 月

© Lausanne Movement & BAM Global

BUSINESS AS MISSION
BAM GLOBAL



Lausanne Movement

lausanne.org • bamglobal.org

创富转化全球谘询会议

2017年3月由洛桑运动和全球营商事工在泰国清迈举办的

创富转化全球谘询会议的论文

© Lausanne Movement & BAM Global

允许免费分发本文作个人及教育用途，禁止作商业用途，请在分享和引用时包含这句话：

「洛桑运动及全球营商事工：2017创富转化全球谘询会议」。

我们鼓励传播本文及创富宣言的各翻译。

创富转化全球谘询会议系列：

- 创富与贫穷人
- 教会在创造财富中所扮演的角色
- 从圣经观点与角度看财富
- 创富与管理造物
- 全球文化视野下的财富创造
- 创富者对整全转化的贡献
- 创富与公义

如需了解更多，请联络：info@lausanne.org / info@bamglobal.org

目录

前言.....	4
创富宣言.....	6
执行摘要：创富者对整全转化的贡献.....	7
创富者对整全转化的贡献.....	8
1.0 简介：具使命创富者的独特机会.....	8
2.0 过去200年通过企业减少贫困：统计数据概览.....	8
3.0 阿尔巴尼亚例子：基督徒关注的商业案例.....	13
4.0 使命的新背景.....	17
5.0 减轻贫困的商业.....	24
6.0 商业案例.....	25
7.0 结论.....	30
附录一.....	31
附录二.....	35
注释.....	39

前言

你要记念耶和华你的神，因为得货财的力量是他给你的，为要坚定他向你列祖起誓所立的约，像今日一样。(申八 18)

在圣经中提及财富有三方面：一个是坏的，另外两个则是好的。囤积财富会受到谴责，将财富与他人共享会受到鼓励。创造财富既是对神献上敬虔的礼物亦是祂对我们的命令。财富要先创造出来才可以与人分享。但创造财富却往往被误解、忽视甚至排斥。同样情况亦出现在创富者身上。

全球谘询会议在*财富创造对整全转化的角色*这题目旨在解决这问题。我们团队由 30 位来自 20 个国家的人士组成，主要来自商界，亦有教会、差会和学术界。在 2016-2017 年的会议磋商过程中，我们讨论了致富的各方面，包括公义、贫困、圣经基础、文化、创富者、管家和教会的角色。这些调查结果已经在《创富宣言》中总结，并将在几个报告和一本书以及教育视频中发表。

这些全都包含了丰富的知识和见解，基于圣经，源于历史，并通过现今的对话和例子体现出来。

埋在地底的黄金在它未被人发现、开采及用作进行交易之前是毫无价值的。我们以采矿的比喻去阐述在磋商过程中想要发掘的三个「金矿」。

圣经的金矿

宣言中提及我们是以神的形象创造的，「创造财富的根源是造物主上帝，祂创造了一个丰富多样的世界。我们是按照上帝的形象创造的，为了祂并且为着共同的益处与祂共创产品和服务。创造财富是神圣的呼召，它更是上帝所赐予的礼物，并且在圣经中得到称赞。」在圣经这金矿中，将有更多的金子会被发掘出来。

历史的金矿

因创富带来转化并非新鲜的事情。宣言中提及「通过营商去创造财富已被证明能让人民和国家脱贫。」在历史中有无数透过创富产生整体转化的故事，不少故事至今仍鲜为人知。在创造财富的历史长河中，仍有大量宝藏等待我们去作进一步的探索。

透过我们的报导让你发掘历史上的金矿。

全球的金矿

财富创造不是西方或富有世界的现象，许多男女透过在各大洲的事业拼搏因而改变了人生。宣言中提及「创富者应该得到教会的肯定，受装备并于各个民族的职场中服侍。」我们需要向他们(创富者)和他人学习，并提取在这些报告中提及的全球黄金。

从《宣言》、报告、书本和视频中发现和提取知识财富，让它们为你的生命事工添上价值，并与人分享。

请先阅读《创富宣言》，它为你提供背景和框架，助你更好地领悟报告中的精辟之处。

迈茨·图内哈格 (Mats Tunehag)

召集组主席

创富宣言

背景

2017年3月，洛桑运动（Lausanne Movement）和全球营商事工（BAM Global）在泰国清迈组织了一场全球谘询会议，主题是围绕**创富在整体转化中的作用**（*The Role of Wealth Creation for Holistic Transformation*）。30位出席人士来自20个国家，他们主要来自商界、教会、宣教机构及学术界。研究结果将以论文、书刊及教育视频形式发布。该宣言传达了我们在此次谘询会之前及期间所审议的要点。

宣言

1. 创富源于创造万物的神，祂创造了一个丰富、充满多样性的世界。
2. 我们是按照神的形象创造的，要与祂一同创造，为祂创造，为共同益处创造产品和服务。
3. 创富是一个神圣的呼召，也是神所赐予的恩赐，是圣经所表彰的。
4. 创富者应当受教会认可，经装备后被指派到各民族和国家中的职场服务。
5. 囤积财富是错误的，分享财富应当受到鼓励，但财富要先创造出来才可以与人分享。
6. 慷慨是普遍的呼召。知足是一种美德，但物质上的简朴则看个人抉择。非自愿的贫穷应当得到缓解。
7. 通过商业创富的目的不仅为了慷慨捐赠，尽管这是要表彰的；良好的经商在提供物质上有其固有的价值，它也可以是社会中积极转化的媒介。
8. 商业具有创造金融财富的特殊能力，它同时也有可能为许多持份者创造不同的财富，包括社会的、知识的、物质的和属灵层面的财富。
9. 通过商业创造的财富已被证明能使人们和国家摆脱贫困。
10. 创富必须始终按公正追求并怀有对穷人的关怀，同时应敏锐每种独特的文化背景。
11. 关怀创造不是可有可无的，对创造和环境挑战之商业解决方案的管理，应该是通过商业创富中一个不可或缺的部分。

呼吁

我们将这些宣言展示给全球的教会，尤其是商界、教会、政府和学术界的领袖。¹

- 我们呼吁教会将拥抱创富作为我们对民族和社会整体转化的核心使命。
- 我们呼吁作出新的、持续不断的努力，以装备和发动创富者达致最终目的。
- 我们呼吁创富者坚持不懈，善用上帝所赐的恩赐去服侍神和人。

创富最终的目的是使神得荣耀 — Ad maiorem Dei gloriam — AMDG

执行摘要：创富者对整全转化的贡献

[除非另有说明，斜体字报导的内容摘自报告。]

本报告探讨了透过商业创造财富对贫困当前及历史的影响。它特意的为创富者提供了整全转化的实例和建议而做出贡献。

在定义财富创造方面，本报告认为真正的财富，就是能够完全接受我们的创造主与完整世界的关系，帮助他人创造财富并拥有可持续和可扩展的财富创造模式。申命记八18提醒我们，要记得耶和华—你的上帝，因为得财富的能力是他给你的。上帝为我们带来物质上的祝福，但我们必须在所有的创造中记念祂。

我们探讨工业革命和最近的商业全球化对贫困统计的影响。工业革命后贫困人口减少。随着生产力的提高，工厂体系亦随之增长。工业化前沿的国家蓬勃发展的同时，在处于原材料聚集的国家 - 全球南方或远东 - 并不总能找到让他们摆脱贫困的积极力量。而实际上制造和销售商品才能做到。

我们考察了阿尔巴尼亚作为一项国家研究，因着共产主义的倒下而令国家开始接受福音。宗教自由和教会发展并没有使国家摆脱贫困。外援亦没有令阿尔巴尼亚摆脱贫困。也许这样说，虽然援助是有帮助的，但当它不看重经济发展时，人们仍然处于贫困的状态。贫困人口是已经减少了大约10%，但当每天只有1.25美元作生活费：显然是不足温饱的。

回顾过去成功带来福音和财富创造的举动，福音沿着贸易路线传播的历史。例如在六世纪之前，景教徒带着福音走遍丝绸之路到达中国。为传福音而用了与商人相同的词汇，我们也看到了贵格会、莫拉维亚弟兄会和巴色会商业原则的典范。

当问到今天我们如何审查企业，我们开发了一个用来衡量企业，在战略和着意对圣经有关财富创造的网格。为了使网格实用，我们提供了三个业务的例子。

我们最后还建议成立一个组织，以有经验的创富者，为年轻的商业领袖提供经验分享和指导。

综上所述，我们相信创造真正的财富是上帝渴望我们能做到：以祝福家庭、社区和国家的财富。这种祝福包括分享信仰和爱，提供有意义的工作，并反映我们上帝的创造力。建立长期业务：可持续和可扩展……我们相信这些例子，能激发教会和商界考虑应如何肯定、协调和释放创富者到福音事工中。

创富者对整全转化的贡献

诺拉·休斯(Nora Hughes) ， 保罗李(Paul Lee) ， 韦斯利·菲盖拉(Wesley Montechiari Figueira) ， 史蒂夫(Steve Dubbeldam), (Puspak Patro) ， 余汉杰(Titus Yu)

1.0 简介：使命创富者的独特机会

当我们环顾现今世界的政治、社会和商业结构都身处快速变化的节奏中，很容易让人联想到基督徒及其组织，是否真的能在这个新世界的秩序中占一席。我们相信我们做到了。商业人士通常将问题视为尚未找到解决方案的机会，而商业是创造可扩展性和可持续性财富的唯一组织。²从起初，上帝，那造物主就已经安排和祝福了商业。当你了解它的过剩和历史后，便知道企业本身并不总是好的、公平或敬虔的。然而，我们相信它今天正在等待被上帝用在新的又是旧的解决方案，以缓解贫困和传播福音。为要到达今天想到的地方，首先要渡过一段短暂的旅程，以及知道如何能到达目的地。

在本文中，考虑到企业全球化带来缓解贫困，我们提出一个问题：在一般情况下企业是否真的减少了贫困，还是令一些人致富了而其他人仍是贫穷的？本文随后将着眼于基督徒在几个世纪以来，因着福音沿贸易路线前进而创造的财富。我们还提供了一些关于创富者的案例以作研究，以及他们如何利用这些财富来祝福周围的社区。最后，我们提出一项支持下一代创富者的计划。

定义「财富」

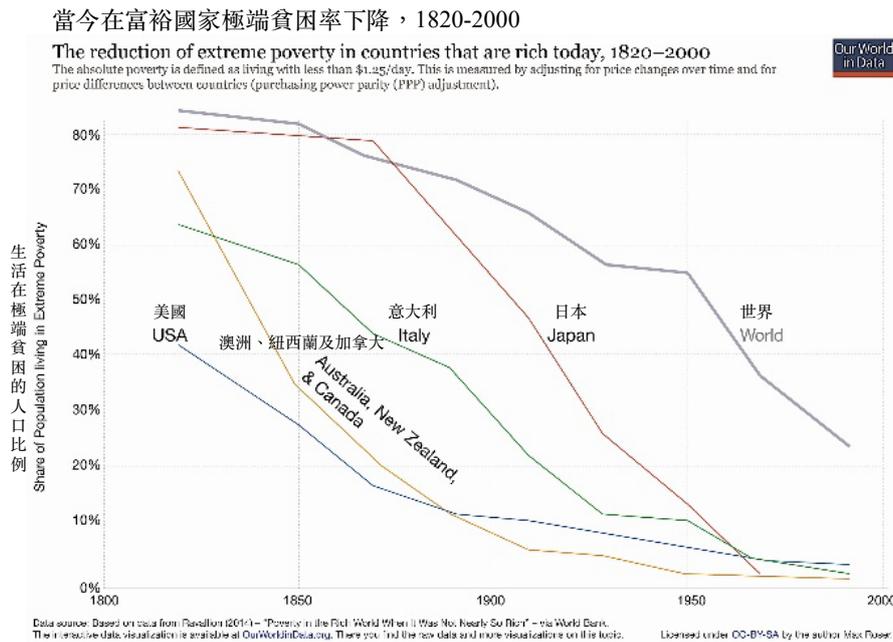
首先，我们必须定义财富创造和创富者。今天创造财富常常被看作是一些人变得富有，而其他人仍然非常贫穷。难道创造财富仅仅是为了赚钱，比如投资股市，并且被动地看着钱财的增长？我们对财富创造的定义，是比一个人或一个赚钱的家庭更为广泛。创造财富通常始于家庭，以传递工作价值和创造性，从而产生独特和可销售的产品或服务。人类以聪明才智和创造力以及天然资源去创造财富，但不仅仅是拥有金钱上的盈余而已。真正的财富是完全拥抱我们创造者的世界与及其关系，并帮助他人拥有创造财富的能力，以及可持续和可扩展的财富创造模式。申命记八18提醒我们，上帝赋予我们创造财富的能力，祂为我们带来物质上的祝福，但我们必须在我们所有的创造中记念祂。

2.0 过去200年通过企业减少贫困：统计数据概览

我们看到在过去的200年，全球北部地区或所谓西方的贫困人口以惊人的速度减少。到底是什么机制？而它又是怎样发生的呢？今天我们经常看到小额贷款和微

型企业为减少贫困而采取的援助，但这些流程真能作出改变吗？它在过去富有成效吗？它今天是否在某些富裕国家以某种形式进行而致富？看看「是什么真正减少贫穷？」一文，³ 马克斯·罗瑟 (Max Roser) 和埃斯特万·奥斯皮纳 (Esteban Ortiz-Ospina) 利用世界银行的统计数据分析了全球极端贫困的原因和进展，即全球极端贫困的定义是每天生活费不足1.25美元。图一显示了今天我们认为一些富有国家进展的情况。图二显示随着全球商业增长，贫困人口减少。

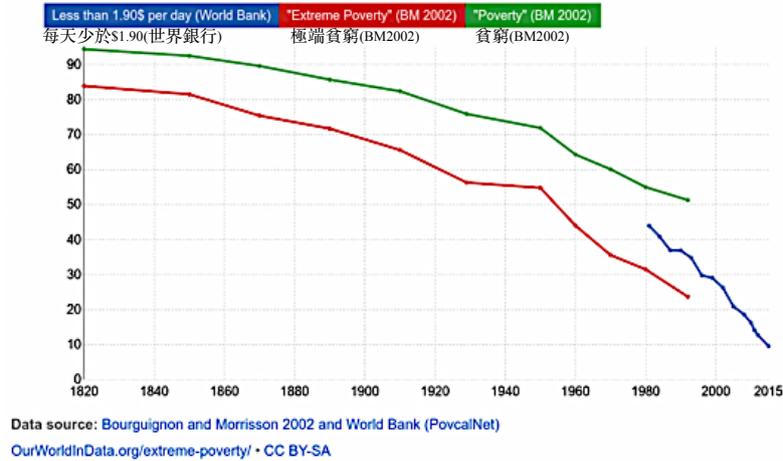
图一



工业革命之后贫困人口减少了，随着生产力提高，工厂的体系也增长了。虽然处于工业化前沿的国家繁荣起来，但原材料的来源国——全球南方或远东地区——并不总能找到让他们摆脱贫困的积极力量，而制造和销售商品实际上才能做到这一点。

图二

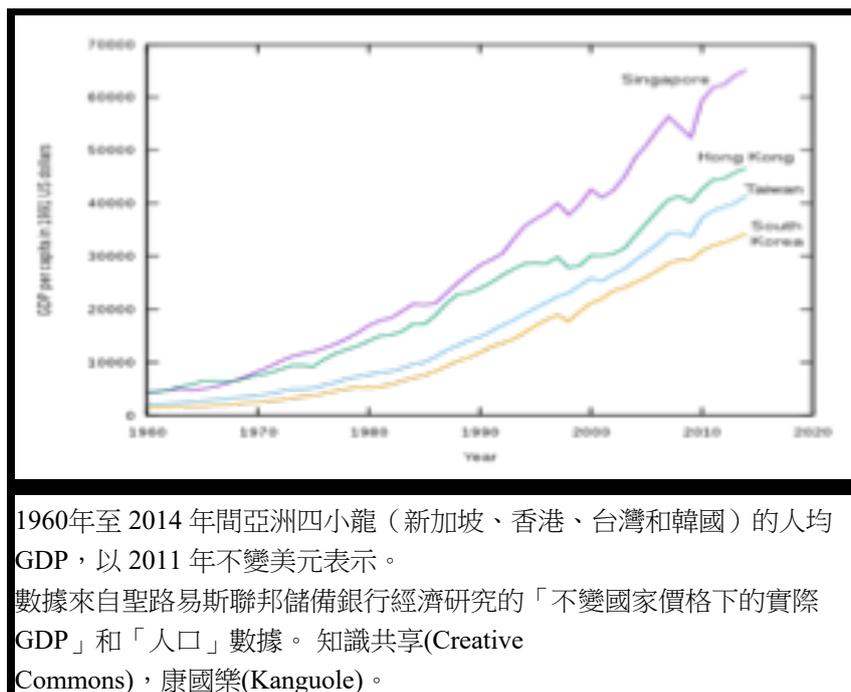
全球貧困率下降：1820-2015年極端貧困人口比例
Declining global poverty: share of people living in extreme poverty, 1820-2015



从图表三我们可以通过观察亚洲四小龙看到全球化的路径⁴。虽然这跟从了全球化的道路，但也表明随着流程的机械化，生产率得到提高。

从1981年开始，我们对全球极端贫困有了更准确基于经验的数据⁵。根据布吉尼翁(Bourguignon)和莫里森(Morrison)的估计，过去是基于国家账户和国内不平等程度的补充信息得出数据，而1981年以后的数据则是来自世界银行根据住户调查而得到的。

图三



据这些住户调查显示，在1981年全球有44%的人口生活在绝对贫困之中。从那时起，穷人的比例下降速度非常快 - 实际上比世界历史上任何时候都快。32年来，生活在极端贫困中的人口比例是除以4，而2013年达到11%以下的水平。虽然未有世界银行对2015年的估计数据，但预测表明赤贫的发生率已经下降到10%以下。

我们或许会因商业而对经济增长的统计数字感到高兴，并认为贫穷问题最终会自行处理……。但这再次是一个妄想，如下所示：

尽管全球不平等现象仍然很严重，但现在正处于不平等的下降期中：在2003年这个比例是37.6，基尼系数也从68.7下降到64.9。当用历史经验作为未来的指导时，我们得出结论：全球不平等情况将长期保持在高位。而看到这一点时我们可以问，收入最低10%的人需要多长时间，才能实现目前最高收入10%的人所得到的界限收入，即14,500的国际美元。这个收入对于大多数国家而言大约是人均GDP超过贫困水平，而人数总数接近零⁶。

2.1 收入从480美元增长到14,500美元需要多长时间？

增长2%	需要172.1年
增长4%	需要86.9年
增长6%	需要58.5年
增长8%	需要44.3年
增长10%	需要35.8年

即使在非常乐观的情况下，穷人也需要几十年的时间才能达到全球前10%的收入水平。⁷

因此我们得出结论：随着全球化机会的增加，商业同时亦在增长，随之而来令贫穷的情况也减少。虽然每个国家都应该对特点进行审视，但商业增长显然会令收入增加而减少贫困。商业增长是刚巧发生的还是与其他事件有所关联？

2.2 政治变革导致经济变化和宣教的新处境

简短回顾从1990年到今天世界政治的情况，展示了福音的传播和帮助穷人的圣经使命：

随着20世纪90年代初共产主义滑落，国有企业（SOEs）被私有化，并开始在全球范围内展开竞争。在俄罗斯等的一些国家，这个过程相当贪腐，它容让一些寡头政治集团变得富有，但却更多人变得越来越穷，因为他们失去国家保证的收入，无论收

人多么少。然而，这些新出现的大企业，却寻找到全球化和增加收入的机会。在俄罗斯，国家鼓励被称为购物袋业务的小企业，并开始发展私营部门⁸。

企业自然而然会寻找机会。随着共产主义在苏联和东欧的垮台，一代人的机会出现了。苏联创立的15个国家以及东欧的12个（不包括加入西德的东德）开放，是一个前所未有的机会。许多来自工业化程度最高国家的公司进入了前共产主义国家，而中国亦为非凡的商业全球化奠定了基础。

由于商业开放，创造了对新观念开放和对宗教的重新思考，这在共产主义下是会受到极大的谴责。随着前苏联及其卫星国家向西方敞开大门，传教士们涌入，为增加公开传福音的机会做好了准备。

中国是一个特殊的案例，它保持了共产主义的政治结构，以中国面貌将其经济结构改变为资本主义⁹。自20世纪50年代共产主义革命以来，外国基督徒同工小心察看，并首次目睹福音在受被迫害后有空前的增长。这是一个令人既高兴又谦逊的时刻。虽然共产主义还完好无损，但如果小心的话，基督教仍然能够崛起，基督教工作者可以用教师、社会工作者、学生等不同的身份进入中国。

共产主义的衰落为东欧和前苏联国家的商业和福音打开了大门，中国虽然仍是共产主义者，但却以更加离散的方式去开放商业和福音。在全球各地都可以感受这变化。2005年，*纽约时报*的作家托马斯弗里德曼(Thomas Friedman)写了著名作品「*世界是平的：二十一世纪简史*」¹⁰。弗里德曼(Thomas Friedman)认为，全球化的机会将使世界变得「平坦」，从而让所有经济变成平等的竞争场所。自从出版12年以来，很多人都看到了比赛场地不像弗里德曼(Thomas Friedman)所想的那样平坦，但是在许多地方贫穷却能够随着全球商业的发展而减少。

增加家庭、社区或国家的财富创造了社会变革。当家庭结构，教育系统甚至政府都以适应全球商业思维，所带来的文化变革时，社会变革并不总是受到欢迎或者被期望的。例如在中国成都一家高科技公司，雇用了大学毕业生，他们认为在一家高科技跨国公司工作五年后，价值将会有所不同，以至于不再适合他们原有的家庭结构：

一位拥有多年高科技经验的外籍经理，遇到了相同的问题：「我认为比以前更愿意容忍人们的问题，现在将所有事情都当作高科技会议来对待，如果有人因劳动力之外的原因而未能达到我的期望，我认为应该在表达『嗨，你未能达到我的期望』中应用[高科技]的标准。你不能与那些不明白规则的人或者未能满足你期望的人进行对话，因为这不是你们之间关系的基础……我想我已经变得

比想要的更坚强了。我喜欢想在那里的某个地方，你不会完全失去同情心和同理心的能力，但我认为你在某种程度上也是如此，所以那是困扰我的东西。」

11

随着一些国家向全球商业开放，基督徒找到了向这些国家传播福音的途径。东欧对福音来说，是特别富有成效的。我们看看一个例子 - 阿尔巴尼亚：欧洲最封闭的国家，可以将它比作现时的北韩。

3.0 阿尔巴尼亚例子：基督徒关注的商业案例¹²。

3.1 历史背景

历史上阿尔巴尼亚是信奉基督教的，直到在十五世纪中叶被奥斯曼帝国征服了，当时约有70%的人口成为穆斯林。人们相信，宗教的改变是基于生活在一个不允许任何非穆斯林获得公民权的穆斯林国家。1912年随着奥斯曼帝国衰弱，阿尔巴尼亚自立为国。许多阿尔巴尼亚人很乐意继续成为新土耳其的一部份，但土耳其人禁止他们沿用自己想用的语言。于是他们自立成国，历时30多年。1946年共产主义与恩维尔·霍查(Enver Hoxha)来到阿尔巴尼亚并且成为共产主义独裁者。

在共产主义时期是不容许有宗教信仰的，不论是基督教抑或穆斯林的。阿尔巴尼亚是一个与欧洲其他地区完全封闭的国家。独立到最后，他们让自己成为先是南斯拉夫，然后是俄罗斯，最后是中国附庸国。他们发现每个人都不够斯大林主义，在1967年，他们驱逐了他们最后的共产主义伙伴中国人，并宣布成为一个无神论的社会主义国家。

在共产主义期间，约有25%的人口被关进了内部监狱，而所有宗教领袖都被处决了；没有地下教堂或清真寺，甚至没有人能够以圣经的名字命名，尽管有少数勇敢的祖母，冒着生命危险给子孙施行洗礼。

3.2 从共产主义到资本主义

阿尔巴尼亚是最后一个推翻共产主义的东欧国家。由法学教授泽夫·布罗齐(Zef Brozi)领导的学生革命令政府于1992年3月倒台。当认知到共产党是如何欺骗时，人们生气并摧毁了所有相信是政府生产压迫工具的资料。而在共产主义下根本没有私人企业，所以阿尔巴尼亚实际上是一片空白的石板：没有任何宗教、工业或商业，人民经历了一个饥饿和需要处理空前变化时期的社会。

随着阿尔巴尼亚日渐贫困，基督教同工涌入。在1993年阿尔巴尼亚鼓励项目（AEP），约有45个外国宣教机构为此而同工。

1992年10月，一位研究员试图列出位于阿尔巴尼亚令人惊叹的福音派。他列出在地拉那和其他14个中心工作的40对夫妇，25名单身男子和22名单身女性。而最近一个更准确的数字，则列出了204位福音派布道家。他们来自多个国家：澳洲、比利时、加拿大、新西兰、瑞士、巴西、南非、芬兰、希腊、挪威、瑞典、英国、美国、奥地利、德国、匈牙利、意大利、荷兰和墨西哥。除传福音和建立教会外，亦有从事医疗工作、孤儿院、出版刊物、圣经翻译、文学发行、学生工作、农业谘询、学校修理和救济工作。这真是太不可思议了！¹³

许多阿尔巴尼亚人都接受了福音，但传教士的工作并不包括商业。西方通常支持新牧师，教会容易受到社会变化的影响。在1997年的极端内乱期间，除天主教救济协会外，所有基督教组织都离开了阿尔巴尼亚。而选择继续在该国工作的另一个非政府组织，是索罗斯的阿尔巴尼亚教育发展项目。当中的差距让人觉得被教会和西方抛弃了。纵然当地有几位牧师，但他们却没有收入。只依靠外国金钱援助的教会是软弱的，这不但是自身的结构问题，同时也影响着所服侍的社区。

1991年8月，联合国儿童基金会地拉那考察团的报告说，阿尔巴尼亚的人均收入「迄今为止是欧洲最低的」。到了23年后的2014年，人们可能希望情况会稍为转好，但收入的增幅却是小。

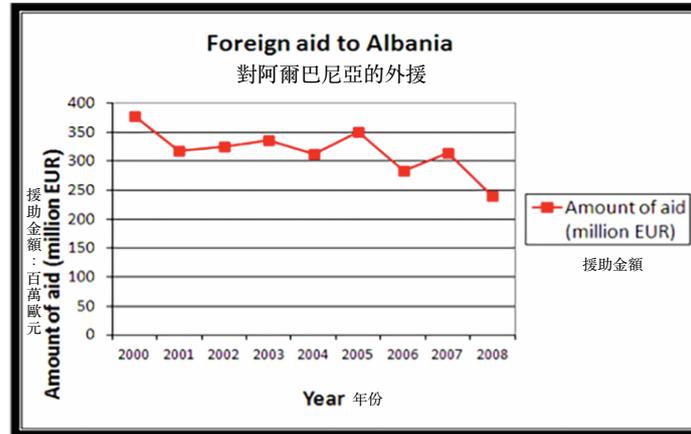
尽管近年经济有所增长，但由于持续低迷的就业和低收入，特别是在山区农村，阿尔巴尼亚贫困现象仍然存在，这反映了经济增长模式的不平等。许多小农不能进入农产品市场，尤其是在山区。由于没有渠道，农民不能增加收入和提高生活水平。加上缺乏市场信息，亦无遵守食物卫生和安全标准，以及对包装和标签方面的认识不足，均使农产品缺乏市场竞争力，令这些问题更形复杂。许多农民声称对于更正式的商业合作，在被动的后共产个人主义的潜在利益上，持有怀疑的态度，例如会员营销和贸易协会。

由于有限的知识技术，过时的设备和投入物的有限度供应，均阻碍了农场的出产和生产力。市场遥远，加上缺乏金融服务，再者男性为寻找工作而迁徙令农业人口主要由女性组成及老龄化。以上种种，除非在加工行业中刺激供应网络作为催化剂，否则阿尔巴尼亚农民，走向以商业为导向的农业机会仍然不足，只能沦为零星无组织的活动。¹⁴

从上面的引文可以看到，缺乏商业系统使人们陷入贫困。联合国的统计数据显示，基于每天1.25美元的标准，贫困人口已从2002年的25.4%下降到2012年得14.3%。但

是，思量每天1.25美元的贫困水平，人们不禁要问1.25美元是否仍然是一个合适的标准或数字，又或者使用世界银行的1.90美元这个数字，从营养不良、婴儿死亡等其他统计数据中可以清楚地看出，阿尔巴尼亚人的生活受到了匮乏的困扰。因此，我们认为，在现实中贫困率远高于 14.3%。

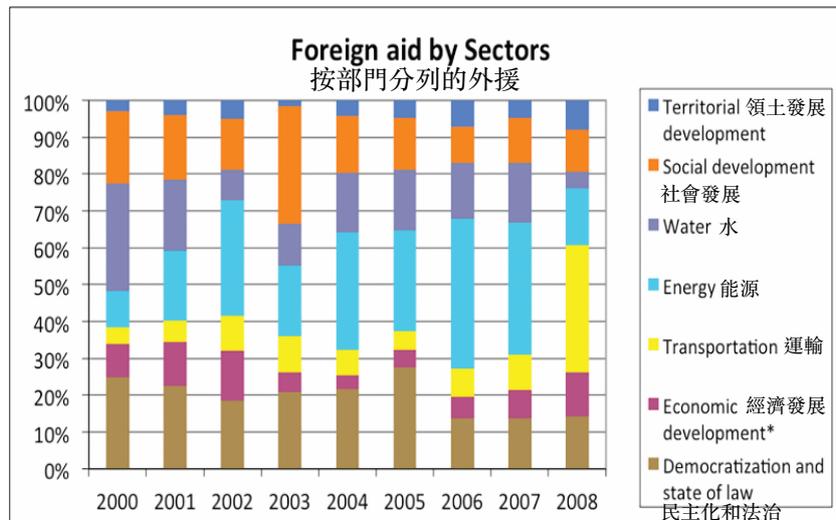
图四



3.3 今天的情况

图四显示，从2000年到2008年，对阿尔巴尼亚的外援减少了三分之一。¹⁵而外援的内部，一些人能分配到经济发展的部份。然而，从图五可以看出，与其他援助相比，所给予经济发展的金额却相当小。

圖五



或许可以这样说，纵然援助是有帮助的，但不着重经济发展时，人们仍处于贫困的状态。是的，贫困人口减少了大约10%，但即使是这样，每天也只有1.25美元 – 显然仍是不足。

3.4 贪腐的囚禁

我们还想指出另一个阻碍阿尔巴尼亚商业生命的问题：是贪腐。在一个贪腐严重的国家，大多数世俗企业都不会进入，许多故事都讲述了，公司试图在阿尔巴尼亚开展业务，但被骗走资金和机会。根据欧盟称，

贪腐代表社会不能以公平和精英领导的方式来管理不同竞争群体下的利益。根据透明国际 (Transparency International) 称，公共部门在阿尔巴尼亚的贪腐，仍然是国家面临最大的挑战之一，特别是在政党、卫生和司法系统等领域。而低工资、社会对贿赂的接受程度以及狭隘的社会网络，使打击警察、法官和海关官员的腐败任务变得困难。

2012年，根据透明国际 (Transparency International) 的报告 (欧盟) 指出，尽管萨利贝里沙政府的「零容忍」政策，将阿尔巴尼亚列为欧洲最贪腐的国家，亦是世界上最贪腐的国家之一。在2012年，该国在176个国家中，贪腐程度位列第116位，远低于2011年的第95位。这数字为该国的民主稳定性敲响了警钟。¹⁶

虽然在许多前共产主义国家，相同的故事不断重复上演，但阿尔巴尼亚是毒品和人口贩运的中转站，令它为害更深。跨国公司不能进入这个贪腐的地方，同样小企业面临这不可能的环境，已经耗尽了。因此，贫困比比皆是。

这不是教会应该解决的问题吗？在洛桑出版物中，弗雷德·凯瑟伍德 (Fred Catherwood) 引用了许多圣经的例子并指出：

这些段落表明在旧约和新约中，上帝认为贿赂是罪，是一种允许富人剥削穷人的正义颠覆，以及滥用权力来剥削以满足贪婪。圣经教导上帝的子民必须诚实。

反贪腐必须是整个教会全心全意努力去对抗，而非仅是生活在公然贪腐文化中的人才去战斗……基督徒是「世上的盐」，盐的主要功用是防止腐化。¹⁷

这对教会和与教会一起工作的人来说都是一个机会。我们已经经历了大约 25 年的世界各国政府翻天覆地的变化，使商业全球化，但我们仍然看到人们处于贫困之中。会不会是我们没有专注于神的心在哪里？正如阿瑟伍德所言，行贿是向神犯罪，然而我们却常常是矛盾的，并静静地同谋。我们没有坚决反贪腐，并且认为如果没有

贿赂，就无法获得签证，无法开展业务等。或者我们会争辩这只是与这个或那个国家的文化同步，而没有认知到，我们是不公平制度的其中一部分，使人们陷入贫困。

3.5 总结

看看阿尔巴尼亚的例子，可以发现四件事可能有助于我们了解阻碍其他国家教会的问题：

1. 教会正在成长及国家愿意分享福音。
2. 政府结构已经到位，国际社会也在一定程度上提供帮助。
3. 贫困现象仍然严重，很少商业是援助机构或使命团体所专注的。
4. 贪腐并不会自动消失，并且会成为教会创造更强大生命力的一部份。

4.0 使命的新背景

教会在整个前共产主义世界中壮大地发展，通常得到外国宣教机构支持这些名为「植堂」，为它们提供资金和人力资源却不为商业提供资金¹⁸。我们的问题是，当没有强大的商业经济支撑时，这些教会能否有独立自主的一日？我们是否建立了一个空心的教会结构，当外国资金减少，教会的经济因贫困而崩溃时，教会的结构会否随之而崩溃？基督徒经常把教会看作普世教会，是神在世界上遗留下来的。但是，所有组织在其所在的政府架构都有实际而合法的结构。

2016年6月21日皮尤研究中心（Pew Research Centre）发布的一份报告显示，许多国家的政府对宗教的限制都收紧了。图表6显示了2013年和2014年之间的差异¹⁹。

从这些小样本中可以看到，地方教会以及与教会合作的外国非政府组织，在新的宗教法律下压力加重了。

图六

政府對宗教有嚴格限制的國家

Countries with very high government restrictions on religion

Scores of 6.6 or higher on the 10-point Government Restrictions Index

2013	2014
China 中國	China 中國
Indonesia 印尼	Egypt 埃及
Uzbekistan 烏茲別克斯坦	Uzbekistan 烏茲別克斯坦
Iran 伊朗	Turkey 土耳其
Egypt 埃及	Indonesia 印尼
Afghanistan 阿富汗	Iran 伊朗
Saudi Arabia 沙地阿拉伯	Syria 敘利亞
Malaysia 馬來西亞	Saudi Arabia 沙地阿拉伯
Burma (Myanmar) 緬甸	Kazakhstan 哈薩克斯坦
Russia 俄羅斯	Azerbaijan 阿塞拜疆
Syria 敘利亞	Turkmenistan 土庫曼斯坦
Turkey 土耳其	Laos 老撾
Azerbaijan 阿塞拜疆	Malaysia 馬來西亞
Sudan 蘇丹	Maldives 馬爾代夫
Brunei 汶萊	Russia 俄羅斯
Eritrea 厄立特里亞	Tajikistan 塔吉克斯坦
Tajikistan 塔吉克斯坦	
Singapore 星加坡	

Note: Gray indicates a country that had very high government restrictions in 2013 but not in 2014. Bold indicates a country that had very high government restrictions in 2014 but not in 2013.

Source: Pew Research Center analysis of external data. See Methodology for details.

"Trends in Global Restrictions on Religion"

PEW RESEARCH CENTER 皮尤研究中心

4.1 这是一个无法解决的问题吗？

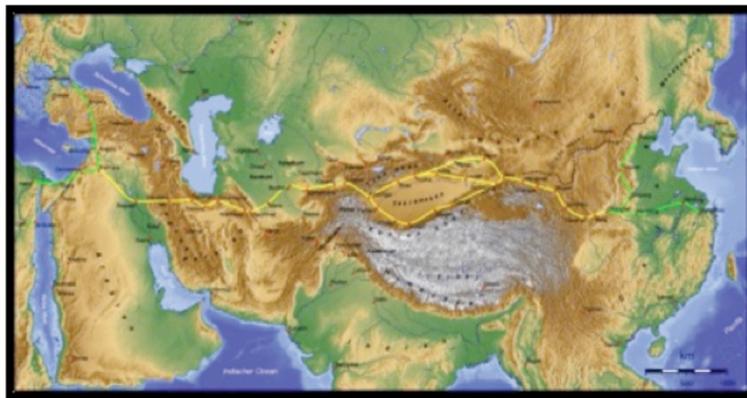
简短答案是肯定的。以我们现有的现状而言，无论是在政府、法律结构、社会问题、宣教机构和教会结构，对于这问题的答案都是肯定的。但这不是我们的终极答案。上帝已将教会留在世上，并命定教会成为影响社会的身体。社会的所有进程都由它支配。我们正身处这前所未有的变化和前所未有的机会，成为分享福音的教会。

毕竟，即使是最古老的宣教机构也只有150年左右的历史（例如，中国内地会，现在的OMF是第一批进入中国的）。那么，在宣教机构存在之前，福音是如何在六世纪前便传入中国？福音是如何从耶路撒冷转移到欧洲或君士坦丁堡和巴比伦的？当我们细看教会福音传播的历史，便看到一种明显可以复制的模式。毫无疑问，古老的教会在政府和暴虐的领导统治下艰辛的年代中，诸如成吉思汗和帖木儿时期，福音也能盛行。是什么让福音能渗透到古代社会的呢？我们认为是古老的贸易路线让基督教商界人士，将像景教一样的教会结构连结起来，在贸易路线向前行的同时分享福音。而商业与福音分享的结合有一种改变世界的力量。

当我们细看贸易路线地图并比较教会的传播时，可以清楚看到这种现象。

地图一概述了名为丝绸之路上的几条路线。卢斯(LuceBoulnois)在书中精心研究，认为在六世纪时，景教徒因着波斯拜占庭人的迫害而向东走，到达了中国的长安（西安）²⁰。莫菲特(Moffett)报告说，纵有着教会的结构，他们亦被称为由波斯到中国中国开展贸易的商人²¹。以前有个故事，名叫Hayyan的也门商人，从Himyarites出发前往君士坦丁堡，然后在Hira 遇见一群景教徒并被改变了信仰。当它会到也门就向自己的阿拉伯家庭和邻居传福音²²。

地图一



公元一世纪左右使用的贸易路线以丝绸之路为中心，知识共享（Creative Commons）署名 - 相同方式

虽然拜占庭人和波斯人之间不断发生边界战争（基督教两派之间有关叛教不断来回的互相指控），但政府结构同样也经常处于战争状态之中。即使在这种动荡的局势中，福音仍然传开了：

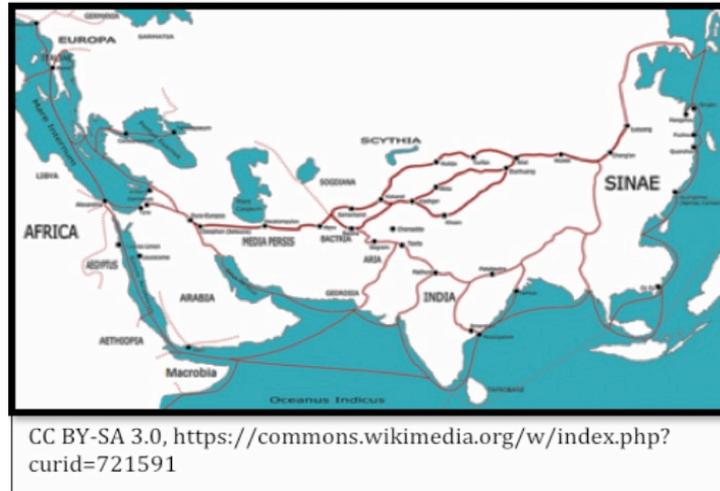
在六世纪的「东方圣徒生活」一书中，以弗所得约翰讲述了以利亚和西奥多的故事，还有两个生意人，除了经营世间贸易之外，嘢经营着神圣的 [贸易]。

「他们是在波斯边境中，罗马一旁的叙利亚东部的阿米达的原居民，二十年来都在波斯营商，将生命的见证结合到信仰的见证中，世俗商人所遵循的邪恶做法，他们完全弃绝了。也就是各种发誓、撒谎、勒索，以及不同的衡量和措施。」²³

所以我们清楚地看到，在古老主要贸易路线的混乱中，随着商人忠诚分享耶稣的好消息，并恪守圣经的商业原则，福音在传播开去。

地图二显示了香料路线以及丝绸之路的海道。精明的读者会注意到所涵盖的领域与当今宣教焦点的10/40窗口非常相似。

地图二



曼森报导：

在亚洲贸易之路与基督教的传播之间的关联显而易见，但关系的意向性却并不那么容易被辨认。事实上亚洲的基督徒，特意将贸易路线作为其使命战略的一部份……其中将这工作做得最明显的，是七世纪的景教宗主耶稣亚二世。他授权使团利用陆上贸易路线（通常称为丝绸之路）前往中国。……愿景时在丝绸之路沿着亚洲广阔的地方，能建立一个长达5,000英里的寺庙和教堂。从那里基督教可以进入附近的居民那里……²⁴ 贸易路线提供了实现使命的方法。

例如，在六世纪组建一个由两名商人、一名传教主教和四名牧师组成的传教团队前往匈奴（Haphthalite Huns）²⁵。不仅牧师，平信徒担任传教士，商人在使团中可能超过这角色。有趣的是，在早期的亚洲教会中，叙利亚语的「商人」一词是用作布道者的隐喻²⁶。

因此非常清楚，商人在古老的贸易路线工作中，至少在亚洲，透过简单的信仰分享来帮助福音传播。

曼森继续展示在基督之后的几个世纪，耶路撒冷与中国之间，跟今天有着相似相似之处。他指出作为一个生意人做宣教工作的好处：

1. 他们有存在的明确理由
2. 前往国际化的多民族文化中心，提供了多元文化环境和为人们获取寻求上帝的自由

3. 以外展形式，包括学校和医院，影响范围更广的人口²⁷。

所以福音的传播，开始传播到耶路撒冷以外的地方了。帕特里克·约翰斯通 (Patrick Johnstone) 建议，

到了1000年，景教从叙利亚传播到伊朗和也门，然后跨越中亚、蒙古、西藏、中国和印度部份地区，到达泰国和缅甸。这是位于里海与中国边界之间地方的主要信仰。当时在250个教区有1,200万信徒与这个教有关连。到十三世纪，中国及周边地区有72位大都市先祖和200位主教，代表着当时世界上24%的基督徒以及亚洲的6%以上人口了²⁸。

丝绸之路的经济收益令多人垂涎²⁹。尽管在亚洲景教徒的计划已经达到了质量的临界点，但他们却无法抵挡来自蒙古和穆斯林的征服者。成吉思汗命儿子去征服丝绸之路，却没有让女儿们与当地领导人进行战略性婚姻，令贸易中心的地位无法保持下去³⁰。虽然成吉思汗和后人是人恐惧的战士，但在马可波罗的游记中揭示成吉思汗和后代忽必烈对许多宗教，包括基督教都持着开放的态度³¹。他一些女儿的战略婚姻，有些就是景教的基督徒，但当下一代掌权时，基督教就衰落了。

莫卧儿帝国与蒙古人完全不同。埃米尔塔默是残酷的领导人，除了穆斯林之外，他对任何其他宗教不屑一顾。如果一个城市不投降，他的战士会突袭并杀掉所有男人、女人和小孩。然后将砍下来的人头堆在城门口，以作为下一座他想袭击城市的警告。当莫卧儿席卷亚洲时，不仅基督教，连同佛教和其他宗教都消灭了。

4.2 前行的道路

上面的历史分析表明，在不断变化的政治、法律和文化环境，在过去150年中，让我们习以为常的使命范式日益受到挑战。在这个历史性时刻，我们与其将目前的局势视为危机，不如将此视为一个，让我们能重新审视使命范式和设想的机会。如此，我们可以回到借由圣灵发起的全球宣教运动的根源（使徒行传一8；二2-4）。跨文化宣教并非由教会派出专业的布道者而开始，而是在普世社会文化的互动中，借着圣灵（徒二5-13）和基督追随者，当搬到不同的地理位置时，再加上他们以生活作基督的见证人而展开（使徒行传八1；十一19）。即使是知名的早期教会传教士保罗和巴拿巴，也不是终日只做传教的工作。相反的，他们是商业专业人士，开展商业活动并在市场上寻找分享福音的机会（使徒行传十七17；十八3；林前九6）。

在基督教历史的大部份时间里，宣教并不是教会的独立项目，独立于社区生以外。相反，宣教和生活是错综复杂地系结一起。换句话说，福音的信息是嵌入在日常生活里，透过福音，上帝的国度渗透到生活的各个领域。

4.3 贵格会

一个近代的例子说明福音如何在商业环境中生存，并对社会产生了变革的果效，可以在一个名叫贵格会的小型基督教派中找到。虽然贵格会是一个相对较小的基督新教的派别，却对商业产生了巨大的影响。会中的信徒在很多方面都是创富者，对社会的整全转化产生了影响。

十七世纪中叶贵格会在英格兰开展了有魅力的基督徒运动。他们通常被认为是安静，热爱和平的人，但事实却远非如此而已。历史上贵格会一直是积极的社会改革者。例如，他们公开地反对奴隶制，并为所有信仰团体提倡妇女和宗教自由的平等权利。

由于英格兰教会和清教徒迫害贵格会的教徒，令他们减少参与政治及学术界的机会。所以大多数贵格会追求的是最不受歧视的职业-商业。他们建立持久的企业，改变了大西洋两岸的商业文化。贵格会所创办的一些企业，仍然是英国商界中家喻户晓的名字（例如巴克莱银行，吉百利巧克力³²，劳埃德银行，克拉克波士顿等）。

有趣的是，尽管贵格会对福音有强烈的负担，却不以传教的热心而闻名。事实上，一些贵格会神学家对传福音事工持怀疑态度。在贵格会神学中，大使命是排列在爱上帝和爱别人的伟大诫命之后。例如，一位贵格会神学家认为最好的见证人，是在福音书中一群忠于基督生活的人，「拯救灵魂成为跟随神的副产品」³³。因此，作为见证人就是要将创造中所要表达的整全福音宣告出来，是健康的信徒群体和对事工的关怀。

透过关爱事工的追求，令贵格会许多的机构在商业实践中体现全面的福音。诸如约瑟·朗特里 (Joseph Rowntree)和理查德·吉百利(Richard Cadbury)这样的企业家，是渐进式劳资关系和人事管理的先驱。理查德·吉百利(Richard Cadbury)「总是觉得在照顾家人后，首要照顾的责任是对那些为他工作的人……并且没有因为已经支付了工资而无此义务。」³⁴他为了照顾员工，着重工厂的清洁和安全，并尽力让工作间成为一个愉快的空间。暑假会为员工提供每周带薪半个假期，并为职业发展而提供每周两次的夜间课程。朗特里(Rowntree)和吉百利(Cadbury)都在工人居住的社区作出投资，为工人提供可负担的优质住房。

贵格会的业务对于商业文化，特别是劳动关系产生了变革性影响。他们与工人一起在早晨研读圣经，但主要「事工」却是在管理实践中体现圣经原则，并创建一个关爱的组织。贵格会商界的领袖有意识的为商业与生活融为一体作出努力，对现代商业文化以及所接触的生活层面产生了持久的影响。

在培育下一代商业领袖方面，贵格会的企业也是独一无二的。贵格会的教师被排除在教育建制之内，他们强调透过师徒制将知识传递。派遣下一代领袖到其他贵格会的业务（甚至不同行业）为了学习而作学徒并不罕见。交换学徒制的做法，自然形成了贵格会商界领袖之间强而有力的个人关系，织成紧密的联系网络。这些个人网络为贵格会创业者带来了知识共享、道德及实质的支持。而对于贵格会的教徒而言，教会与企业之间没有任何分歧。例如，在每月和季度的会议上，将许多地方教会召集在一起，让相关行业的成员聚集。这些经常性的社会互动也为贸易和年轻一代的教育提供了交流的机会。

贵格会展示了教会内良好的商业行为所产生的影响，而其他人则展示了在宣教范围内，自然运用到的商业行为。

4.4 莫拉维亚人和巴塞尔人

莫拉维亚人，也被称为兄弟会，是一个因受迫害而离开莫拉维亚的群体，并在 Zinzendorf伯爵的现为德国土地上建立了一个名叫Herrnhut的社区。他们通常是工匠和商人，祷告时被圣灵带领，激发了传教士的热情，使他们想到了其他未有机会听闻福音的人。

在凯里(Carey)离开印度的60年之前，戴德生 (Hudson Taylor) 登陆中国前150年，莫拉维亚人已经派遣了两名传教士，前往西印度的圣托马斯岛传播耶稣基督的福音。在传教活动开始的首二十年，莫拉维亚弟兄们开展了比前两个世纪英国圣公会和其他新教徒更多的任务。³⁵

他们以织帐棚为宣教策略。当传教士出去时会为他们提供车资，但没有金钱的资助。而作为工匠，他们快速找到工作或创办企业来满足日常生活所需。萨拉辛 (Sarasin)是来自巴色会 (Basel Evangelical Mission Society) 的同工，他在1854年写给印度的一封信中提到「传教士商业」的原则最为明确：

宣教的营商部份不仅是对宣教的援助，而是其自身

- 一项宣教不是透过讲道，而是透过榜样的力量
- 一项宣教是在实际生活中展现基督
- 一项宣教是尽一切可能让神性成为可见的
- 一项宣教表明基督教不仅对来生有应许，而且对今生也有应许³⁶

就像莫拉维亚人一样，随着巴色商业活动的发展，他们意识到价值在于它是一种磨擦面 (Reibungsfläche)，正如他们所说是社区中的磨擦面。也就是他们所说，一种影响力和影响人民的力量。³⁷

像莫拉维亚人一样，他们理解为莫拉维·维斯(Moravian Weiss)所说的「在基督教世界的宣教中，示范与宣告同样重要」，而基督徒商人在日常市场事务中践行「积极在爱中的信仰」是（对于我们今天也是一样）对基督教使命的有力有形有声的展示。³⁸

这不仅仅只显示于教会服侍中，职场和植堂才是真正重要的地方。

我们看到上帝在过去如何使用商业来传播福音，并在不遥远的过去中减轻贫穷。现在我们将眼光转向今天，看看当前缓解贫穷的例子。

5.0 减轻贫困的商业

联合国和其他国际组织，根据每天赚得的金额来定义贫困。从本文的第一部份已经看到，人数不足以让按上帝形像创造的人蓬勃发展。而企业可以创造繁荣气氛，而不仅仅是一项防止贫困的工作。以下是几个企业的例子及量度其影响力。我们使用了量度营商宣教影响的「网格」修订版。³⁹

为整全转化而创造财富的网格

这个网格的目的，是帮助创富者理解他们在整全转化影响方面的位置，令影响力更具**战略性**和**意图性**。

- **战略**，我们的意思是创富者可以使用网格更好地理解整全转化影响的背景（例如，识别目标受众、目标领域的不公正/需求、了解他们的优势和劣势）。
- **意图**，我们的意思是创富者可以更好地理解他们所处的位置，以便他们在整全转化影响方面更有目的地确定他们想要的位置。

我们相信圣灵引导的创富者可以有各种模样和大小，重要的是企业家对基督和祂国度的承诺以及对整全转化的用心。因此，创建网格不是用来判断哪种类型的财富创造组织更好。相反的是，创建网格是为了捕捉创富者的多样性，那些在独特环境中运用着策略和刻意影响世界的人。最后，我们希望通过为他们提供工具来了解他们在整体转型影响方面的位置，并对他们的影响更具**战略性**和**意图性**，从而肯定和赋权与所有上帝的创富者。请参看附录一详细介绍了网格及其使用。

6.0 商业案例

6.1 业务一

商业名称和国家：给予钥匙（TGK），美国⁴⁰

业务简介：TGK是由创作歌手凯特琳克·罗斯比(Caitlin Crosby)所创立的，他制作了一个简单项链是带钥匙扣的，而在锁处则印上一个字。她将穷人放在心中，雇用了一些无家者朋友，去制作这些订制的钥匙扣项链，并在巡回演出时售卖。五年后的今天，他们成为一个价值数百万美元的企业，雇用更多无家者并帮助他们摆脱贫穷。他们的模式是先付费原则。你买一个钥匙，上面印着一个对你有意义的字 - 例如爱、勇敢、希望 - 当你遇见需要鼓励的人时，你就将将钥匙送给他。

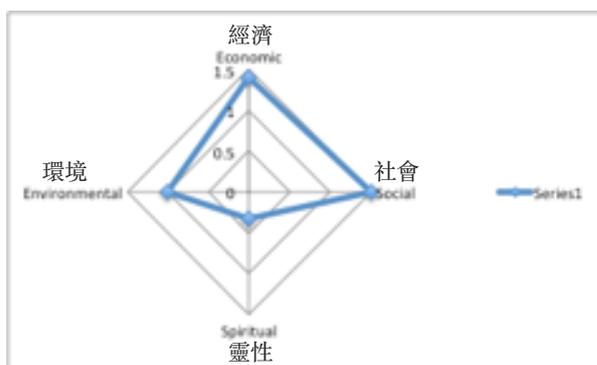
商业模式：TGK雇用了洛杉矶Chrysalis就业计划中的无家者，让他们生产一些产品。他们对这些员工给予广泛的指导和令他们能够发展起来，以确保他们获得工作及所需要的支持。

管理/所有权：本地

贫穷：自从他们开展以来，已为数百名无家可归的人提供了实际的工作机会。

可扩展性和可持续性：自2008年以来一直经营，在撰写本文时，每年的销售额超过400万美元。

一个网格示例：



6.2 业务二

商业名称和国家：农场，东南亚

业务简介：农场是由荷兰夫妇经营售卖东南亚咖啡。他们为几个山区提供咖啡苗，以公平价格去购买所有咖啡，烤咖啡，并在东南亚和荷兰销售产品。他们还在开发其他品牌，如花生酱。

商业模式：农场以圣经原则去建立商业，让几个部落社区都得到祝福。从这个愿景出发，他们开始了一项使命，即相信邻国的当地牧师，对他们进行可持续业务流程的培训，这可能不是咖啡，而是一种将在他们的国家销售的产品。



管理和所有权：当外国人开展公司时，涉及的还有当地管理层和官方的本地所有权。这对荷兰夫妇管理国际销售并提供策略让公司得以发展。

培训：农场为当地农民提供农作物管理和有机生产过程的培训。本地人为咖啡豆加工、烘烤和包装，而参与农场的唯一外国人是荷兰人夫妇。

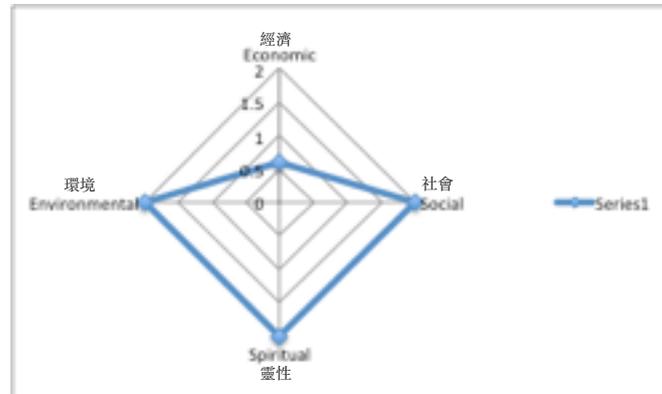
灵性贫困：公司遵循明确的圣经原则管理，为员工提供查经。例如，当一名关键员工受伤并因而需要放下工作较长时间，一般公司会找别人替代，农场反而为他保留工作。这个例子令员工的信心增长并因而寻求浸礼。所有员工都将所学习到以基督的同情心，运用在工作原则和生产的 product 上。

扶贫：除了在农场总部因工作从咖啡樱桃生产咖啡豆而获得报酬的个人外，每个社区都有生产和销售咖啡樱桃的收入。当农作物成熟时，社区农民将咖啡带到农场，农场以公平的市场价格去称量和支付那些咖啡。农场会收购所有的咖啡，不论生产是多或少，这让社区知道他们能从工作中获得多少的收入。许多人也从事咖啡豆的加工。

可扩展性：附近国家的牧师听说是为着神圣目的，因而开展商业活动，并接受透过商业的方式去建立部落社区的培训。这对荷兰夫妇已经将受训者带到了这里，为他们提供新技能，并明白应该如何部落地区展开工作。当他们回到自己国家去开展

商业，这些企业或许不是生产咖啡的，但都会是良好的商业，既能减少社区的贫困，同时分享圣经的信仰。

一个网格示例



6.3 业务三

商业名称和国家：迦纳熟鱼档的五饼二鱼(5L2F)养鱼场和母亲的鱼选择(MFC)41

业务简介：5L2F迦纳是小型鱼类的养殖场，同时兼做鱼类分销、鱼类加工和食品摊点等商业。新鲜的和煮熟的养殖鱼是售卖的产品。养鱼场的规模和规模很小及分布在全国各地。养鱼场的客户是他们的下游企业，名为MFC，其合作伙伴是当地教会的年轻企业家、当地社区的单身女性和寡妇，也是他们的目标市场/客户。

商业模式：5L2F的商业模式是基于创造和整合鱼类企业的发展以赚取利润，目标是10年内发展到500个农场。他们试图满足营商转化 (B4T) 的四重底线，故此目标是对财务、环境、社会和精神层面都产生影响。

财务方面：

1. 迦纳国内鱼类供应量只为当地需求量的50%以下。
2. 技术支援能令农场运作得更好。
3. 按需鱼类的现代养殖创造了合理的利润，而垂直业务整合进一步推动了这点。

环境方面：

1. 环境友善，农场主要使用低成本的浮萍、辣木及当地的玉米等，以保持低成本饲料和环境友善。
2. 农场使用水果皮发酵来处理鱼粪，和添加营养物，并以有机方式饲养鱼类。

3. 农场虽然小型，但数量多，这种模式支持当地食品的供应和消费，减少碳排放，例如由远距离运输所造成的负面影响。

社会方面：

1. 创造更多就业机会：鱼类产品不会出售给批发商，而是通过当地妇女团体（单身女性或寡妇等被剥夺的妇女），在街上的熟食鱼摊去分发。而过剩的鱼获则由青年团队分发到社区街角的商店。或是小规模批发到邻近地！
2. 进一步授权：MFC将开发其他小型企业，如烤面包。面包由企业家组织和弱势妇女分发。

灵性方面：

这些农场容让中国的宣教士与迦纳人一起供应大家的生活，并以自然的方式去分享福音。他们会为当地教会提供收入，从而加强他们。

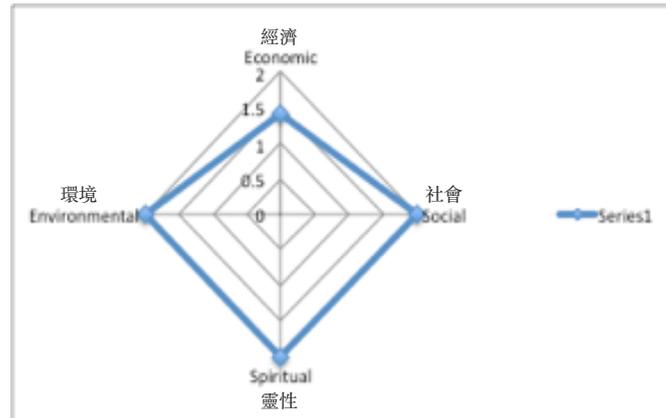
管理层/所有权：5L2F由香港保诚区域总监余汉杰博士(Dr Titus Yu)创立;王牧师(Pastor David) 是马来西亚教会的资深牧师，其家族企业在渔业销售量每年超过1,000万条鱼; 顾弟兄(Bro Eric) 是加拿大财务管理商人，在迦纳生活了五年多，父亲在迦纳营商超过30年；业务包括与不同合作伙伴建立关系：当地迦纳人和海外华人，以及来自教会的年轻企业家，业务最终会生产其他产品，如水果、山羊和奶牛，去支持当地教会和弱势妇女。

贫穷：迦纳有2,850万人口。而生活贫困的人有640万，其中包括370万儿童。15年来，最贫困地区的水平仅从55.7%下降到50.4%（全国24.2%）。42 5L2F和MFC通过复制和分配小型农场和鱼摊，直接影响到迦纳的偏远地区。每个小农场可以雇用五名农民，另外还有五名来自教会企业家集团的年轻人分发鱼。如此一个农场就能支持十名妇女去经营鱼摊，五百个农场就有一万多人受惠。同时为当地合作伙伴/员工就着有关鱼类养殖、蔬菜种植、农场经营和管理提供培训，当然包括鱼档的创立和商业伦理的教导。

可扩展性和可持续性：

1. 小农场的复制：5L2F训练当地人经营小规模农场。
2. 扩大全国各地小农场的可扩展性。
3. 采用现代化的方法来保持新营运农场的质量管理。
4. 合作社，在十年内建立五百个小农场，并组建一个合作社以支持个体农场。

网格：



6.4 支持年轻的营商事工领导者：国际营商事工组织

我们建议创建一个国际营商事工组织，以促进由资深领袖到年青人的指导，去帮助年青领袖在开展商业中的过程。我们将其称为：商业对国度（B2K或Business 2 Kingdom）。

在国度财富创造方面，商业领袖并未充分利用BAM的举措，主要原因是对于如何达成有多种不同的理解。青年总裁组织（YPO）在全球商业探讨以及教育论坛是最成功的故事之一。

YPO的概念能与基督教创富者相联系起来，形式能更有效将无思想的财富转化为真正的使命。

这个是基于三大支柱的概念。本地、国家和跨国组织被这三大支柱联合于一起，我们可以将其定义为「B2K」（商业对国度）。

论坛由不少于四人但不超过12人的营商宣教士组成，每月聚会一次，以祷告、交流经验，并作为顾问委员会互相指导。地方结构可以由任何拥有经营自己公司经验的基督徒商人组成，只要能表达达到营商事工的价值观，且与本身业务没有利益冲突便可。



当论坛超过最大的12人上限时，或者论坛看到有需要的时候，就可以倍增。一旦有多过一个论坛存在，会形成分会。分会以更有条理的方式去收集论坛的地方（城市或地区）。一个分会由至少两个论坛组成，一个分会将以在其他城市地区创建其他论坛为使命，并领导该地区创建新分会。而该分会将带领一个全国性的营商事工组织。

该组织需要自筹资金去营运，通过自管理论坛、分会和国际组织收取会费。达成生意通常有转介的，在这种情况下，成员之间互相介绍能产生足以支持组织的经费。

7.0 结论

我们已经证明企业确实减少了贫穷，但亦认为统计数据是赤裸裸的，人们无法以每天1.50-1.90美元的生活费茁壮成长。我们相信创造真正的财富是上帝对我们的渴望：祝福家庭、社区和国家的财富。这种祝福包括分享信仰和爱，提供有意义的工作，并反映出我们上帝的创造力。建立业务是长远计 - 是可持续并可扩展的。

我们能从过往教会和机构的参与中选取出了一些例子。今天我们提供来自三个不同业务的例子，概述他们的工作。有了「网格」的想法，给出了一个示例，说明我们如何看待和衡量减少贫困，提供在社会、灵性和环境层面不同企业利益的影响。

网格为所有人提供了一种方式去衡量他们的业务，并确定以更有效的商业模式为前进的道路。

我们还提出培养下一代的想法，以发展真正能祝福人，减少贫困和创造未来领导者的企业。

我们相信这些例子会激发教会和商界考虑如何能肯定、调整和释放创富者到福音事工中。

附录一

为整全转化的财富创造网格

这个网格目的是帮助创富者去理解，他们在整全转化影响方面的位置，让影响力更具*战略性和意图性*。

1. *战略*，我们的意思是创富者可以使用网格更好地理解整全转化影响的背景（例如，识别目标受众、目标领域的不公正/需求、了解他们的优势和劣势）。
2. *意图*，我们的意思是创富者可以更好地理解他们所处的位置，以便他们在整全转化影响方面更有目的地确定他们想要的位置。

我们相信圣灵引导的创富者可以有各种模样和大小。重要的是企业家对基督和祂国度的承诺，以及对整全转化的用心。因此创建网格不是用来判断哪种类型的财富创造组织更好。相反，创建网格是为了捕捉创富者的多样性，那些在独特环境中运用策略和刻意影响世界的人。最后，我们希望透过肯定和授权上帝的创富者，给予工具让他们了解到工作中，位于整全影响方面的位置，并对此而所产生的影响力更具*战略性和意图性*。

创富者的位置网格

这个网格旨在形象化和庆祝上帝的创富者之多样性。视乎具体情况（如地理位置、目标受众等），创富者可以有明确或隐含的的宣教身份。所以，x轴代表如何表现出宣教身份的表达方式。创富者的身份可以更明确（例如旨在打击贩卖人口的自由企业）或隐含于整全转化影响（例如透过有诚信的商业交易实践来影响文化）。因此，y轴代表如何表达出整全转化的影响。圆圈的大小代表了企业的规模（即职工人数）。我们在网格上绘制了12家虚构的公司，并解释了每个象限代表什么。

象限A（左上角）

1. 明确的整全转化影响和隐含的宣教身份。
2. 例如在明确表达信仰有困难的创启国家，会以社会企业身份进入。

象限B（右上）

1. 能明确的表现整全转化影响和宣教身份。
2. 例如南亚的自由企业具有明确使命认同和社会目标。

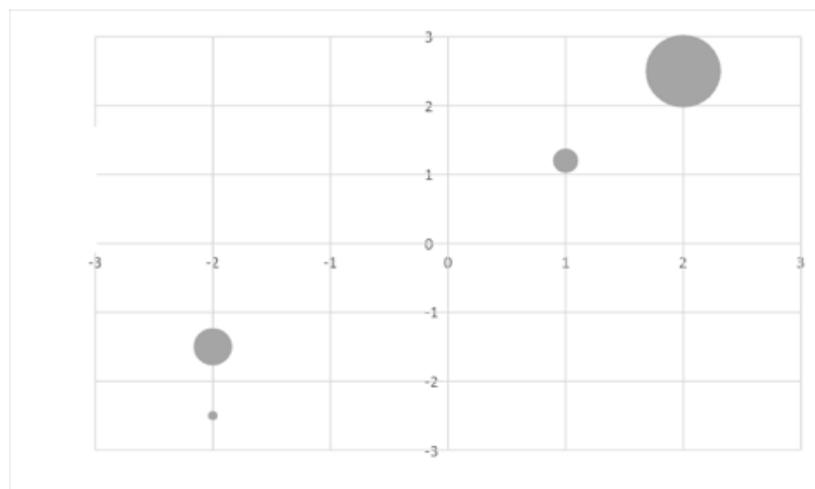
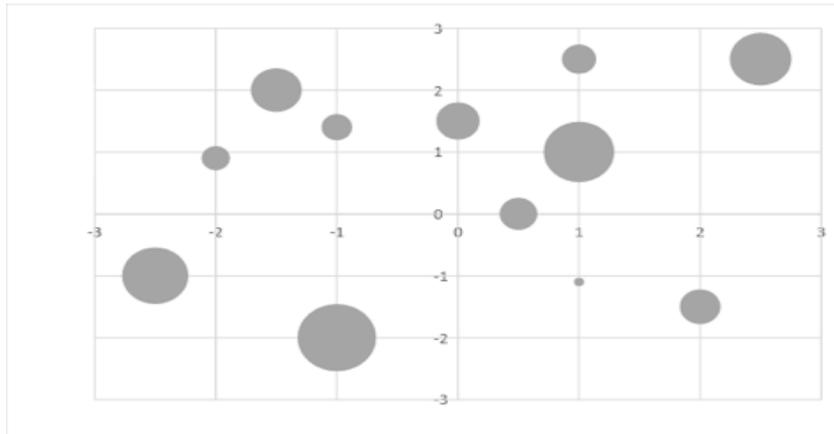
象限C（左下）

1. 隐性的整全转化影响和隐含的宣教身份。
2. 例如中东和北非地区的商业活动正透过合乎圣经的商业实践去影响文化。

象限D（右下）

1. 隐性的整全转化影响和明确的宣教身份。
2. 例如开放国家的优秀企业，可以获取表达因着信仰身份而对社会产生影响，这更隐含。

透过以灵性为主导的财富创造业务绘制到这个网格上，表明有许多不同类型的创富者。我们希望能够庆祝和授权所有创富者在其独特环境中有不同的形式，实现整全转化的影响。网格还可以用来作创富者的识别工具，以便知悉其位置并能策略性地为他们想要的位置作出计划（参见下面的公司A和B的示例）。



整全转化体评分图表和网格

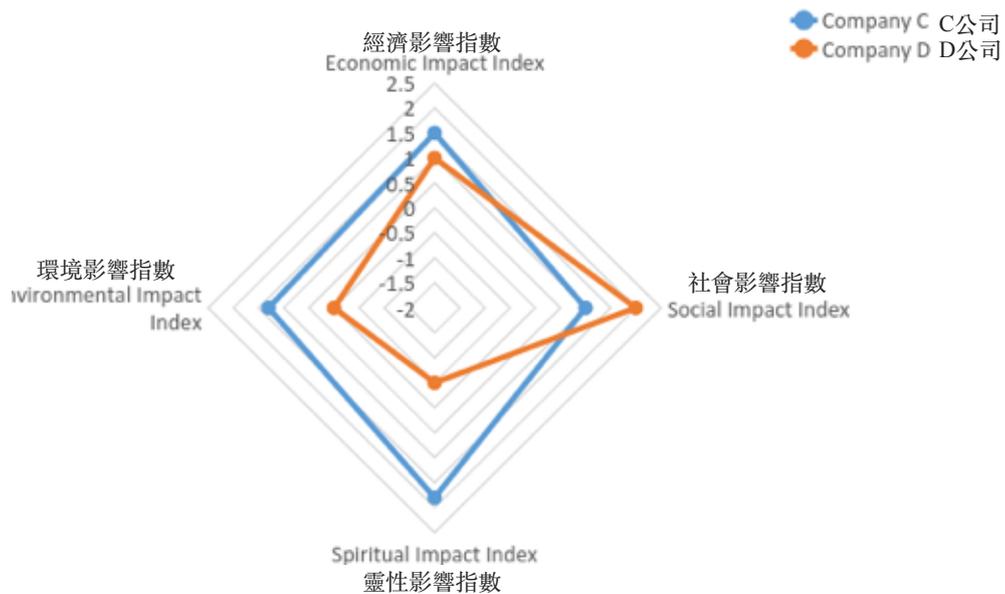
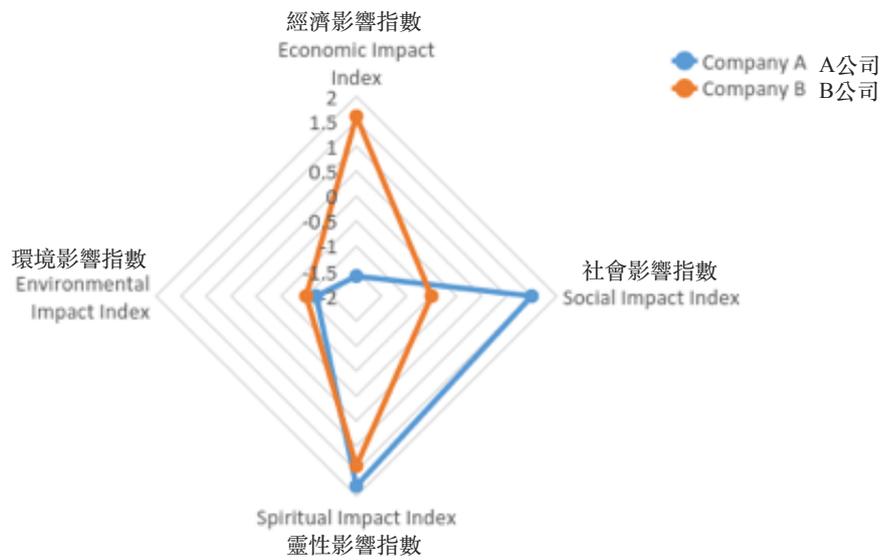
这个问题可以帮助你评估整全转化方面的情况，以及让你能计划到达想到之地。整全转化这四个影响指数中的每一个分数都是介乎-2至2之间。在此图表和网格中，指数得分低于零意味着财富创造者需要解决的负面影响，我们使用这四个指数得分绘制整全转化的网格。

	决不	並不	有些	一般是	非常是
经济的					
报告：我们是否透明并对财务事项负责？	1	2	3	4	5
管家：我们是否对已经投资于我们的资金做到了好管家的职份？	1	2	3	4	5
可持续性：我们是否对所拥有运营的现金履行承诺，是否有可能在未来的一年继续具有偿还的能力？	1	2	3	4	5
动力：我们预订和开发业务了吗？	1	2	3	4	5
可扩展性：我们是否有意地和有创意地建设增长能力？ (赛54:2-5)	1	2	3	4	5
(A) 经济总额=					
社会的					
创造就业：我们是否在供应链中增加创造就业潜力？	1	2	3	4	5
员工发展：我们如何有效地照顾和让员工发展所长？	1	2	3	4	5
可擴展的積極文化影響：我們是否以聖經的價值觀去影響文化？	1	2	3	4	5
社區：我們是否明顯地改善了社區的生活質量？	1	2	3	4	5
(B) 社會總量=					
灵性的					
灵性成长：我们是否在处境上帮助人在属灵领域上有所成长？	1	2	3	4	5
对使命的承诺：我们是否在建立人和治理结构以维持组织的使命？	1	2	3	4	5
任务焦点：我们正在做所计划的事情吗？是否在回应上帝的呼召和圣灵的引领？	1	2	3	4	5
(C) 灵性的总量=					
环境的					
影响：我们是否着意尽量减少对环境的负面影响？	1	2	3	4	5
可持续性：我们是否有意加强后代以自己的能力，去享受及满足从上帝创造的自身需要？	1	2	3	4	5
(D) 环境的总量=					
经济影响指数=(A/5)-3					
社会影响指数=(B/4)-3					
灵性影响指数=(C/3)-3					
环境影响指数=(D/2)-3					
复合整全转化分数= (A+B+C+D)/7					

整全转化网格示例

	经济影响指数	社会影响指数	灵性影响指数	环境影响指数
A公司	-1.6	1.5	1.8	-1.2
B公司	1.6	-0.5	1.4	-1

	经济影响指数	社会影响指数	灵性影响指数	环境影响指数
C公司	1.5	1	1.8	1.3
D公司	1	2	-0.5	0



附录二

创富谘询会：背景与处境

创富谘询会不单是一桩事件，2017年3月在泰国举行的谘询会是谘询过程的一部分，这反过来又是与教会、商业、贫穷、财富创造和宣教等问题有关的更广泛，更长时间和持续的对话的一部分。

因此，了解每个创富谘询会报告的背景和背景非常重要，它们是更大议题的重要组成部分。当我们把这些部分放在一起以便理解正在出现的图像时，需要看到其他一些关键部分。

创富谘询会是1974年「洛桑公约」通过的历史性承诺的又一成果。在这里，当承诺传福音的重要性时，福音派人士也对「有时将传福音和社会关切视为互相排斥」表示悔过。为了改善我们世界的经济而创造财富是那些被忽视的社会议题之一，也就是创富谘询会要提出的。

所有创富谘询会参与者都获得了所需阅读清单，这些阅读材料都与创富谘询会**探索研究**有关财富创造在人与社会整全转化中的作用。

创富谘询会是2014年4月举行的洛桑全球谘询会之成功神学、贫穷与福音的部份后续行动，因此所有人都需要熟悉**阿蒂巴亚声明（Atibaia Statement）**：

<https://www.lausanne.org/content/statement/atibaia-statement>（以下有更多资讯）。

洛桑全球创富谘询会与全球营商事工合作，因此其中的一些工作和报告已包含在所需的阅读材料中。

《为什么要费神在「营商事工」？》 - 作者为迈茨·图内哈格着（Mats Tunehag）

<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/Why-Bother-with-Business-as-Mission-v-18-April-2017.pdf>

「营商事工智库」三份报告的执行摘要

- 「营商事工」的圣经基础 <http://bamglobal.org/report-biblical/>
- 「营商事工」及终止贫穷 <http://bamglobal.org/report-bop/>
- 在海地的「营商事工」 <http://bamglobal.org/report-haiti/>

创富谘询会与2004、2009和2014年三次其他全球谘询会处理类似问题有关联的。

洛桑「营商事工」议题小组

第一届「营商事工全球智库」在洛桑主持下举行，营商事工议题小组工作了一年，解开了有关上帝对于工作和商业目的，商界人士在教会和使命中的角色，世界的需求以及商业的潜在回应等问题。营商事工宣言（2004）中总结了发现。这里有一些摘录，说明领导者之间产生共识，日益认同创富者是被上帝呼召在商业中服侍的。

- 我们相信上帝以祂的形象塑造了所有男性和女性，并具备创造性，为自己和他人创造美好事物 - 这包括商业。
- 我们相信跟随耶稣的脚步，祂不断始终如一地满足遇到的人之所需，从而表现出对上帝的爱和祂的国度的统治。
- 我们相信圣灵赋予基督身体的所有成员去服侍，以满足他人真正的灵性和生理需要，展示神的国度。
- 我们相信上帝呼召并装备了商人透过他们的生意令神的国度与众不同。
- 我们相信福音有能力转化个人、社区和社会。因此，从商的基督徒应该透过从商而成为整体转化的一部分。
- 我们意识到，在很少听到和知晓耶稣名字的地区，贫穷和失业往往猖獗。
- 我们意识到，世界各地需要就业以及倍增商机，旨在实现四重底线：灵性、经济、社会及环境的转化。
- 我们认识到一个事实，就是在基督徒生意社群里有大量和巨大尚未开发的资源可以透过并在生意上满足世界的需要，并且在职场内外荣耀神。
- 见「营商事工」宣言：

<http://matstunchag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-MANIFESTO-2.pdf>

惠顿谘询会

2009年10月在伊利诺伊州惠顿举行了一个商业作为整全呼召的全球谘询会议，汇集了来自商界、非营利组织和基督教事工领域的领袖，并商业、经济学和宣教学的神学家和学术领袖。宣告摘录：

哀歌

• 我们悲叹教会和企业本身低估了企业作为活出基督呼召的工具，并且过分依赖非营利性的方法，导致依赖、浪费和不必要的人性尊严丧失。

庆祝信心和盼望

- 我们为着寻求为上帝的国度展开商业经济活动的人们日益增长而欢欣。
- 企业可以创造价值，提供工作的尊严，并通过改善生计来转化社区。
- 商业是一个不可或缺的呼召，通过尊崇上帝，爱人和为世界服务来宣扬和展示上帝的国度。
- 商业还为个人转化而实现他全然的创造力和生产力，并发展和体验上帝国度所预定的丰盛生活提供一个有力的机会。
- 商业可以让人从退化的状态中恢复到上帝起初的创造状态。
- 我们深信，与上帝国度的核心价值一致的企业正发挥作用，并日益在个人、社区和社会的整体转化中发挥更重要作用。
- 见惠顿宣言：

<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2017/05/Wheaton-Declaration.pdf>

阿蒂巴亚谘询会（Atibaia Consultation）

2014年，在巴西阿蒂巴亚举办的洛桑全球谘询会议之成功神学、贫穷与福音会议上，讨论了财富创造和分配问题。会议上肯定了分享财富是好的并合乎圣经的，但财富分配往往是满足人们的需求而已。有必要更多了解企业如何为贫穷和人口贩运的全球问题提供解决方案。以简朴作为普世价值的概念亦受到挑战，需要进一步加以解决。

阿蒂巴亚宣言相当长，但这里列出一些与财富创造、商业和贫穷人有关的摘录。

- 基督徒不仅被呼召慷慨捐赠和分享，而且要为减轻贫穷情况而努力。这应该包括提供替代的、道德的方式，以创造财富和维持社会责任的企业，赋权予穷人，并提供物质利益，以及个人和社群尊严。必须始终认识到，所有财富和所有创造都首先属于上帝。
- 我们承认，在全球市场经济中，消除贫困的最有效工具之一是经济发展，但福音往往未能促进以价值为导向的商业解决方案去解决贫困问题。
- 我们如何更有效为建立创造性、道德性和可持续的商业去努力以对抗贫穷？
- 见阿蒂巴亚宣言

<https://www.lausanne.org/content/statement/atibaiastatement>

注释

1编者注：在宣言中，使用「教堂」（带大写）和「教堂」（带小写）故意，前者表示全球教会，后者表示当地教会。

2 见迈克尔波特(Michael Porter)，「为什么商业可以善于解决问题」，*特德会谈*，https://www.ted.com/talks/michael_porter_why_business_can_be_good_at_solving_social_problems。

3 马克斯·罗瑟(Max Roser)和埃斯特万·奥斯皮纳(Esteban Ortiz-Ospina)，*全球极端贫困*，于2017年2月访问OurWorldInData.org(2017)，在线发布，<https://ourworldindata.org/extreme-poverty/>。

4 新加坡，台湾，韩国和香港。见https://en.wikipedia.org/wiki/Four_Asian_Tigers。

5 <https://ourworldindata.org/extreme-poverty/>。

6 马克斯·罗瑟(Max Roser)，*全球经济不平等*，<https://ourworldindata.org/global-economic-inequality>。

7 同上。

8 鲍里斯·叶利钦(Boris Yeltsin)，*俄罗斯的斗争*，反式。Catherine A. Fitzpatrick（莫斯科：Sinbad出版社，2015年）。

9 见邓榕，*邓小平和文化大革命：女儿回顾重要年份*（北京：外文出版社，2005年）；并见邓小平，「邓小平选集：我们要专注于经济发展」（1982），2017年2月互联网，https://archive.org/stream/SelectedWorksOfDengXiaopingVol.3/Deng03_djvu.txt。

10 弗里德曼(ThomasFriedman)，「*世界是平的：二十一世纪的简史*」（纽约：法拉，斯特劳斯和吉鲁，2005）。

11 引自诺拉·休斯(Nora Hughes)的研究访谈记录摘录，「改变面孔：高技能的中国工人和在外国跨国公司工作所需的文化适应」（博士学位，菲尔丁大学，2007）。

12 经商为祝福许可使用，<https://b4blessing.com/>。

13 埃德·温雅克(Edwin E. Jacques)，*阿尔巴尼亚的新教，阿尔巴尼亚和科索沃的改革*（最初于利里亚印刷，1994年1月：8-10），于2017年2月访问，<https://reformation.edu/albania/pages/protestantismalbania.htm>。

14 「阿尔巴尼亚的农村贫困」，<https://www.ruralpovertyportal.org/country/home/tags/albania>。

15 「不同部门对阿尔巴尼亚的外援」，<http://open.data.al/en/lajme/lajm/id/320/Foreign-aid-to-Albania-for-different-sectors>。

16 Marsio Nence，「腐败，阿尔巴尼亚融入欧盟的最大挑战」，PECOB，于2017年2月2日访问，<http://www.pecob.eu/Corruption-Albania-biggest-challenge-integration-E-U>。

17 弗雷·德凯瑟伍德(Fred Catherwood)，*光，盐和商业世界：为什么我们必须反对腐败*（洛桑：洛桑运动，2008），2,20。

18 对于另一种商业愿景，它不仅限制为那些建立王国的人提供支持，而是将自己的工作视为建立王国，请参阅布里奇特·亚当斯(Bridget Adams)和Manoj Raithatha，*通过商业建立王国：21世纪的使命战略 世纪世界*（沃特福德：Instant Apostle，2015）。

19 「政府对宗教有很高限制的国家」，*皮尤研究中心*，<http://www.pewforum.org/2016/06/23/number-of-countries-with-very-high-restrictions-and-hostilities-wentdown-in-2014/countriedhighgri/>。

20 Luce Boulnois，*丝绸之路：丝绸之路上的僧侣，勇士和商人*，反式。海伦爱情日，

- (香港：Odyssey Books & Guides，2004)，277。
- 21 塞缪尔·莫菲特(Samuel Hugh Moffett)，「*亚洲基督教史*」，*第一卷：起点 1500* (纽约：Orbis Books，1998)，297。
- 22 莫菲特，*基督教史*，275。
- 23 莫菲特，*基督教史*，246。
- 24 保拉·哈里斯(Paula Harris)，*景教社区，灵性和使命*，在21世纪的全球宣教学：伊瓜苏对话，威廉泰勒编辑。(大急流域，MI：贝克学术，2000)，497-98，曼森引用。
- 25 狭谷·汤普森(Glen L. Thompson)。 *丝绸之路上的基督*。试金石：基督教杂志，卷。2007年4月20日，3：31。
- 26 罗伯特·曼森(Robert H. Munson)，*第一个千年中基督教在亚洲的传播中的贸易路线的作用*，2008年最后修改，https://www.academia.edu/12269947/THE_ROLE_OF_TRADE_ROUTES_IN_THE_SPREAD_OF_CHRISTIANITY_IN_ASIA_DURING_THE_FIRST_MILLENNIUM。
- 27 曼森，*贸易路线的作用*。
- 28 帕特里克·约翰斯通(Patrick Johnstone)，*教会比你想像的更大：未完成的世界福音工作* (帕萨迪纳，加利福尼亚州：威廉卡里图书馆，1998年)，73。
- 29 参见弗雷德里克·斯塔尔(S. Frederick Starr)，*失落的启蒙中亚从阿拉伯征服到帖木儿的黄金时代* (普林斯顿：普林斯顿大学出版社，2015)。
- 30 参见杰克·韦瑟福德(Jack Weatherford)，*蒙古女王的秘密历史：成吉思汗的女儿如何拯救他的帝国* (纽约：兰登书屋，2010)。
- 31 马可波罗(Marco Polo)，*马可波罗的旅行*，(伊斯顿出版社，诺沃克，康涅狄格州，1992年)，161。
- 32 参见德博拉·吉百利(Deborah Cadbury)，*巧克力大战：世界上最伟大的巧克力制造商之间150年的竞争* (纽约：公共事务，2010)。
- 33 劳伦斯·巴克(Lawrence E. Barker)，「传播福音的目的」，*贵格会宗教思想*53 (1982)：29-33 <http://digitalcommons.georgefox.edu/qrt/vol53/iss1/4>
- 34 大卫·伯恩斯温莎(David Burns Windsor)，*贵格会企业：商业之友* (伦敦：弗雷德里克穆勒有限公司，1980年)，83。
- 35 卢大卫(David Eung-Yul Ryoo)，「莫拉维亚使命战略：以基督为中心，精神驱动，使命至上」，*哈丁顿之家杂志* 12 (2010)：35-49 https://biblicalstudies.org.uk/pdf/haddington-housejournal/12_035.pdf。
- 36 威廉(William J. Danker) *为主赚利润：莫拉维亚使团和巴塞尔使命贸易公司的经济活动* (Eugene OR：Wipf and Stock，2002)，102。
- 37 Danker，*利润*，129。
- 38 Danker，*利润*，55。
- 39 报告可以从中下载 <http://www.bamglobal.org/report-measuring/>。
- 40 见 <https://www.thegivingkeys.com/pages/about-us>。
- 41 见 <http://512fministry.org>。
- 42 粮农组织统计数据库加纳数据来自 2017 年 4 月访问：<http://www.fao.org/faostat/en/#country/81>