

教会在创富中所扮演的角色

创富转化全球谘询会议

2017 年 3 月

© Lausanne Movement & BAM Global

BUSINESS AS MISSION
BAM GLOBAL



Lausanne Movement

lausanne.org • bamglobal.org

教会在创富中所扮演的角色

2017年3月由洛桑运动和全球营商事工在泰国清迈举办的

创富转化全球谘询会议的论文

© Lausanne Movement & BAM Global

允许免费分发本文作个人及教育用途，禁止作商业用途，请在分享和引用时包含这句话：

「洛桑运动及全球营商事工：2017创富转化全球谘询会议」。

我们鼓励传播本文及创富宣言的各翻译。

创富转化全球谘询会议系列：

- 创富与贫穷人
- 教会在创造财富中所扮演的角色
- 从圣经观点与角度看财富
- 创富与管理造物
- 全球文化视野下的财富创造
- 创富者对整全转化的贡献
- 创富与公义

如需了解更多，请联络：info@lausanne.org / info@bamglobal.org

目录

前言	4
创富宣言	6
执行摘要：教会在创富转化中的角色	7
教会在创富转化中的角色	9
1.0 「创富转化」是什么意思？	9
2.0 为何大多数基督徒在教会甚少接收到关于工作、创富与 生意的教导？	11
3.0 教会在创富方面的角色是什么？	15
4.0 教会在积极创造财富角色上的局限及注意事项	23
5.0 教会有哪些资源可以启发、教育、装备并赋予企业家和商人 借创富以致转化？	25
附录.....	31
注释.....	35

前言

「你要记念耶和华你的神，因为得货财的力量是他给你的，为要坚定他向你列祖起誓所立的约，像今日一样。」(申八 18)

在圣经中提及财富有三方面：一个是坏的，另外两个则是好的。囤积财富会受到谴责，将财富与他人共享会受到鼓励。创造财富既是对神献上敬虔的礼物亦是祂对我们的命令。财富要先创造出来才可以与人分享。但创造财富却往往被误解、忽视甚至排斥。同样情况亦出现在创富者身上。

全球谘询会议在*财富创造对整全转化的角色*这题目旨在解决这问题。我们团队由 30 位来自 20 个国家的人士组成，主要来自商界，亦有教会、差会和学术界。在 2016-2017 年的会议磋商过程中，我们讨论了致富的各方面，包括公义、贫困、圣经基础、文化、创富者、管家和教会的角色。这些调查结果已经在《创富宣言》中总结，并将在几个报告和一本书以及教育视频中发表。

这些全都包含了丰富的知识和见解，基于圣经，源于历史，并通过现今的对话和例子体现出来。

埋在地底的黄金在它未被人发现、开采及用作进行交易之前是毫无价值的。我们以采矿的比喻去阐述在磋商过程中想要发掘的三个「金矿」。

圣经的金矿

宣言中提及我们是以神的形象创造的，「*创造财富的根源是造物主上帝，祂创造了一个丰富多样的世界。我们是按照上帝的形象创造的，为了祂并且为着共同的益处与祂共创产品和服务。创造财富是神圣的呼召，它更是上帝所赐予的礼物，并且在圣经中得到称赞。*」在圣经这金矿中，将有更多的金子会被发掘出来。

历史的金矿

因创富带来转化并非新鲜的事情。宣言中提及「*通过营商去创造财富已被证明能让人民和国家脱贫。*」在历史中有无数透过创富产生整体转化的故事，不少故事至今仍鲜为人知。在创造财富的历史长河中，仍有大量宝藏等待我们去作进一步的探索。透过我们的报导让你发掘*历史上的金矿*。

全球的金矿

财富创造不是西方或富有世界的现象，许多男女透过在各大洲的事业拼搏因而改变了人生。宣言中提及「*创富者应该得到教会的肯定，受装备并于各个民族的职场中服侍。*」我们需要向他们(创富者)和他人学习，并提取在这些报告中提及的全球黄金。

从《宣言》、报告、书本和视频中发现和提取知识财富，让它们为你的生命事工添

上价值，并与人分享。

请先阅读《创富宣言》，它为你提供背景和框架，助你更好地领悟报告中的精辟之处。

迈茨·图内哈格 (Mats Tunehag)
召集组主席

创富宣言

背景

2017年3月，洛桑运动（Lausanne Movement）和全球营商事工（BAM Global）在泰国清迈组织了一场全球咨询会议，主题是围绕**创富在整体转化中的作用**（*The Role of Wealth Creation for Holistic Transformation*）。30位出席人士来自20个国家，他们主要来自商界、教会、宣教机构及学术界。研究结果将以论文、书刊及教育视频形式发布。该宣言传达了我们在此次咨询会之前及期间所审议的要点。

宣言

1. 创富源于创造万物的神，祂创造了一个丰富、充满多样性的世界。
2. 我们是按照神的形象创造的，要与祂一同创造，为祂创造，为共同益处创造产品和服务。
3. 创富是一个神圣的呼召，也是神所赐予的恩赐，是圣经所表彰的。
4. 创富者应当受教会认可，经装备后被指派到各民族和国家中的职场服务。
5. 囤积财富是错误的，分享财富应当受到鼓励，但财富要先创造出来才可以与人分享。
6. 慷慨是普遍的呼召。知足是一种美德，但物质上的简朴则看个人抉择。非自愿的贫穷应当得到缓解。
7. 通过商业创富的目的不仅为了慷慨捐赠，尽管这是要表彰的；良好的经商在提供物质上有其固有的价值，它也可以是社会中积极转化的媒介。
8. 商业具有创造金融财富的特殊能力，它同时也有可能为许多持份者创造不同的财富，包括社会的、知识的、物质的和属灵层面的财富。
9. 通过商业创造的财富已被证明能使人们和国家摆脱贫困。
10. 创富必须始终按公正追求并怀有对穷人的关怀，同时应敏锐每种独特的文化背景。
11. 关怀创造不是可有可无的，对创造和环境挑战之商业解决方案的管理，应该是通过商业创富中一个不可或缺的部分。

呼吁

我们将这些宣言展示给全球的教会，尤其是商界、教会、政府和学术界的领袖。¹

- 我们呼吁教会将拥抱创富作为我们对民族和社会整体转化的核心使命。
- 我们呼吁作出新的、持续不断的努力，以装备和发动创富者达致最终目的。
- 我们呼吁创富者坚持不懈，善用上帝所赐的恩赐去服侍神和人。

创富最终的目的是使神得荣耀 — Ad maiorem Dei gloriam — AMDG

执行摘要：教会在创富转化的角色

【除非另有说明，否则斜体字乃摘录自报告。】

以弗所书四章告诉我们，教会装备神子民为要服侍。本报告探讨以下要点：

于启发、教育、装备及赋予上帝子民在创造财富的服务上，教会担当了什么角色？教会如何参与启发，运作，并释放人们去进行营商活动，因而提供的就业机会，令整个社会，甚至整个经济区间均受益，并带来救赎的影响力。在创富的整全转化中，教会又担当了什么样的角色呢？

我们确认创造财富是一个神圣的礼物，当各种物质被正确使用时，它能对社会产生更大的效益和祝福。

我们深信企业可以提升整体社会积极性、全面性以致达到救赎的目的。我们确信企业可以并应该透过财务、社会、灵性和环境等四重底线来评估它们的活动。

然而，在创造财富的议题上却经常受到人们的忽视或误解。一个主要的绊脚石是神圣与世俗的划分（圣俗二分）。但我们需要看到「上帝关注的却是整体，这亦是教会的使命。」

牧师们欠缺商业的经验，在教会里缺乏在创富方面的教导，并导致「**众多基督徒甚少在教导、讲道或讨论上听到关于在崇拜时段以外占据他们最多时间的活动（就是他们的日常工作）。**」而其他原因引致此情况，亦包括教会对商界腐败的看法及欠缺可见架构的运作及委任/差遣。

我们提出四个步骤来克服这些障碍，并邀请教会参与装备营商人士在职场里服侍。

1. **启发**：透过会议及不同的渠道去提升意识。
2. **教育**：实现「*将人们的思维由感兴趣转移到承诺。*」
3. **装备**：服侍「*有志于营商事工的新手，以期成为有使命的企业家。*」
4. **赋权**：设计一个行动路线图，「*此时教会应该为了神的国度，主动寻求帮助及与不同的事奉团体或其他教会合作。*」

报告中还理顺了「创造任命」(Creation Mandate)的重要性，这是我们受呼召及参与创业和商业的基石。

报告中建议了「*教会可以亦应该帮助个人、社区并经济和社会结构迈向...一个全面*

蓬勃发展的状况，以消除经济和灵性上的贫穷，令上帝得荣耀。」

与此同时，当教会在致富上担当积极的角色时，我们亦意识到潜在的隐患/陷阱，故此，我们罗列出一些局限及提出需要注意的事项。

该报告包括教会在历史上及当代，于财富创造案例的研究，案例来自不同的国家，包括中国、韩国、中亚、美国和卢旺达。

最后，我们响应在「创富宣言」的呼吁：

- 我们呼吁教会将创富作为我们对民族和社会整体转化的核心使命。
- 我们呼吁作出新的、持续不断的努力，装备和发动创富者达至最终目的。
- 我们呼吁创富者坚持不懈，善用上帝所赐的恩赐去服侍神和人。

使神得荣耀 (Ad maiorem Dei gloriam)

教会在创富转化中的角色

大卫贝内特 (*David Bennett*), 罗拔图 (*Roberto Costa de Oliveira*), 但以理 (*Daniel Gunaseelan*), 杰弗·李 (*Jeffrey Lee*), 罗伦 (*Laurent Mbanda*), 宋东浩 (*Dong-Ho Song*), 约瑟 (*Joseph Vijayam*)

根据以弗所书四章，基督给了使徒、先知、传福音者、牧师和教师去装备神的子民作服侍²，使教会作为基督的身体，可朝着合一和成熟的方向发展。但是这些服侍是什么呢？难道他们只是对内让基督徒彼此服务而已？抑或这些服侍包括了通过参与商业、艺术、教育、政治过程和社会服务与附近的社区和世界接触？尤其在创富上，教会和其领袖于启发、教育、装备以及赋权予上帝的子民去服侍上担当了什么角色？开展企业带来工作的机会，更会为整个社会甚至整个经济区间带来救赎的影响力，教会如何参与激励、委托和释放这些开展企业的人员？教会在创富达至转化上又担当了什么样的角色？

1.0 「创富转化」是什么意思？

让我们首先考虑财富创造对于转型的意思，由对财富的含义和来源的一些观察开始。

1.1 「财富」的含义和来源

申命记八章，摩西预见有一天，当以色列国将得着上帝所应许的土地。他期待着一个繁荣的时代，那时，农作物丰收，贵金属被开采，有大量牛群，精美的房屋已经建成，食物不再缺乏，所需的都不缺。在这种情况下，他警告子民不要说「这财富是我的力量、我手的能力得来的。」(申八 17)³ 反而，「他们要记得耶和华——你的上帝，因为得财富的能力是他给你的。」

注意有趣的是，希伯来文内经文中的代词都是单数。「你[作为个体]」需要记住耶和华。耶和华赐予「你[作为个体]」创造财富的能力。尽管在申命记的其他部分中，摩西称呼社会为一个整体（复数的你），在这里他正和每个听众作为个别角色讲话，上帝赋予他创造财富的能力。

这些经文中，设想的未来财富是实在的物质，包括自然资源、人类耕耘和劳动力-充足的水源、小麦、大麦、葡萄树、无花果树、橄榄油、石榴、蜂蜜，面包、铁、铜、漂亮的房子、牛群、羊群、银和金。

还有其他段落，神亦被描述为财富的最终来源，即使财富是透过个人的经济活动而产生（代上二十九 12；代下一 12；箴十 22；传五 19，六 2），但很多时候上帝被描述为会在审判中褫夺人财富（诗三十九 11；耶十五 13；十七 3；二十 5；结二十六 12；番一 13）。哈拿在她的赞歌中申明了财富创造和毁灭的始创者都是上帝：「耶和華使人贫穷，也使人富足；使人降卑，也使人升高。」（撒上二 7）

尽管上帝是财富的赐予者，人亦需要扮演一个媒介的角色，在道德层面上不论是好、是坏或是保持中立。箴言十：4 说「...手懒的，要受贫穷；手勤的，却要富足」，也的确「房屋、钱财是祖宗所遗留的...」（箴十九 14）。推罗这城市的财富是来自「智慧和聪明」（结二十八 4）和「经商的秘诀」（结二十八 5）。但有时，财富可以透过不道德的手段去积累：无情的行为（箴十一 16）、欺压穷人（箴二十二 16）、高息厚利（箴二十八 8），或不公义（耶十七 11）。

还有很多不同种类的财富以及贫穷，超越了物质层面。例如，在路十六 33 耶稣区分「不义」（ESV）或者「世俗」（NIV，1984）财富和「真正的」财富。士每拿教会虽然贫困和患难，但基督却形容他们是富足的（启二 9）。相反，当老底嘉教会认为自己是丰足的，已经获得了财富并且毫无缺乏（启三 17）；从经济角度来看，情况可能是如此，但基督看它们为「困苦、可怜、贫穷、瞎眼、赤身的」，缺乏灵性的富足。

但大多数的情况下，「财富」这词在圣经上普遍指的是物质和财政上的丰富，参看上帝的祝福，提及慷慨的例子，及警告反对贪婪和心灵的误导。

1.2 「整全转化」是什么意思？

所以，当我们在本文谈及「创造财富」，我们主要参考能产生利润、增加收入、创造就业机会和提升物质安康的经济活动，让人们（和那些受雇于他们的人）能摆脱贫穷及蓬勃发展。但鉴于神以整体福祉为目标，我们总结了在希伯来文「Shalom」这字，它的意义远超出解作没有冲突的「和平」，但它描述了一个全面安康的状态—经济上、心理上、生态上、关系上、灵性上一于创造及人类社会都已经恢复上帝旨意的秩序和生活质量。

而且，当我们考虑到当地的教会在整全转化中创造财富的角色，我们都会问教会能够及应该如何成为帮助个人、社区及经济和社会的结构的一部份，从而向着全面蓬勃的状态，消除经济和灵性上的贫困，将荣耀归神。

我们相信企业可以有助于这些积极的、整体性和救赎的目的。我们确信企业可以和应该以四重底线评估他们的活动 - 财务、社会、灵性和环境。

1.3 「教会」是什么意思？

虽然这里不是详尽论述教会神学的地方，不过为了这篇论文，我们参考了所有不同形式的社群，他们都聚集起来承认及崇拜耶稣为主，以及认定为祂的追随者。我们包括甚至只有两、三个人在基督名下聚集的家庭教会。我们包括大型教会和多地点的教会。我们亦包括不同协会和网络的教会。

但是，我们所指的「教会」并不是让人们一周内有一天或多天集会的建筑物，也不仅指拥有成员名单的组织或机构。我们将「教会」视为人们将信心放在耶稣基督和祂在十字架上的救赎身上，承诺效忠祂作为全能的主，从死里复活。当我们提到教会，不仅指在建筑物里或家中聚集作崇拜、指导和团契的耶稣追随者，还指像光和盐整整一周散布在整个社区、村庄和城市中的耶稣追随者。

在创富的服侍中，教会所扮演的角色聚焦散出去的教会多于聚集的教会，并且是进入世界的教会多于只有你我的教会。

2.0 为何大多数基督徒甚少在教会接受关于工作、创富和商业的教导？

2.1 圣俗二分法的流行

一个全国性宣教大会，逾千人非常关注此计划。典礼的主持人提出祈祷，并邀请「所有传教士」站起来。这一刻带来疑惑，哪些人是他们所说需要祈祷的「传教士」？礼堂里的所有人都以一种或某种方式参与了宣教 - 许多人是牧师，许多人在宣教机构工作，有一些人则是受呼召从事商业工作等。然后作出澄清 - 「所有宣扬神的话及使万民作耶稣的门徒的传教士」，所以许多人站起来而有些人仍然坐着，为那些「特殊的传教士」祈祷。二分法就此显露出来，那些没有传道及教导神话语的，完全没有像那些站起来的人那样，被认为同样有祷告的需要。

为什么教会经常觉得宣扬神话语的事工与诸如参与政治、环境管理、或是技术发展等职业相比，会更属灵、更得到神的喜爱？有些呼召被视为「属灵」，而另一些被视为「物质」的则没有那么尊贵，二分法是如此的鲜明。

你还记得在教父的时代，哪一种信仰将精神与物质完全分开了吗？诺斯底主义。这很大程度上是受到这类想法的早期形式所影响，约翰写了他的书信以及后来的启示录，而保罗撰写了他的书信。诺斯底主义是一种基于知识的希腊哲学，透过某些神秘的力量让灵魂与上帝相连在一起。正如诺斯底主义者所见，物质在本质上是邪恶的，而灵性本质上是好的。因此，救恩被理解为培养灵性生活以拯救灵魂，它与身体或任何物质形式完全分开。当寻觅知识以作为灵魂的救赎，人们可以在物质领域

做任何事情，包括身体。这导致了各种放纵的行为。这种教导渗透教会，带领一些人相信耶稣为上帝是没有肉体的。几个世纪以来，这种想法继续影响着基督教神学和教会的生活，令信徒觉得在精神和物质之间是对立的。

这些信念与旧约和新约所表达的清晰易懂的真理几乎没有相似之处。在圣经中，物质世界是上帝创造的，因此是神圣和为上帝的目的而设的。创造中是没有天生就是邪恶的部分（提前四 4）：一切都是由神的话语和神的旨意而成。当罪进入人类历史时，所有的创造都已经坠落了并承受苦痛至今。当得救时，它包含的首要目标是「让所有事情与[基督]和解，借着他在十字架上所流的血成就了和平，使万有，无论是地上天上的，都借着他与 神和好了。」（西一 20）。这表明整个宇宙，不论是有形的还是无形的，透过耶稣在十字架上的宝血与上帝和好：不只是人，更不只有他们的灵魂。圣经的上帝是天地万物的主，可见或不可见，物质、精神或其他。没有什么可以逃脱祂的主权。

如果创造本来是圣洁的，尽管人堕落了，最终亦会透过十字与神和好，在物质和精神，身体和灵魂之间不存在二分法。我们是作为一个人而得救的，所以，在「神圣」和「世俗」之间是没有区别的。上帝关切的是整体，故教会的使命也是如此。基督是万物的主，因此祂的王国亦包括人类努力的每一个领域。因此，在人类生活的各个领域，使命表达的方式都有所不同，上帝派我们让世界与自己和解。

整个圣经中最简单亦最深刻的使命宣言，用耶稣的话说：「祢怎样差我到世上，我也照样差他们到世上。」（约十七 18）。耶稣是如何被派到世上的？祂示范了我们也被派往的方式。祂的生活、行为、态度和教学都是至臻完美的例子。

耶稣当过木匠。祂喂饱饥饿的人、医治病人、助残疾的人康复，并拯救那些受恶魔压迫的人。当一个瘫痪的人被四个朋友带到耶稣面前时，祂不仅让这个人走路，而且还赦免了他的罪过。以类似的方式，保罗织造帐棚，在事工不同的时期，按当时需要及情况他都是这样做。他也和其他使徒一起医治了病人，甚至使死人复活。耶路撒冷的早期基督教社群不仅宣扬耶稣的复活，也一起研究圣经和祈祷，他们还一起用餐，彼此开放自己的家庭，与有需要的人分享他们所拥有的。即使他们会指定一些人用更多的时间来祷告和教导，而其他则被委托主要去参与行政并看管食物的分配，这两项活动都被称为「事工」或「服事」。⁴

顽固执着于圣俗对立的观念，导致许多基督徒在教会的教导、讲道和讨论时甚少听到关于在崇拜时段以外占据他们最多时间的活动（就是他们的日常工作）。

2.2 缺乏营商的经验及接触

教会不太关注基督徒的职场生活，更遑论以创富和创业作为事工形式。为什么会这样？其中一个原因可能是教会内大多数负责教导的领袖都缺乏营商的经验及接触。

许多牧师和教导的领袖都没有几代创业和营商经验优势的家庭背景，例如，在信德语（Sindhi）群体，或印度的帕特尔（Patel）和其他商业世袭阶级，或者在东南亚的许多中国侨民之中。

在西方国家及受西方思想影响的人，经常鼓励年轻基督徒学生在中学毕业后立刻入读圣经学校，或大学研究院的神学课程，然后进入全职教会或宣教事工。结果，他们在教会服侍的事工前或后都普遍缺乏职场的经验，这令他们更难以投入足够的时间去开始并发展成功的企业。他们主要以学术和教会为基础的经历成了一块镜片，过滤圣经中有关职场和商业世界的见解和应用，对于拥有职场经验的人这一点就更为明显。那些在人生较后期进入教会事工的人，或者成为双职业的领导者，戴上这些眼罩的可能性却要小得多。

2.3 在正规和非正规教育中缺乏关于商业和财富创造的教学

此外，那些进入圣经学校或神学院的人，甚至那些接受非正式领导力培训的人，为了预备担任教会中的教导角色，在课程中很少关于商业和财富创造的教导。在神学教育或基督教领导力的发展课程中，不论是正式或非正式的核心课程似乎都很少有包括这些主题。

2.4 缺乏强大且广泛分享的财富创造福音派神学

与此遗漏相关的，是缺乏一个强大且广泛的分享财富创造的福音派神学。尽管约翰卫斯理（John Wesley）的著名格言中的第一句话：「尽你所能地赚取，尽你所能地节省，尽你所能地给予」，⁵教会中大多数教导的重点似乎都在第三句话上：「尽你所能给予」，并且经常把重点放在奉献你的所有到指定教会的本地事工。可以肯定的是，至少在某些语言和某些地区有关于金钱管理的书籍、讲道、视频、播客、小组课程和研讨会。但似乎所提供的圣经和神学指导大多是关于储蓄和捐赠多于赚钱，甚至更少是关于如何建立生意业务去创造就业机会和令更多人能从企业的业务中得益，从而让整个社区能够繁荣并摆脱贫困。

2.5 对于商业环境腐败的看法

在某些情况下，商业环境被认为普遍是腐败的，令基督教领袖不愿意鼓励任何忠实的信徒去创业，或对任何已经从事商业活动的信徒产生怀疑。正如耶稣时代的人们鄙视税收者一样，都会假设将他们的财富视为确实无误的贪腐和剥削行为的证据。

所以一些基督教领袖不信任从事商业活动的人，尤其是那些经济状况良好的人。撒该真正悔改的证据是除去了一半的资产，以及他承诺四倍赔偿给任何他所讹诈了的人（路十九 1-10）。同样，许多企业家从基督教领袖那里听到的唯一信息，就是呼吁他们在会众中更加慷慨无私奉献以作为榜样。他们几乎没有听到有关他们参与商业活动带来救赎和传道的潜在能力，或者说他们可以透过创富的工作去参与基督使所有创造物和好的工作。

2.6 担心被富裕的捐助者疏远

一些牧师和教师对这些话题保持沉默的另一个原因，是担心当教学过于尖锐和具有预言性时，可能会导致富裕的捐助者渐行渐远。在企业家或创富者相对较少的会众中，当教导过于明确地警告贪污腐败的危险，良好管理环境的优先权，公正对待工人的需要，或者鼓励大胆公开捍卫正义的教导，都可以被认为是冒犯性的，并且被那些自觉为目标对象者认为这种教导是「针对」他们。许多牧师与富有的教会成员相处时曾感到不舒服，有些曾威胁说，除非讲道软化或改变，否则他们不会奉献。

2.7 渴望避免成功神学和剥夺神学的极端

教会里的其他教师仍然保持沉默，因为他们一方面要避免成功神学的极端，其主张个人财富积累是上帝祝福的标志；另一方面，「剥夺神学」过分主张简单的生活和牺牲奉献，以至于羞辱任何明显拥有财富的人。结果所有人都保持沉默。金钱成为禁忌的话题 — 包括如何创造财富和如何分享财富。

2.8 缺乏可见的架构作委任和派遣

源于以上所有因素 — 坚持圣俗二分、缺乏有营商经验和/或商业知识的导师、缺乏良好和容易取得的神学指导、担忧对商业领域的贪腐、害怕富有捐助者的疏远，甚至渴望避免极端的情况 — 少数教会设立可见的架构以委任有营商呼召的基督徒，不论是本地或外地的。

正如前面提到的全国宣教大会，只有那些以讲道和传福音为主的人才被邀请代表祈祷，因此教会中的绝大多数人仍然坐着不被承认，没有如基督被差到世界般进入世界的意识，他们从未被委任到职场。纵使他们的专业技能足以让他们进到受入境限制的国家去服侍，也许受雇于跨国企业，或开展新的商业投资，或成为外交使团或国际救援组织的一分子，他们不一定受到教会的委托或本土教会的定期祷告和沟通作支持去宣教。他们亦未因其业务让他们进入所在社区或城市接触鲜闻福音的群体而被视为其教会的外展宣教「前线」工人。

我们一次又一次听到那些来自当地教会的人分享的故事，他们没有得着精神支持，没有鼓励，一般也没有鼓励投身职场的宣教愿景，或者开办企业，特别是创造财富。如果他们得到任何指导或鼓励，很大可能来自于偶尔被教会视作竞争对手而非合作伙伴的福音机构，但并不需要如此。

3.0 教会在创造财富方面的角色是什么？

许多人谈论教会运作上受到的限制，但实际上，每个教会都有上帝赐予的信徒，他们在许多不同的领域上都具有才能、技能和知识。此外，普世教会在教会与其他教会及基督身体内有许多资源是相互联系的。但为了充分实现这些广泛联系的潜在好处，他们必须选择培养和维持在基督里的团结。

3.1 四步的过程

教会和其他事工可以帮助信徒建立财富创造的圣经观点，并就如何将这些圣经观点应用在财富创造的整体转化上提供实际培训。最后，我们希望看到转化不仅发生在信徒的心灵和思想中，而且在他们的职场及领导的企业的日常生活也是如此。我们将用四个 E 来解释这些教育和培训的步骤，预计每一步都会改变信徒的思维，最终导致转化。

(a) 启迪 (Enlighten)

第一步，「启迪」，适用于曾听说过「营商事工」的人，但这只带出一个模糊的概念。他们虽然好奇但不确定会否对此感到兴趣。

互联网的使用，尤其是透过社交网络和社交媒体将讯息传达给年轻一代，可以是一个战略。博客和视频博客都强调了财富创造的必要性，并介绍了基督徒所拥有的企业案例研究及它们在社区中的影响，将确保下一代开始，不仅视营商为一个受教会认可的呼召，更是被鼓励的。

教会可以召开会议，并借嘉宾讲者帮助介绍「营商事工」来启发他们。这一步使营商人士、传统传教士、宣教机构和基督徒都意识到需求和机会，包括业务的潜在救赎影响，并有可能成为和解大使。这些会议的期望结果是改变参加者的想法，从好奇到产生兴趣。

(b) 教育 (Educate)

第二步，「教育」，适用于现在对「营商事工」、其定义及潜在影响感兴趣的人。这一步涉及教导有兴趣了解更多关于创造财富以致影响神国度的整体转化的营商人士、传统传教士、差会或者基督徒，他们有兴趣学习更多关于具有国度影响力的业务为

着产生整全转化而创富的、以令上帝悦纳并产生整体转化影响的方式营运具有使命的生意。这一步通常透过研讨会进行，这些研讨会期望的结果是改变人们的想法，从兴趣到投入。现在他们确信敬虔的、具使命的业务可以带来整全转化，具使命的企业家或「营商事工」从业者将需要持续的教育，这点在题为「赋权」的段落中会作进一步解释。

(c) 装备 (Equip)

启导，教育，然后「装备」。第三步适用于那些致力「营商事工」，并愿意献出自己的时间、才能和财富的人，他们现在需要实际的培训。这一步涉及向人们提供有效运行具使命的业务的基本要素，这是一个培育有抱负的「营商事工」企业家的新手训练营。装备可以以课堂形式进行，包括案例研究和有实践培训的实地考察。「装备」这步骤所期望的结果是改变人们的想法，从投入到准备就绪。他们感到已经准备就绪。

(d) 赋权 (Empower)

第四步，「授权」，适用于做好准备现在就采取行动的人。它涉及设计路线图去成功追求诚信和卓越，这些基于预期的「营商事工」成员和教会之间的联合管理。这一步需要深入评估具使命的企业家的才能、经验、兴趣和资源，以及评估该事业的既定目标和目的之适当性和紧迫性。

对于这一步，一间特定的教会可能没有充足的资源来赋权予「营商事工」者。在此刻，为了上帝的国度，教会应该积极主动寻求其他事工组织或教会的帮助和合作。通常这种帮助采取的形式是个人辅导或指导结合贷款或股权投资，如有需要，有没有商业培养中心的帮助都可。「授权」这一步所期望的结果是从准备就绪转向行动的改变。

随着持续的辅导和适当的支持，不论在财务和其他方面，具使命的企业家可以开始先改变自己的想法，继而改变其具使命的事业所服侍群体的生活。经过适当的培训和指导，具使命的企业家可以透过发起和培育企业和以该企业去创造财富，来看到整全转化。

这些步骤中的每一步都可以由教会与其他教会或有共同理念的事工团体合作来共同实施，如资源列表所示。但基本的先决条件是教会领导要拒绝不合圣经观念并且普遍和具有传染性的二元世界观，继而拥抱一种以尊重基督为万有者的观点，要看到基督在各个领域中，包括商业世界的救赎及调和工作的潜力。

直至成功和有效地实施这些步骤 — 启发、教育、装备、赋权 — 教会也许能够造就并转化安舒的基督徒，凝聚这些「神圣的聚居处」，成为基督热情的大使，备有能力

和资源，让他们可以在基督的国度，为创造财富方面起了关键的作用，并分配财富，以达到虔敬的目的并荣耀上帝。

3.2 鼓励年轻人考虑营商的呼召

教会使用人们回应神的呼召而成为牧师和传教士的故事，来激发孩子和年轻人的做法并不罕见。毕竟，耶稣召西门彼得和安得烈，以及雅各和约翰离开他们的渔业，成为「得人的渔夫」(可一 16-20)。同样，马太，也称利未，被召去放下他原本税吏的职业，去追随耶稣(可二 14)。上帝是否呼召每一位忠心于耶稣的跟随者成为全职教会工作者，并只依靠别人的奉献生活吗？一点也不是，呼召成为牧师或传教士必定是一个「较高的呼召」，突显对主怀有更热情和更顺服的心吗？确实不是的！圣经里充满了不同人物在日常工作中达成上帝旨意的故事，例如亚伯拉罕、约瑟、路得、既是牧人又是王的大卫、尼希米、以斯帖，医生路加和吕底亚。为什么教会不鼓励各个年龄层的信徒考虑通过营商来侍奉上帝？

「上帝对我的呼召是什么呢？」这是青春期和成年早期常见的问题。它涉及一个更基本的问题是：「人类生存的意义是什么？」

创世记的前两章揭示了创造人类的一个原因。在创造过程的早期阶段，「没有人工作」(创二 5)，所以神从尘土中造成了一个人，并把他安置在神所种植的伊甸园里，「看守并照顾它」(创二 8-9)。然后神造了一个女人成为男人的伴侣(创二 15)，神就照着自己的形像造男造女。(创一 27)神说：「要生养众多，遍满这地，治理它；要管理海里的鱼、天空的鸟和地上各样活动的生物。」(创一 28)男人和女人成为上帝所创造世界的管家，以代理人的身份管理它、培育它、发展它，透过人类的督导去表达上帝的智慧、爱心和创造力。人类的第一个看管行为是命名，这表明了每种动物和鸟类的个性(创二 19-20)。识别和分类是建立和关心所有创造物的第一步。

这项全面的「创造授权」——填补、征服并管理地球——为所有知识领域的发展奠定了基础，包括艺术、科学、技术和各种形式的应用知识的发展及有组织的社会参与，包括制造业、商业和政府，包含所有在阳光底下良好的人类的努力。上帝希望人类具有创造力、创业精神、好奇心，以及能掌握各个领域。

基督教家庭和教会需要从最早的时期向儿童介绍圣经的整体观点，呼召人们营商并不一定需要等到成年才可以开始，教会在与营商事工有关的启蒙和教育工作可以在儿童和青年阶段开始。教会的领袖可以举办一个特别的商业关注日，邀请敬虔的商人或教会成员与儿童及青少年分享一下神对营商的呼召，鼓励成人不论是他们自己或别人，对上帝呼召去创业或努力营商保持警觉和作出回应。早期教育可以播下种

子，并创造持续的影响，为后来接受上帝的呼召而投身商业铺道。而当某人，不论是年轻的或是年长的，开始感觉到上帝呼召其踏入营商之路，聪明的教会领袖应与他们一起庆祝这呼召所带来的荣誉和机会，这会鼓励他们，并应该祷告守望。

上帝呼召一些人放下他们的网来跟随耶稣，但祂呼召其他人通过购买船去跟随耶稣，或扩大他们的渔网及船队，或雇用更多人来帮忙，并在渔业中带来盐和光。教会可以委托那些逗留或离开原来岗位的人。⁶

3.3 一个来自亚洲的例子：培训牧师 - 生意人⁷

在 K 牧师工作的亚洲区域里，大部份基督徒工人都很穷困，以致需要完全依赖外国的支持来生活；教堂亦因为太小而无法支付所需帐单，政府对于那些得到国外支持的人心生疑窦。基督教牧师被鄙视为乞丐，因此他们的见证可信性低，连他们的孩子也不尊重他们。当敌人偷走了神使者的尊严时，这个信息也同时失去了尊严！

大约七年前，K 牧师的心中就有了帮助当地牧师和教会领袖自筹资金的愿景。他经营一个横跨 20 个国家的企业，庞大而成功，同时还要牧养一座有 500 人的教会，其中大多数是怀着信心而来的当地人。教会完全靠当地的钱资助，并没有从国外获得任何捐款。K 牧师坚持认为他团队的所有成员，以及所有他团契委任的牧师，都应该通过创业来支持自己，没有任何一位牧师从教会领取工资。这营造了辛勤工作的文化，许多人都以这些领袖为模仿的榜样。牧师教导圣经的商业基础，他们宣讲耶稣在新约的事工已经去除圣与俗二分，⁸每个人都是一位堂皇的祭司。⁹施比受更有福，¹⁰新约鼓励所有信徒不要成为一个营役者，但要用他们双手作工来赚取生活所需，因而赢得别人的专重。¹¹

教会透过在事工组织给予职责让财富创造者得到赋权。每项事工都由经营自己企业的有能之士或由不同领域的专业人士领导。他们看到自己的才能恒常应用在教会，看到上帝如何让他们成为神国度的祝福。

K 牧师与该地区的其他教会合作经营一个商业培育及培训中心。他们购买了一个农场，在那里开办了由信徒经营的企业。他们有一个产蛋鸡场、一个牛场、一个密集的苹果园、草地和园林以及一个饲料厂。他们同时建立一个中心，让牧师和基督徒工人可以留下来两个星期，一起学习创业的理论和实践。

为了顺服使恢复基督徒使者尊严的呼召，K 牧师的教会开始了年度商业会议。从 2012 年到 2015 年，他们教导牧师关于圣经的商业基础，以及基本营商技巧。例如撰写合适的商业方案、公司注册、市场调查、市场营销、销售、财务报表、税务等。这是一个庞大的成功，一些牧师开始了自己的事业。过去七年有十个人开始创业，并建

立了发展蓬勃的教会。这些牧师已经重新获得了孩子对他们的尊重。K 牧师说，讲道很容易，但通过业务每月能赚取五百至一千美元的营利则很困难。¹²他以自己为例子并挑战那些说没有时间创业的牧师，指出他们并不是真正的「忙碌」，只是「好管闲事」没有用尽全力而已。

2016 年，教会增加了一项竞赛，为牧师创业提供资金。众多商业计划书中，教会选出十份去参赛，最终有五位获奖者得到了教会的资助。

T 牧师是获奖者之一，他来自该地区其中一个最封闭的国家。他是一个 30 多岁的年轻人，拥有喜乐的灵。但他生活中却遇到了一个糟糕的经历，有人对他的脸泼酸，导致双眼完全失明和脸部变形，但这些事情都不能扼杀他的创业精神。

他提出了开展按摩业务的商业计划书，为了成为本国的按摩师，他需要完成正规的课程，并获得证书。他找到了一所训练盲人按摩的学校，准备了令人信服的商业计划书，需要五千五百美元资金。一位同国的年轻商人愿意资助他，更成为该计划的导师。

完成训练后，T 牧师去了一间没有提供水疗服务的五星级酒店。他告诉酒店主管说他是一位合格的按摩师，并希望在这间酒店开始按摩业务，但该主管取笑他，还拒绝他的建议。然而，T 牧师坚持要求该主管亲自尝试按摩服务；当 T 牧师开始按摩时，他发现到这男人的背部有三块肿块。他告诉牧师，医生怀疑肿块可能会癌变，而下周会进行体检，可能还有活组织检查。

上帝启发 T 牧师为这人的治疗祈祷，并向他发出挑战，如果他在一周内每天都按摩，肿块便会消失。而事情真的这样发生了！我们信实的上帝，只通过三次按摩就治好了酒店主管！

今天 T 牧师已经是市内一个成功的商人，不但在经济上能完全的自给自足，还被评为最佳按摩师。他的妻子和孩子也很高兴和支持他的事工，而透过业务上的联系，他能接触到政府部门的最高层，并建立了一个发展蓬勃的教会。T 牧师分享说，

我曾经是一个可怜的盲人牧师，靠支持而生活，甚至无法照顾我的家人。人们那时愿意听我讯息的唯一原因是出于怜悯。今天，我是一个成功的商人，他们反而愿意付费来听到的宣讲，整整一小时都专心聆听着我。这不但祝福了我的家人，而且为我带来了尊严。¹³

3.4 另一个来自亚洲的例子：上海韩国社区教会与韩国营商事工运动

在日本服务十年的全球使命先驱（GMP）传教士 K. Y. Um 牧师，在上海韩国社区教会担任牧师，至今已服事了十五年。教会有几所学校，包括一个基本的职场训练学校、神学院、营商事工者学校，和教会成员都是商人的使命透视（PSP）。牧师讲道并教导财富创造者和传道生活的角色。「营商事工」者已经推动了许多人去创业。

受到 2004 年洛桑营商事工报告的启发，教会在 2007 年举办了上海韩国商业论坛（SKBF），在 2011 年更名为国际营商事工联盟（IBA）。论坛包括领袖谘询会和公开会议，自那时起，每年六月都会举行，为韩国营商事工运动奠定基础。IBA 已经成为 50 个教会、企业和差会的联盟，许多企业、学校、网络和资金举措等都能在会议中实现，并为营商事工运动建立健康的生态系统而作出贡献。而最初营商事工全球智库的营商事工运动首次更侧重于，在创启地区创建和运营转化性的商业实体，韩国「营商事工」运动与 IBA 一起演变成为激励和装备基督徒和教会的宣教运动，让他们的生命融合在商业世界中活出福音的见证。¹⁴

国际营商事工联盟的首要目标是鼓励和帮助「营商事工」创业者在那些神国度的影响力相对较弱的地方（在文化和地理上定义）创业。它将这些公司与四种资本连接起来：智力资本（如商业教育、顾问指导、劝导、商业模式和核心竞争力的分享）、金融资本（股权分享，短期和长期贷款以及种子资金的初次拨款）、流程资本（分享纵向或横向业务流程的一部分，例如产品或采购和供应的分销渠道，或参与集体采购或分销的机会）和人力资本（管理人员、员工、短期或长期义工、实习生，以帮助营商事工初步行动）。

除了城市化之外，过去几十年来人类文化发生了巨大变化，而其中之一是全球企业资本主义的流行及随之而来的影响，这不但侵入了商业文化中，亦对人们生活带来影响。即使他们在种族、专业、宗教、年龄和性别上有差异，人们用于商业交谈的术语，基于业务逻辑做出整体意识，并且业务关系分享公平和社区意识。商业不仅是市场上的交易或盈利的实体；它是全球性的大型文化融合，将各种文化群体中的次文化差异都融合在一起。这种商业文化不仅包括企业家或董事长，它影响雇员、家庭主妇和学生的关系。它亦渗透到各个专业领域如教育、政府、医药保健、娱乐、艺术、音乐、甚至宗教！

有鉴于此，IBA 和韩国「营商事工」运动的第二个目标，是培养愿意委身以神国的角度出发去生活的基督徒，尤其他们身处新市镇的环境中。

第三个目标是以「营商事工」运动的宣教观点唤醒教会。过去几十年来韩国教会主导的模式是教会增长运动。教会被视为救赎的地方，教会的发展应该是透过加添新的信徒，教会的增长看作为神国度的成长。所有成熟的基督徒都必须投放时间和金钱去参与教会活动，因为这是教会的使命。

「营商事工」的宣教观点以不同的方式去理解使命。上帝拥有使命，而祂的使命则化身于世界和人类的文化中，并非只局限在宗教领域。教会以追随耶稣的脚步来寻找自己在使命中的位置，就像神怎样差派耶稣来世上以牺牲作服侍一样。

「营商事工」运动的道成肉身和聚焦情境的观点，对许多教会和差会来说仍然是崭新的。宗教与世俗世界、神职人员与信徒之间的二元论，是如此的坚定地建立，当个人的信仰在商业世界的实际实践中表达时，它甚至与「营商事工」运动所持的观念相冲突。IBA 的根源来自上海韩国社区教会，致力于以「营商事工」的宣教观点唤醒教会。

除了年度领袖谘询会议和公开会议之外，IBA 收集「营商事工」的案例研究和反思性意见回馈，以各种不同的形式发布开去。它计划建立一个在线论坛以交换不同的观点，并且可以互相建立知识。最终，IBA 计划为营商事工公司开发评估和认证系统，鼓励业务实行高透明度的问责制，并向各持份者传达他们的信誉。

3.5 一个来自非洲的例子：与其他结构有关的更广泛影响

一间教会可以在许多领域独立运作，但亦可以通过与其他机构合作去推动神国度以产生更广泛的影响力，如政府、商会、学校甚至企业。卢旺达的独特之处是，在马鞍峰教会的和平（PEACE）计划下，教会与政府和企业合作。

和平计划是加利福尼亚州森林湖的马鞍峰教会的宣教策略。和平（PEACE）的缩写是：提倡和解（P）的，装备仆人领袖（E），帮助穷人（A），照顾病人（C）和教育下一代（E）。这五大支柱是计划解决我们世界上所面对的五大问题。很多人都熟悉和平计划，但没有太多人知道是什么促使这计划到目前为止仅在非洲三十四个国家扩展。

2005 年，卢旺达总统保罗（Paul Kagame），与马鞍峰教会（Saddleback）的华理克牧师（Rick Warren）接触，希望根据华理克牧师的著作《标杆人生》，成为一个目标导向的国家。牧师答应了并动员了二千名马鞍教会成员去访问卢旺达，他们提出想法去让卢旺达成为一个目标导向的国家。

卢旺达采取了三脚椅的方式，与身为公共部门的有效政府、身为私人部门的有效企业和身为社会部门的教会共同合作。起初的时候三十位牧师被邀请到马鞍峰（Saddleback）进行谘询，但现在卢旺达几乎 95% 的教会都透过基督教信仰的四把主伞来参与和平计划。这个和平计划帮助教会动员、栽培和委派各个领域的基督徒，包括商业人士。

卢旺达使用的三脚椅方法经整体稍作修改后已被纳入和平计划，因此社会部门被定义为社区组织，包括信仰组织。在卢旺达，基督教教会在重建国家方面发挥着举足轻重的作用。

即使只有一班信徒动员和赋权给各领域的成员，呼召在许多国家中能发挥重大作用。马鞍山教会就是一个例子。当教会与公共部门和私营部门合作时，协同发展能帮助拓展神的国度，就像和平计划的口号一样：「无论上帝赋权的普通人身在何处，他们都能共同作出改变。」

3.6 另一个来自非洲的例子：通过业务发展为主教区振兴财政

当罗伦（Laurent Mbanda）被任命为卢旺达圣公会的希亚拉教区的主教时，他继承了巨大的财务挑战，由于较自由的西方英国国教圣公会与较保守的卢旺达教会持有两套不同的神学看法，导致财务捐款枯竭。罗伦主教（Laurent Mbanda）决心用可持续的金融模式去建立一个自力更生的教区，这战略乃建基于三管齐下的基础上，包括教育、商业和金融储蓄。经咨询北美一些基督徒商人和得到他们贷款的协助下，罗伦主教能够重新配置和扩展一些项目计划。

经过五年的伙伴关系，取得了显著的进展。53 所中小学已经在教会物业营办，增添了 217 间幼童发展中心，服务 21,000 名 3 至 6 岁的儿童。为 850 名种族灭绝孤儿而建的 Sonrise 基督教学校因 18% 的贷款而拖垮，贷款以 6% 的利率再融资，使其能够实现收支平衡并改善其服务。由教区所有的 Molybura 技术学院是一所有 900 名学生的营利大学，当中包括企业培育和各类教育如：木工、餐厅（给予培训和提供食物的机会）、水电砖、土木工程、酒店和旅游、电气和电子工程、计算机工程和商业研究。其他企业亦同时开展不同的业务，如：制砖、低成本家庭建设、酒店和商业大厦等，既示范如何开始和经营一个企业同时亦提供就业机会及补充教区的资金。除了 650 个储蓄和贷款组（每个大约 20 个成员），教会发展基金亦投入运作，让商业贷款以百分之十的速度增长。主教区的财政比以往更健康，而且教区的捐款增加了，甚至有些超过 300% 的增长。三十五个新教会已经植堂；并创造了 650 个新增职位。

3.7 一个来自北美的例子：用作商业营运的教堂建筑

神祝福教会不仅透过人数的加添，许多教会的资产亦是祝福的一部份，包括实质的设备，但教堂建筑物一般却未被充分利用。不同的部门在星期日或可能一个星期的某几天都会充份运用教会的地方作不同的活动，但总括来说，不少地方仍是空置的。

有人可能会争议说，教堂建筑是一个圣地，它应该仅用于作崇拜或相关的活动。然而，从新约圣经的教导中，却难以证明这种观点，神真正的居所是透过圣灵而内住在基督徒心中（林前三 16；六 19）。在新约圣经出现的前三个世纪里，教会根本没有固定的建筑物，它只是一个聚会场所，本身并不是一个圣地或寺庙。物质设施是上帝托付给基督身体的资源一部分，用于许多有益的目的，包括为教会创造收入。

南部团契教会位于美国科罗拉多州的利特尔顿。白海峡牧师（Brad Strait）现在是科罗拉多州格林威治村的樱桃溪长老会教会的主任牧师，从 1993 年至 2007 年担任南部团契教会的主任牧师。两年前他愿意牧养这群会众，南部团契教会于是便开始寻找一个零售地带中心作为崇拜的地方，而以往教会是在一所高中的礼堂进行崇拜的，他们相信教会的意义在于基督徒聚于一处崇拜而非在意建筑物的本身。他们在商业中心寻找位置的动机是什么？他们渴望社区外展，并为教会带来额外的收入。

有一天，身为主任牧师并小家伙学院（Kiddy Academy）老板的白牧师到了教会的办公室，接获他旗下零售中心租户的幼儿托管中心通知，他们要撤出那个办公室空间。白牧师心想这是一个机会让教会不但可以服务社区，同时又可以创造额外收入，于是教会接管了幼儿托管中心，并以南部团契学习中心的名义经营运作。它发展得非常兴旺，亦因提供了社会关爱服务而赢得声誉和赞赏。

另一次，教会收到了一名匿名教徒的一百万美元馈赠，董事会用了此笔款项来偿还债务，并接管了零售地带中心一些空置的地方，开设了一间名为「Solid Grounds」的咖啡店。教会投资了大约五十万美元，经营了五年才达到收支平衡，但它为会众提供了一个绝佳传福音的场所，许多人因此而相信了基督。

南部团契教会是一个进步教会的例子，他的建筑物不但用于星期日的崇拜，还用作赚取额外的收入，同时透过建立新关系与社区联系，人们欣赏教会在友善气氛的聚会场所为他们的孩子提供优质的照顾以及优质的咖啡。当然，教会亦面对一些阻力，但执事会和白牧师都能够透过游说和教育会众去克服重重的阻力。白牧师说：「教堂建筑应该用于服务社区多于只限周日的崇拜，其中一个方法是为社区提供具有商业价值而收费合理的服务，因而为教会带来经济上财富及为社区带来社会上的财富。」¹⁵

4.0 教会在积极创造财富角色上的局限及注意事项

我们应该如何看那些不单培训会友去创造财富，还直接参与商业活动的教会，如 Shyira 教区和南部团契教会？教会在积极创造财富角色上有什么局限或需要注意的呢？

4.1 教会作为企业

随着大教堂的兴起以及电视和互联网广播布道的增加，除了出租教会持有的房地产作收入，教会增加售卖商业商品包括书籍、视频和其他宗教物品。CNN 在 2010 年 1 月做了一份新闻报导，哈特福德神学院（Hartford Seminary）的一位教授史葛（Scott Thumma）说：「超大型教堂平均每年收入约六百五十万美元。如果你将美国所有的大教堂都加在一起，很容易赚到几十亿美元。」¹⁶同一份报告指出超大型教堂不仅出现在美国，而危地马拉和世界其他地区就每星期日吸引了高达一万五千人上教堂。

17

其他新闻网站，不论是否基督教的，都刊登了文章或新闻片段去报导有关教会作为企业经营情况，营商时将收入用作营运资金，并支付企业高层高昂的工资，这直接引起公众探讨教会与商业的分开。教会在一些国家是免税的，这个议题具有法律含义。当政府对基督教或其他宗教怀有敌意时，以及非宗教组织，公益团体，和媒体人物，当涉及税务条例时，教会被视为企业的需要会不断增加。

4.2 支持和反对教会作为企业去营运的论点

许多教会领袖都为支持和反对教会作商业用途而争论。赞成的人指出经营良好的好处，例如是员工责任制，着重于拓展新市场，并制定提升成效的策略。相反地，反对教会采用营商者强调教会是一个爱人和顺服神的家庭的重要性，这凌驾于效率与策略规划。

4.3 教会资助的企业可以扼杀牟利企业

教会拥有和经营企业的意外后果可能是令其他牟利企业的财务破产。教会营运日间照顾中心、书店、烹饪学校、金融服务、会议厅、便利店、咖啡店、餐厅等并不罕见。为了应付教会设施和员工薪金等不断上升的经营成本，教会开始投入商业的营运，以开拓不同的收入来源。然而，教会作为非牟利组织有不公平优势，既有税务优惠，更有免息的资金；相反，牟利的竞争对手，不但需要投入资金或按市场价格借贷，亦需要按收益纳税。在印度，因为得到捐赠或大量补贴，大型基督教非牟利书店在开始时，能以低于市场价格出售书籍，令许多基督教的小书店因此在竞争中倒闭了。如果我们的目标是鼓励财富创造，我们需要支持财富创造者，使他们能够履行其作为商业人士的呼召，对带来相反效果的企业要多加留心。

4.4 使命偏移的风险

教会采用商业模式的危险之一是容易牵动人内心的欲望，忘了使命，去追求投资回报的增加，而不是执行使徒行传二章 42 节所述的目的。¹⁸ 我们需要记得不是人去建造教会，神自己才是建造的那一位。祂的教会是如此的独一无二，不像任何人类组织。商业的实践又当如何应用，除了功能领域，如行政管理、会计、技术等都可能会导致任务偏移。近来，我们亲眼目睹了许多悲惨事例，牧师怀着良好的意愿和目标去开展他们的事工，但当他们尝到成功的滋味后，他们开始依靠自己的计划与方案多于寻求神的带领。在他们察觉前，那些计划只带来经济上的收益，而不再是神国度的增长了。

4.5 牧师行驶不当控制的危险

偶尔，牧师会偏离作为属灵的牧羊人的呼召，他们开始掌控教会成员在商业或经济上的利益。那些起初以祷告和提供谘询予会友和企业的，有时会以坚定指示会友应该如何经营业务作结束。同时要求支付部份利润给教会或是牧师本人，以作为他向神祈求对生意祝福的报酬。这种剥削行为的受害者不仅仅是穷人或文盲，有更多是在世界各城市中富有的精英。这种剥削性的方法往往与缺乏彼得前书二章 4-10 节所解释的信徒皆祭司的教导有关。

5.0 有哪些资源可供那些想启发、教育、装备并赋权予企业家和商界人士去创造财富从而实现转化的教会呢？

5.1 示例和案例研究

(a) 新约教会的例子

新约引用了许多早期教会信徒开展企业的例子，有时在专注于基督教事工之前，有时会与事工同时进行。耶稣自己在木匠的家庭长大（太十三 55），被他家乡的人称为「木匠」（可六 3）。据推测他在大约三十岁时开始他的公共事奉，但在之前的日子，祂都是以做全职「木匠」维生（路三 23），之后祂依靠奉献支持（如路八 1-3；约十二 5-6）。

耶稣所呼召的门徒中有几个渔民，包括雅各和约翰，他们与父亲的业务包括雇用人（可一 19-20）。虽然有些门徒在复活后短暂地回去捕鱼，没有证据显示在耶稣提升他们之后，他们当中的任何一个有继续捕鱼的工作。在哥林多前书九章 4-6 节中，保罗暗示彼得和其他使徒得教会的支持，而且不必从企业继续赚取收入。

然而，保罗，由于他在一些城市植堂时所养成的态度，并且因为他想树立勤奋和慷慨的榜样，所以他和团队成员都以织帐棚这门手艺去支撑生活，有时亦与百基拉和

亚居拉等人合作。¹⁹ 不过保罗同时亦欢迎教会的支持，让他可以全身心投入到讲道和教学的事工之中。²⁰

我们推测百基拉和亚居拉应该是透过织帐篷的技能，让她们能够在不同城市生活和工作。²¹ 另一方面，吕底亚是另一个拥有生意业务的例子，她似乎在某段时间内于一个地方发展她的生意，并开放家中作腓立比教会的聚会地点。²²

(b) 教会历史的例子

值得进一步研究的例子是贵格(Quakers)在英国受到 Quaker 教学启发而创立的企业，包括巴克莱银行和吉百利巧克力等公司。²³ 另一个探索领域是英国互助社团的历史，例如哈里法克斯建筑协会(Halifax Building Society)，这些协会由教堂开办，成员们将汇集他们的资金，帮助那些没有工作的人并商谈折扣。教会提供了一个真理和信任的平台，一个可让业务蓬勃发展的环境。²⁴ 其他例子包括沿丝绸之路传播福音的基督徒，莫拉维亚人(Moravians)，挪威的汉斯尼尔森豪格(Hans Nielsen Hauge)的工作，²⁵ 和威廉克理(Wilam Carey)在印度的工作。

(c) 其他当代例子

除了已发表的案例研究之外，还有许多其他与地方教会和教会网络关连的业务发展例子可被引用，但受篇幅所限，就不在此详述了。埃塞俄比亚的一位医疗行政人员报告说，一些由返国的埃塞俄比亚信徒建立并申明支持营商的教会正在被建立。一位印度企业家观察到更多印度的教会正在鼓励会友去开展业务。采用「营商事工」的主要教会团体包括了神召会(美国和俄罗斯)和四方福音国际差会。ACTS 高等教育学院(印度班加罗尔)与预言之神教会合作，培训来自非洲、亚洲和加勒比的牧师，课程聚焦企业家精神，并将它融入到学士和硕士的课程当中。印度尼西亚的天国业务社群，²⁶ 约有 7,000 家「营商事工」企业，由雅加达 Abba Love 教堂发展而来。

5.2 正规训练

- Bakke Graduate University offers an online course in the Theology of Work [TOW 701] Bakke (<http://www.bgu.edu/theology-work-8>).
- Biola University's Crowell School of Business in La Mirada, California, USA, offers both bachelor's degrees and master's degrees with an emphasis on 'business as ministry' (<https://www.biola.edu/crowell>).
- Christian Heritage College in Queensland, Australia offers a variety of undergraduate and postgraduate business courses (<http://www.chc.edu.au>).
- Life Pacific College in San Dimas, California, USA offers a Bachelor of Arts in Business Administration (<http://lifepacific.edu>).

- Oikonomia Network consists of 20 partner seminaries in North America with programs helping pastors equip people for whole-life discipleship, including the workplace (<http://oikonomianetwork.org>).
- Western Seminary Center for Leadership Development offers video courses toward a certificate (<https://www.westernseminary.edu/ministry/center-for-leadershipdevelopment>).

5.3 非正规训练

- Asian Access has recently launched cohorts for business leaders in Korea and India Asian Access (<http://www.asianaccess.org>, <http://asianaccess.biz>).
- Business as Mission Training offers a three-week course as well as an eight-week summer internship (<http://bamtraining.org>).
- C12 Group is the largest North American network for CEO's, business owners and executives (www.C12Group.com).
- Center for Faith and Work at Le Tourneau University lists ideas for how churches can impact the workplace Le Tourneau (<http://centerforfaithandwork.com/article/15-steps-churchescan-take-impact-workplace>).
- Center for Faith and Work at Redeemer Church, New York City sponsors the Gotham Fellowship—a nine-month cohort-based training for integration of faith and work— 31 and the Theology of Work Project with resources for pastors and small groups (<https://www.faithandwork.com>, <http://www.faithandwork.com/programs/1-gotham-fellowship>).
- Convene helps successful business leaders to build their business while integrating their faith Convene (<http://www.convenenow.com>).
- Fellowship of Companies for Christ International (<https://www.fcci.org>).
- Halftime Institute founded by Bob Buford (<http://halftimeinstitute.org>).
- London Institute of Contemporary Christianity Work Forum has training courses, small group resources, book recommendations, and ideas for churches (<http://www.licc.org.uk/work-forum/>).
- Made to Flourish has resources and training for a network of pastors seeking to connect Sunday faith to Monday work for their churches Made for Flourish (<https://www.madetoflourish.org>).
- Max De Pree Center for Leadership at Fuller Theological Seminary (<https://depree.org>).
- Mockler Center for Faith and Ethics in the Workplace at Gordon-Conwell Theological Seminary Mockler

(<http://www.gordonconwell.edu/resources/The-Mockler-Center.cfm>).

- Nehemiah Project trains and supports kingdom companies in 22 countries through Biblical Entrepreneurship training, coaching and access to capital (<https://nehemiahproject.org/>).
- Partners Worldwide has Business Curriculum for Small and Medium Enterprises used in 27 countries (<http://www.partnersworldwide.org>).
- Repurposing Business helps leaders and corporations to discover and implement personal and corporate callings, thereby transforming communities and nations (<http://www.repurposing.biz>).
- SfK Missional Business Academy—part of SfK (Synergy for the Kingdom) Ministries SfK (www.sfkministries.org).
- Western Seminary Center for Leadership Development (<https://www.westernseminary.edu/ministry/center-for-leadership-development>).

5.4 书刊

- Brouwer, Douglas J. *What Am I Supposed To Do with My Life? Asking the Right Questions*. Grand Rapids: Eerdmans, 2006.
- Comer, John Mark. *Garden City: Work, Rest, and the Art of Being Human*. Grand Rapids: Zondervan, 2015.
- Cosden, Darrell T. *The Heavenly Good of Earthly Work*. Ada: Baker Academic, 2006.
- Greene, Mark. *Thank God It's Monday*. 3rd ed. Milton Keynes: Scripture Union, 2011.
- Keller, Timothy. *Every Good Endeavor: Connecting Your Work to God's Plan for the World*. New York: Penguin, 2012.
- Knapp, John C. *How the Church Fails Businesspeople (And What Can Be Done about It)*. Grand Rapids: Eerdmans, 2011.
- Mbanda, Laurent. *From Barefoot to Bishop: A Rwandan Refugee's Journey*. Cleveland: Changing Lives Press, 2017.
- Miller, Darrow. *LifeWork: A Biblical Theology for What You Do Every Day*. Seattle: YWAM Publishing, 2012.
- Miller, David W. *God at Work: The History and Promise of the Faith at Work Movement*. Oxford: Oxford University Press, 2006.
- Nelson, Tom. *Work Matters: Connecting Sunday Worship to Monday Work*. Wheaton: Crossway, 2011.
- Pollard, C. William. *The Tides of Life: Learning To Lead and Serve as You Navigate the Currents of Life*. Wheaton: Crossway, 2014.

- Pratt, Tom, Jr., and Chad Brand. *Seeking the City: Wealth, Poverty, and Political Economy in Christian Perspective*. Grand Rapids: Kregel Academic, 2013.
- Seebeck, Doug and Timothy Stoner. *My Business, My Mission: Fighting Global Poverty through Partnerships*. Grand Rapids: Faith Alive Christian Resources and Partners Worldwide, 2009.
- Sherman, Doug and William Hendricks. *Your Work Matters to God*. Colorado Springs: NavPress, 1990.
- Stevens, R. Paul. *Doing God's Business: Meaning and Motivation for the Marketplace*. Grand Rapids: Eerdmans, 2006.
- *Work Matters: Lessons from Scripture*. Grand Rapids: Eerdmans, 2012.
- Stevens, R. Paul and Alvin Ung. *Taking Your Soul to Work: Overcoming the Nine Deadly Sins of the Workplace*. Grand Rapids: Eerdmans, 2010.
- Winter, Bruce W. *Seek the Welfare of the City: Christians as Benefactors and Citizens (First-Century Christians in the Graeco-Roman World)*. Grand Rapids: Eerdmans, 1994.
- Witherington, Ben, III. *Work: A Kingdom Perspective on Labor*. Grand Rapids: Eerdmans, 2011.
- Wittmer, Michael E. *Heaven is a Place on Earth: Why Everything You Do Matters to God*. Grand Rapids: Zondervan, 2009.
- Wong, Kenman L. and Scott B. Rae. *Business for the Common Good*. Downers Grove: InterVarsity, 2011.

5.5 网站和博客

- Business as Mission (<http://businessasmission.com>).
- Chinese BAM (<http://www.chinesebam.com/>) .
- Business 4 Blessing Alliance (<https://b4blessing.com>).
- Gospel Coalition channel on Faith and Work (<https://www.thegospelcoalition.org/channel/faith-and-work>).
- Greg Forster blog on Gospel Coalition site on 'Faith and Work: What Needs to be Read and What Needs to be Written' (<https://www.thegospelcoalition.org/article/faithand-work-what-needs-to-be-read-and-what-needs-to-be-written>).
- Mats Tunehag's web site offers BAM material in 18 languages (<http://matstunehag.com/bam-material-in-18-languages/>).

5.6 视频和视频材料

- Mats Tunehag's website has links to 14 BAM videos (<http://matstunehag.com/videos/>).
- Peter Ochs, winner of USA national awards as residential homebuilder, telling his story as a wealth creator, illustrating the transformative impact of a values-based company, 33 for the Lausanne Global Consultation on Wealth Creation for Holistic Transformation [Note: this is a large file which takes some time to download] (https://www.dropbox.com/s/zszrqp83rtq19df/IMG_4499.MOV?dl=0).

5.7 小组课程

- *Make Mondays Meaningful* (free six-week curriculum) (<http://centerforfaithandwork.com/article/make-mondays-meaningful-freecurriculum>)

附录

创富谘询会：背景与处境

创富谘询会（CWC）不单是一桩事件，2017 年 3 月在泰国举行的谘询会是谘询过程的一部分，这反过来又是与教会、商业、贫穷、财富创造和宣教等问题有关的更广泛，更长时间和持续的对话的一部分。

因此，了解每个创富谘询会（CWC）报告的背景和背景非常重要，它们是更大议题的重要组成部分。当我们把这些部分放在一起以便理解正在出现的图像时，需要看到其他一些关键部分。

创富谘询会是 1974 年「洛桑公约」通过的历史性承诺的又一成果。在这里，当承诺传福音的重要性时，福音派人士也对「有时将传福音和社会关切视为互相排斥」表示悔过。为了改善我们世界的经济而创造财富是那些被忽视的社会议题之一，也就是创富谘询会要提出的。

所有创富谘询会参与者都获得了所需阅读清单，这些阅读材料都与**创富谘询会探索研究**有关财富创造在人与社会整全转化中的作用。

创富谘询会其中部份目的是跟进 2014 年 4 月洛桑全球谘询会上关于成功神学、贫穷与福音的议题；因此，所有人都需要熟悉**阿蒂巴亚声明（Atibaia Statement）**：
<https://www.lausanne.org/content/statement/atibaia-statement>（以下有更多资讯）

洛桑全球创富谘询会与全球营商事工合作，因此其中的一些工作和报告已包含在所需的阅读材料中。

《为什么要费神在「营商事工」？》 - 作者为迈茨·图内哈格着（Mats Tunehag）
<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/Why-Bother-with-Business-as-Mission-v-18-April-2017.pdf>

「营商事工智库」三份报告的执行摘要

- 「营商事工」的圣经基础
<http://bamglobal.org/report-biblical/>
- 「营商事工」及终止贫穷
<http://bamglobal.org/report-bop/>
- 在海地的「营商事工」
<http://bamglobal.org/report-haiti/>

创富谘询会与 2004、2009 和 2014 年三次其他全球谘询会就处理类似问题有关联的。

洛桑「营商事工」议题小组

第一届「营商事工全球智库」在洛桑主持下举行，营商事工议题小组工作了一年，解开了有关上帝对于工作和商业目的，商界人士在教会和使命中的角色，世界的需求以及商业的潜在回应等问题。**营商事工宣言**（2004）中总结了发现。这里有一些摘录，说明领导者之间产生共识，日益认同财富创造者是被上帝呼召在商业中服侍的。

- 我们相信**上帝**以祂的形象塑造了所有男性和女性，并具备创造性，为自己和他人创造美好事物 - 这包括商业。
- 我们相信跟随**耶稣**的脚步，祂不断始终如一地满足遇到的人之所需，从而表现出对上帝的爱和祂的国度的统治。
- 我们相信圣灵赋予基督身体的所有成员去服侍，以满足他人真正的灵性和生理需要，展示神的国度。
- 我们相信上帝呼召并装备了商人透过他们的生意令神的**国度**与众不同。
- 我们相信**福音**有能力转化个人、社区和社会。因此，从商的基督徒应该透过从商而成为整体转化的一部分。
- 我们意识到，在很少听到和知晓耶稣名字的地区，贫穷和失业往往猖獗。
- 我们意识到，世界各地需要就业以及倍增营商机会，旨在实现四重底线：灵性、经济、社会及环境的转化。
- 我们认识到一个事实，就是在基督徒生意社群里有大量和巨大尚未开发的资源可以透过并在生意上满足世界的需要，并且在职场内外荣耀神。
- 见「营商事工」宣言:

<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-MANIFESTO-2.pdf>

惠顿谘询会

2009年10月在伊利诺伊州惠顿举行了一个商业作为整全呼召的全球谘询会议，汇集了来自商界、非营利组织和基督教事工领域的领袖，并商业、经济学和宣教学的神学家和学术领袖。宣告摘录：

哀歌

- 我们悲叹教会和企业本身低估了企业作为活出基督呼召的工具，并且过分依赖非营利性的方法，导致依赖、浪费和不必要的人性尊严丧失。

庆祝信心和盼望

- 我们为着寻求为上帝的国度展开商业经济活动的人们日益增长而欢欣。
- 企业可以创造价值，提供工作的尊严，并通过改善生计来转化社区。
- 商业是一个不可或缺的呼召，通过尊崇上帝，爱人和为世界服务来宣扬和展示上帝的国度。
- 商业还为个人转化而实现他全然的创造力和生产力，并发展和体验上帝国度所预定的丰盛生活提供一个有力的机会。
- 商业可以让人从退化的状态中恢复到上帝起初的创造状态。
- 我们深信，与上帝国度的核心价值一致的企业正发挥作用，并日益在个人，社区和社会的整体转化中发挥更重要作用。
- 见惠顿宣言：

<http://matstunchag.com/wp-content/uploads/2017/05/Wheaton-Declaration.pdf>

阿蒂巴亚咨询会 (Atibaia Consultation)

2014年，在巴西阿蒂巴亚举办的洛桑全球咨询会议之成功神学、贫穷与福音会议上，讨论了财富创造和分配问题。会议上肯定了分享财富是好的并合乎圣经的，但财富分配往往是满足人们的需求而已。有必要更多了解企业如何为贫穷和人口贩运的全球问题提供解决方案。以简朴作为普世价值的概念亦受到挑战，需要进一步加以解决。

阿蒂巴亚宣言相当长，但这里列出一些与财富创造、商业和贫穷人有关的摘录。

- 基督徒不仅被呼召慷慨捐赠和分享，而且要为减轻贫穷情况而努力。这应该包括提供替代的、道德的方式，以创造财富和维持社会责任的企业，赋权予穷人，并提供物质利益，以及个人和社群尊严。必须始终认识到，所有财富和所有创造都首先属于上帝。
- 我们承认，在全球市场经济中，消除贫困的最有效工具之一是经济发展，但福音往往未能促进以价值为导向的商业解决方案去解决贫困问题。
- 我们如何更有效为建立创造性、道德性和可持续的商业去努力以对抗贫穷？
- 见阿蒂巴亚宣言

<https://www.lausanne.org/content/statement/atibaiastatement>

注释

¹ 编者注：在宣言中，有意使用'教堂'（大写）和'教堂'（小写），前者表示全球教会，后者表示地方教会。

² 希腊文 diakonia，也翻译成「部门」。

³ 除非另有说明，否则所有引用来自新国际版（1984年）。

⁴ 徒六 2-4。

⁵ 基于路加福音十六9的韦斯利讲道，题为「金钱的使用」；见<http://www.umcmission.org/Find-Resources/John-Wesley-Sermons/Sermon-50-The-Use-of-Money>

⁶ 请注意「营商事工」宣言中的挑战，包括在洛桑第59号特别报告（2004年）中，题为营商事工：「我们呼吁世界各地的教会识别、肯定、祈祷、委任和释放商人和企业家，以便在世界各地的人民及全球当中都可以使用他们的恩赐合呼召在世界作商人。我们呼吁全球的商业人士接受这一肯定，并考虑他们的恩赐和经验是如何用于通过营商事工去帮助及满足世界上最迫切的属灵和生理需求。」见https://www.lausanne.org/wp-content/uploads/2007/06/LOP59_IG30.pdf。

⁷ 名称和细节已被隐瞒以保护各事工。

⁸ 林后三6;八:8-13

⁹ 彼前二 5; 后一 6

¹⁰ 使二十:35

¹¹ 帖前四 11-12; 帖后三 6-15

¹² K 牧师在 2017 年 1 月 10 日与大卫贝内特访谈期间发表的声明。

¹³ 根据 T 牧师于 2016 年 7 月发送给 Pastor K 的视频见证，2017 年 4 月 11 日，K 牧师给大卫贝内特(David Bennett)的私人信件中提供了引用。

¹⁴ 另见迈茨·图内哈格(Mats Tunehag)为 IVS 十周年受托撰写的文章：

<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-IBA-Movements-with-a-rich-history-and-a-brightfuture-v-15-May.pdf>。

¹⁵ 2017 年 4 月 6 日与杰弗·李(Jeffrey Lee)的私人电话交谈。

¹⁶ 见 <http://www.cnn.com/2010/WORLD/americas/01/21/religion.mega.church.christian/>。

¹⁷ 沃伦领导力网络公司已经在北美以外的世界各个地区发布了大型教堂的列表

(https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YIKShcapvO6LatV5WG7P4XXczuoaw9EAfKv3IMJwXnQ/edit?hl=en_US#gid=0)，其中包括亚洲 39 个教会，非洲 22 个教堂，拉丁美洲 16 个教堂和大洋洲的一个教堂，所有参与人数达到 15,000 人以上。哈特福德宗教研究所有一个网站列出了美国的大型教堂，出席人数超过 1300 人，其中 28 人出席的人数超过 15,000 人。见 <http://www.hartfordinstitute.org/megachurch/database.html>。

¹⁸ 他们献身于使徒的教训和团契，擘饼和祈祷。

¹⁹ 使十八 1-3;使二十 34-36;林前九 3-23 (尤其是 6,12,15)

²⁰ 使 18:5; 腓 4 : 10-19。

²¹ 包括罗马，哥林多和以弗所;见徒十八 : 2,18-19;罗十六 : 3;哥林多后书十六:19;提摩四 19。

²² 使十六14-15,40。

²³在「营商事工全球智库」网站上Bridget Adams和Manoj Raithata的博客中查看摘要，

<http://businessasmission.com/building-kingdom-business/> - 摘录自两位相同作者写的《透过商业建设国度》一书。

²⁴2017年1月11日，Traidcraft和CottonConnect主席兼洛桑運動董事會主席(2011年至2017年)Ram Gidoomal引用的例子，他在2000年和2004年競選倫敦市長時發現了這一些歷史。

²⁵见 <http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/Hauge-.pdf>.

²⁶见 <http://kingdombusiness.community>.