

# 教會在創富中所扮演的角色

創富轉化全球諮詢會議

2017 年 3 月

© Lausanne Movement & BAM Global

BUSINESS AS MISSION  
BAM GLOBAL



Lausanne Movement

[lausanne.org](http://lausanne.org) • [bamglobal.org](http://bamglobal.org)

# 教會在創富中所扮演的角色

2017年3月由洛桑運動和全球營商事工在泰國清邁舉辦的

創富轉化全球諮詢會議的論文

© Lausanne Movement & BAM Global

允許免費分發本文作個人及教育用途，禁止作商業用途，請在分享和引用時包含這句語：

「洛桑運動及全球營商事工：2017創富轉化全球諮詢會議」。

我們鼓勵傳播本文及創富宣言的各翻譯。

創富轉化全球諮詢會議系列：

- 創富與貧窮人
- 教會在創造財富中所扮演的角色
- 從聖經觀點與角度看財富
- 創富與管理創造物
- 全球文化視野下的財富創造
- 創富者對整全轉化的貢獻
- 創富與公義

如需了解更多，請聯絡：[info@lausanne.org](mailto:info@lausanne.org) / [info@bamglobal.org](mailto:info@bamglobal.org)

## 目錄

|  |    |
|--|----|
| 前言 .....   | 4  |
| 創富宣言 .....                                       | 6  |
| 執行摘要：教會在創富轉化中的角色 .....                           | 7  |
| 教會在創富轉化中的角色 .....                                | 9  |
| 1.0 「創富轉化」是甚麼意思？ .....                           | 9  |
| 2.0 為何大多數基督徒在教會甚少接收到關於工作、創富與生意的<br>教導？ .....     | 11 |
| 3.0 教會在創富方面的角色是什麼？ .....                         | 15 |
| 4.0 教會在積極創造財富角色上的局限及注意事項 .....                   | 23 |
| 5.0 教會有哪些資源可以啟發、教育、裝備並賦予企業家和商人<br>藉創富以致轉化？ ..... | 25 |
| 附錄.....  | 31 |
| 註釋.....  | 35 |

## 前言

「你要記念耶和華你的神，因為得貨財的力量是他給你的，為要堅定他向你列祖起誓所立的約，像今日一樣」。(申八 18)

在聖經中提及財富有三方面：一個是壞的，另外兩個則是好的。囤積財富會受到譴責，將財富與他人共享會受到鼓勵。創造財富既是對神獻上敬虔的禮物亦是祂對我們的命令。財富要先創造出來才可以與人分享。但創造財富卻往往被誤解、忽視甚至排斥。同樣情況亦出現在創富者身上。

全球諮詢會議在**財富創造對整全轉化的角色**這題目旨在解決這問題。我們團隊由 30 位來自 20 個國家的人士組成，主要來自商界，亦有教會、差會和學術界。在 2016-2017 年的會議磋商過程中，我們討論了致富的各方面，包括公義、貧困、聖經基礎、文化、創富者、管家和教會的角色。這些調查結果已經在《創富宣言》中總結，並將在幾個報告和一本書以及教育錄影中發表。

這些全都包含了豐富的知識和見解，基於聖經，源於歷史，並通過現今的對話和例子體現出來。

埋在地底的黃金在它未被人發現、開採及用作進行交易之前是毫無價值的。我們以採礦的比喻去闡述在磋商過程中想要發掘的三個「金礦」。

### 聖經的金礦

宣言中提及我們是以神的形象創造的，「創造財富的根源是造物主上帝，祂創造了一個豐富多樣的世界。我們是按照上帝的形象創造的，為了祂並且為著共同的益處與祂共創產品和服務。創造財富是神聖的呼召，它更是上帝所賜予的禮物，並且在聖經中得到稱讚。」在聖經這金礦中，將有更多的金子會被發掘出來。

### 歷史的金礦

因創富帶來轉化並非新鮮的事情。宣言中提及「通過營商去創造財富已被證明能讓人民和國家脫貧。」在歷史中有無數透過創富產生整體轉化的故事，不少故事至今仍鮮為人知。在創造財富的歷史長河中，仍有大量寶藏等待我們去作進一步的探索。透過我們的報導讓你發掘**歷史上的金礦**。

### 全球的金礦

財富創造不是西方或富有世界的現象，許多男女透過在各大洲的事業拼搏因而改變了人生。宣言中提及「創富者應該得到教會的肯定，受裝備並於各個民族的職場中服侍。」我們需要向他們(創富者)和他人學習，並提取在這些報告中提及的全球黃金。

從《宣言》、報告、書本和錄影中可發現和提取知識財富，讓它們為你的生命事工添上價值，並與人分享。

請先閱讀《創富宣言》，它為你提供背景和框架，助你更好地領悟報告中的精闢之處。

邁茨·圖內哈格(Mats Tunehag)  
召集組主席

## 創富宣言

### 背景

2017年3月，洛桑運動（Lausanne Movement）和全球營商事工（BAM Global）在泰國清邁組織了一場全球諮詢會議，主題是圍繞**創富在整體轉化中的作用**（*The Role of Wealth Creation for Holistic Transformation*）。30位出席人士來自20個國家，他們主要來自商界、教會、宣教機構及學術界。研究結果將以論文、書刊及教育錄影形式發佈。該宣言傳達了我們在此次諮詢會之前及期間所審議的要點。

### 宣言

1. 創富源於創造萬物的神，祂創造了一個豐富、充滿多樣性的世界。
2. 我們是按照神的形象創造的，要與祂一同創造，為祂創造，為共同益處創造產品和服務。
3. 創富是一個神聖的呼召，也是神所賜予的恩賜，是聖經所表彰的。
4. 創富者應當受教會認可，經裝備後被指派到各民族和國家中的職場服務。
5. 囤積財富是錯誤的，分享財富應當受到鼓勵，但財富要先創造出來才可以與人分享。
6. 慷慨是普遍的呼召。知足是一種美德，但物質上的簡樸則看個人抉擇。非自願的貧窮應當得到緩解。
7. 通過商業創富的目的不僅為了慷慨捐贈，儘管這是要表彰的；良好的經商在提供物質上有其固有的價值，它也可以是社會中積極轉化的媒介。
8. 商業具有創造金融財富的特殊能力，它同時也有可能為許多持份者創造不同的財富，包括社會的、知識的、物質的和屬靈層面的財富。
9. 通過商業創造的財富已被證明能使人們和國家擺脫貧困。
10. 創富必須始終按公正追求並懷有對窮人的關懷，同時應敏銳每種獨特的文化背景。
11. 關懷創造不是可有可無的，對創造和環境挑戰之商業解決方案的管理，應該是通過商業創富中一個不可或缺的部分。

### 呼籲

我們將這些宣言展示給全球的教會，尤其是商界、教會、政府和學術界的領袖。<sup>1</sup>

- 我們呼籲教會將擁抱創富作為我們對民族和社會整體轉化的核心使命。
- 我們呼籲作出新的、持續不斷的努力，以裝備和發動創富者達致最終目的。
- 我們呼籲創富者堅持不懈，善用上帝所賜的恩賜去服侍神和人。

創富最終的目的是使神得榮耀——Ad maiorem Dei gloriam——AMDG

## 執行摘要：教會在創富轉化的角色

【除非另有說明，否則斜體字乃摘錄自報告。】

以弗所書四章告訴我們，教會裝備神子民為要服侍。本報告探討以下要點：

*於啟發、教育、裝備及賦予上帝子民在創造財富的服務上，教會擔當了什麼角色？教會如何參與啟發，運作，並釋放人們去進行營商活動，因而提供的就業機會，令整個社會，甚至整個經濟區間均受益，並帶來救贖的影響力。在創富的整全轉化中，教會又擔當了甚麼樣的角色呢？*

我們確認創造財富是一個神聖的禮物，當各種物質被正確使用時，它能對社會產生更大的效益和祝福。

*我們深信企業可以提升整體社會積極性、全面性以致達到救贖的目的。我們確信企業可以並應該透過財務、社會、靈性和環境等四重底線來評估它們的活動。*

然而，在創造財富的議題上卻經常受到人們的忽視或誤解。一個主要的絆腳石是神聖與世俗的劃分（聖俗二分）。*但我們需要看到「上帝關注的卻是整體，這亦是教會的使命。」*

牧師們欠缺商業的經驗，*在教會裡缺乏在創富方面的教導，並導致「眾多基督徒甚少在教導、講道或討論上聽到關於在崇拜時段以外佔據他們最多時間的活動（就是他們的日常工作）。」*而其他原因引致此情況，亦包括教會對商界腐敗的看法及欠缺可見架構的運作及委任/差遣。

我們提出四個步驟來克服這些障礙，並邀請教會參與裝備營商人士在職場裡服侍。

1. **啟發**：透過會議及不同的渠道去提升意識。
2. **教育**：實現「將人們的思維由感興趣轉移到承諾。」
3. **裝備**：服侍「有志於營商事工的新手，以期成為有使命的企業家。」
4. **賦權**：設計一個行動路線圖，「此時教會應該為了神的國度，主動尋求幫助及與不同的事奉團體或其他教會合作。」

報告中還理順了「創造任命」（Creation Mandate）的重要性，這是我們受呼召及參與創業和商業的基石。

報告中建議了「教會可以亦應該幫助個人、社區並經濟和社會結構邁向...一個全面

蓬勃發展的狀況，以消除經濟和靈性上的貧窮，令上帝得榮耀。」

與此同時，當教會在致富上擔當積極的角色時，我們亦意識到潛在的隱患/陷阱，故此，我們羅列出一些局限及提出需要注意的事項。

該報告包括教會在歷史上及當代，於財富創造案例的研究，案例來自不同的國家，包括中國、韓國、中亞、美國和盧旺達。

最後，我們響應在「創富宣言」的呼籲：

- 我們呼籲教會將創富作為我們對民族和社會整體轉化的核心使命。
- 我們呼籲作出新的、持續不斷的努力，裝備和發動創富者達至最終目的。
- 我們呼籲創富者堅持不懈，善用上帝所賜的恩賜去服侍神和人。

*使神得榮耀 (Ad maiorem Dei gloriam)*



## 教會在創富轉化中的角色

大衛貝內特 (*David Bennett*), 羅拔圖 (*Roberto Costa de Oliveira*), 但以理 (*Daniel Gunaseelan*), 杰弗·李 (*Jeffrey Lee*), 羅倫 (*Laurent Mbanda*), 宋東浩 (*Dong-Ho Song*), 約瑟 (*Joseph Vijayam*)

根據以弗所書四章，基督給了使徒、先知、傳福音者、牧師和教師去裝備神的子民作服侍<sup>2</sup>，使教會作為基督的身體，可朝著合一和成熟的方向發展。但是這些服侍是甚麼呢？難道他們只是對內讓基督徒彼此服務而已？抑或這些服侍包括了通過參與商業、藝術、教育、政治過程和社會服務與附近的社區和世界接觸？尤其在創富上，教會和其領袖於啟發、教育、裝備以及賦權予上帝的子民去服侍上擔當了什麼角色？開展企業帶來工作的機會，更會為整個社會甚至整個經濟區間帶來救贖的影響力，教會如何參與激勵、委託和釋放這些開展企業的人員？教會在創富達至轉化上又擔當了甚麼的角色？

### 1.0 「創富轉化」是什麼意思？

讓我們首先考慮財富創造對於轉型的意思，由對財富的含義和來源的一些觀察開始。

#### 1.1 「財富」的含義和來源

在申命記八章，摩西預想以色列國將有得著上帝應許他們的土地的那一天。他期待著一個繁榮的時代，那時，農作物豐收，貴金屬被開採，有大量牛群，精美的房屋已經建成，食物不再缺乏，所需的都不缺。在這種情況下，他警告子民不要說『這財富是我的力量、我手的能力得來的。』（申八 17）<sup>3</sup> 反而，他們要記得耶和華——你的上帝，因為得財富的能力是他給你的。」

注意有趣的是，希伯來文內經文中的代詞都是單數。「你[作為個體]」需要記住耶和華。耶和華賜予「你[作為個體]」創造財富的能力。儘管在申命記的其他部分中，摩西稱呼社會為一個整體（複數的你），在這裡他正和每個聽眾作為個別角色講話，上帝賦予他創造財富的能力。

這些經文中，設想的未來財富是實在的物質，包括自然資源、人類耕耘和勞動力-充足的水源、小麥、大麥、葡萄樹、無花果樹、橄欖油、石榴、蜂蜜，麵包、鐵、銅、漂亮的房子、牛群、羊群、銀和金。

還有其他段落，神亦被描述為財富的最終來源，即使財富是透過個人的經濟活動而產生（代上二十九 12；代下 12；箴十 22；傳五 19，六 2），但很多時候上帝被描述為會在審判中褫奪人財富（詩三十九 11；耶十五 13；十七 3；二十 5；結二十六 12；番一 13）。哈拿在她的讚歌中申明了財富創造和毀滅的始創者都是上帝：「耶和華使人貧窮，也使人富足；使人降卑，也使人升高。」（撒上二 7）

儘管上帝是財富的賜予者，人亦需要扮演一個媒介的角色，在道德層面上不論是好、是壞或是保持中立。箴言十：4 說「...手懶的，要受貧窮；手勤的，卻要富足」，也的確「房屋、錢財是祖宗所遺留的...」（箴十九 14）。推羅這城市的財富是來自「智慧和聰明」（結二十八 4）和「經商的秘訣」（結二十八 5）。但有時，財富可以透過不道德的手段去積累：無情的行為（箴十一 16）、欺壓窮人（箴二十二 16）、高息厚利（箴二十八 8），或不公義（耶十七 11）。

還有很多不同種類的財富以及貧窮，超越了物質層面。例如，在路十六 33 耶穌區分「不義」（ESV）或者「世俗」（NIV，1984）財富和「真正的」財富。士每拿教會雖然貧困和患難，但基督卻形容他們是富足的（啟二 9）。相反，當老底嘉教會認為自己是豐足的，已經獲得了財富並且毫無缺乏（啟三 17）；從經濟角度來看，情況可能是如此，但基督看它們為「困苦、可憐、貧窮、瞎眼、赤身的」，缺乏靈性的富足。

但大多數的情況下，「財富」這詞在聖經上普遍指的是物質和財政上的豐富，參看上帝的祝福，提及慷慨的例子，及警告反對貪婪和心靈的誤導。

## 1.2 「整全轉化」是什麼意思？

所以，當我們在本文談及「創造財富」，我們主要參考能產生利潤、增加收入、創造就業機會和提升物質安康的經濟活動，讓人們（和那些受僱於他們的人）能擺脫貧窮及蓬勃發展。但鑑於神以整體福祉為目標，我們總結了在希伯來文“Shalom”這字，它的意義遠超於解作沒有衝突的「和平」，但它描述了一個全面安康的狀態——經濟上、心理上、生態上、關係上、靈性上——於創造及人類社會都已經恢復上帝旨意的秩序和生活質量。

而且，當我們考慮到當地的教會在整全轉化中創造財富的角色，我們都會問教會能夠及應該如何成為幫助個人、社區及經濟和社會的結構的一部份，從而向著全面蓬勃的狀態，消除經濟和靈性上的貧困，將榮耀歸神。

我們相信企業可以有助於這些積極的、整體性和救贖的目的。我們確信企業可以和應該以四重底線評估他們的活動 - 財務、社會、靈性和環境。

### 1.3 「教會」是甚麼意思？

雖然這裡不是詳盡論述教會神學的地方，不過為了這篇論文，我們參考了所有不同形式的社群，他們都聚集起來承認及崇拜耶穌為主，以及認定為祂的追隨者。我們包括甚至只有兩、三個人，在基督名下聚集的家庭教會。我們包括大型教會和多地點的教會。我們亦包括不同協會和網絡的教會。

但是，我們所指的「教會」並不是讓人們一周內有一天或多天集會的建築物，也不僅指擁有成員名單的組織或機構。我們將「教會」視為人們將信心放在耶穌基督和祂在十字架上的救贖身上，承諾效忠祂作為全能的主，從死裡復活。當我們提到教會，不僅指在建築物裡或家中聚集作崇拜、指導和團契的耶穌追隨者，還指像光和鹽整整一周散佈在整個社區、村莊和城市中的耶穌追隨者。

在創富的服侍中，教會所扮演的角色聚焦散出去的教會多於聚集的教會，並且是進入世界的教會多於只有你我的教會。

## 2.0 為何大多數基督徒甚少在教會接受關於工作、創富和商業的教導？

### 2.1 聖俗二分法的流行

一個全國性宣教大會，逾千人非常關注此計劃。典禮的主持人提出祈禱，並邀請「所有傳教士」站起來。這一刻帶來疑惑，哪些人是他們所說需要祈禱的「傳教士」？禮堂裡的所有人都以一種或某種方式參與了宣教 - 許多人是牧師，許多人在宣教機構工作，有一些人則是受呼召從事商業工作等。然後作出澄清 - 「所有宣揚神的話及使萬民作耶穌的門徒的傳教士」，所以許多人站起來而有些人仍然坐著，為那些「特殊的傳教士」祈禱。二分法就此顯露出來，那些沒有傳道及教導神話語的，完全沒有像那些站起來的人那樣，被認為同樣有禱告的需要。

為甚麼教會經常覺得宣揚神話語的事工與諸如參與政治、環境管理、或是技術發展等職業相比，會更屬靈、更得到神的喜愛？有些呼召被視為「屬靈」，而另一些被視為「物質」的則沒有那麼尊貴，二分法是如此的鮮明。

你還記得在教父的時代，哪一種信仰將精神與物質完全分開了嗎？諾斯底主義。這很大程度上是受到這類想法的早期形式所影響，約翰寫了他的書信以及後來的啟示錄，而保羅撰寫了他的書信。諾斯底主義是一種基於知識的希臘哲學，透過某些神秘的力量讓靈魂與上帝相連在一起。正如諾斯底主義者所見，物質在本質上是邪惡的，而靈性本質上是好的。因此，救恩被理解為培養靈性生活以拯救靈魂，它與身體或任何物質形式完全分開。當尋覓知識以作為靈魂的救贖，人們可以在物質領域

做任何事情，包括身體。這導致了各種放縱的行為。這種教導滲透教會，帶領一些人相信耶穌為上帝是沒有肉體的。幾個世紀以來，這種想法繼續影響著基督教神學和教會的生活，令信徒覺得在精神和物質之間是對立的。

這些信念與舊約和新約所表達的清晰易懂的真理幾乎沒有相似之處。在聖經中，物質世界是上帝創造的，因此是神聖和為上帝的目的而設的。創造中是沒有天生就是邪惡的部分（提前四 4）：一切都是由神的話語和神的旨意而成。當罪進入人類歷史時，所有的創造都已經墜落了並承受苦痛至今。當得救時，它包含的首要目標是「讓所有事情與[基督]和解，藉著他在十字架上所流的血成就了和平，使萬有，無論是地上天上的，都藉著他與神和好了。」（西一 20）。這表明整個宇宙，不論是有形的還是無形的，透過耶穌在十字架上的寶血與上帝和好：不只是人，更不只有他們的靈魂。聖經的上帝是天地萬物的主，可見或不可見，物質、精神或其他。沒有什麼可以逃脫祂的主權。

如果創造本來是聖潔的，儘管人墮落了，最終亦會透過十字與神和好，在物質和精神，身體和靈魂之間不存在二分法。我們是作為一個人而得救的，所以，在「神聖」和「世俗」之間是沒有區別的。上帝關切的是整體，故教會的使命也是如此。基督是萬物的主，因此祂的王國亦包括人類努力的每一個領域。因此，在人類生活的各個領域中，使命表達的方式都有所不同，上帝派我們讓世界與自己和解。

整個聖經中最簡單亦最深刻的使命宣言，用耶穌的話說：「祢怎樣差我到世上，我也照樣差他們到世上。」（約十七 18）。耶穌是如何被派到世上的？祂示範了我們也被派往的方式。祂的生活、行為、態度和教學都是至臻完美的例子。

耶穌當過木匠。祂餵飽飢餓的人、醫治病人、助殘疾的人康復，並拯救那些受惡魔壓迫的人。當一個癱瘓的人被四個朋友帶到耶穌面前時，祂不僅讓這個人走路，而且還赦免了他的罪過。以類似的方式，保羅織造帳棚，在事工不同的時期，按當時需要及情況他都是這樣做。他也和其他使徒一起醫治了病人，甚至使死人復活。耶路撒冷的早期基督教社群不僅宣揚耶穌的復活，也一起研究聖經和祈禱，他們還一起用餐，彼此開放自己的家庭，與有需要的人分享他們所擁有的。即使他們會指定一些人用更多的時間來禱告和教導，而其他則被委託主要去參與行政並看管食物的分配，這兩項活動都被稱為「事工」或「服事」。<sup>4</sup>

頑固執著於聖俗對立的觀念，導致許多基督徒在教會的教導、講道和討論時甚少聽到關於在崇拜時段以外佔據他們最多時間的活動（就是他們的日常工作）。

## 2.2 缺乏營商的經驗及接觸

教會不太關注基督徒的職場生活，更遑論以創富和創業作為事工形式。為什麼會這樣？其中一個原因可能是教會內大多數負責教導的領袖都缺乏營商的經驗及接觸。

許多牧師和教導的領袖都沒有幾代創業和營商經驗優勢的家庭背景，例如，在信德語（Sindhi）群體，或印度的帕特爾（Patel）和其他商業世襲階級，或者在東南亞的許多中國僑民之中。

在西方國家及受西方思想影響的人，經常鼓勵年輕基督徒學生在中學畢業後立刻入讀聖經學校，或大學研究院的神學課程，然後進入全職教會或宣教事工。結果，他們在教會服侍的事工前或後都普遍缺乏職場的經驗，這令他們更難以投入足夠的時間去開始並發展成功的企業。他們主要以學術和教會為基礎的經歷成了一塊鏡片，過濾聖經中有關職場和商業世界的見解和應用，對於擁有職場經驗的人這一點就更為明顯。那些在人生較後期進入教會事工的人，或者成為雙職業的領導者，戴上這些眼罩的可能性卻要小得多。

## 2.3 在正規和非正規教育中缺乏關於商業和財富創造的教學

此外，那些進入聖經學校或神學院的人，甚至那些接受非正式領導力培訓的人，為了預備擔任教會中的教導角色，在課程中很少關於商業和財富創造的教導。在神學教育或基督教領導力的發展課程中，不論是正式或非正式的核心課程似乎都很少有包括這些主題。

## 2.4 缺乏強大且廣泛分享的財富創造福音派神學

與此遺漏相關的，是缺乏一個強大且廣泛的分享財富創造的福音派神學。儘管約翰衛斯理（John Wesley）的著名格言中的第一句話：「盡你所能地賺取，盡你所能地節省，盡你所能地給予」，'教會中大多數教導的重點似乎都在第三句話上：「盡你所能給予」，並且經常把重點放在奉獻你的所有到指定教會的本地事工。可以肯定的是，至少在某些語言和某些地區有關於金錢管理的書籍、講道、錄影、播客、小組課程和研討會。但似乎所提供的聖經和神學指導大多是關於儲蓄和捐贈多於賺錢，甚至更少是關於如何建立生意業務去創造就業機會和令更多人能從企業的業務中得益，從而讓整個社區能夠繁榮並擺脫貧困。

## 2.5 對於商業環境腐敗的看法

在某些情況下，商業環境被認為普遍是腐敗的，令基督教領袖不願意鼓勵任何忠實的信徒去創業，或對任何已經從事商業活動的信徒產生懷疑。正如耶穌時代的人們鄙視稅收者一樣，都會假設將他們的財富視為確實無誤的貪腐和剝削行為的證據。

所以一些基督教領袖不信任從事商業活動的人，尤其是那些經濟狀況良好的人。撒該真正悔改的證據是除去了一半的資產，以及他承諾四倍賠償給任何他所訛詐了的人（路十九 1-10）。同樣，許多企業家從基督教領袖那裡聽到的唯一信息，就是呼籲他們在會眾中更加慷慨無私奉獻以作為榜樣。他們幾乎沒有聽到有關他們參與商業活動帶來救贖和傳道的潛在能力，或者說他們可以透過創富的工作去參與基督使所有創造物和好的工作。

## 2.6 擔心被富裕的捐助者疏遠

一些牧師和教師對這些話題保持沉默的另一個原因，是擔心當教學過於尖銳和具有預言性時，可能會導致富裕的捐助者漸行漸遠。在企業家或創富者相對較少的會眾中，當教導過於明確地警告貪污腐敗的危險，良好管理環境的優先權，公正對待工人的需要，或者鼓勵大膽公開捍衛正義的教導，都可以被認為是冒犯性的，並且被那些自覺為目標對象者認為這種教導是「針對」他們。許多牧師與富有的教會成員相處時曾感到不舒服，有些曾威脅說，除非講道軟化或改變，否則他們不會奉獻。

## 2.7 渴望避免成功神學和剝奪神學的極端

教會裡的其他教師仍然保持沉默，因為他們一方面要避免成功神學的極端，其主張個人財富積累是上帝祝福的標誌；另一方面，「剝奪神學」過分主張簡單的生活和犧牲奉獻，以至於羞辱任何明顯擁有財富的人。結果所有人都保持沉默。金錢成為禁忌的話題 — 包括如何創造財富和如何分享財富。

## 2.8 缺乏可見的架構作委任和派遣

源於以上所有因素 — 堅持聖俗二分、缺乏有營商經驗和/或商業知識的導師、缺乏良好和容易取得的神學指導、擔憂對商業領域的貪腐、害怕富有捐助者的疏遠，甚至渴望避免極端的情況 — 少數教會設立可見的架構以委任有營商呼召的基督徒，不論是本地或外地的。

正如前面提到的全國宣教大會，只有那些以講道和傳福音為主的人才被邀請代表祈禱，因此教會中的絕大多數人仍然坐著不被承認，沒有如基督被差到世界般進入世界的意識，他們從未被委任到職場。縱使他們的專業技能足以讓他們進到受人境限制的國家去服侍，也許受僱於跨國企業，或開展新的商業投資，或成為外交使團或國際救援組織的一分子，他們不一定受到教會的委託或本土教會的定期禱告和溝通作支持去宣教。他們亦未因其業務讓他們進入所在社區或城市接觸鮮聞福音的群體而被視為其教會的外展宣教「前線」工人。

我們一次又一次聽到那些來自當地教會的人分享的故事，他們沒有得著精神支持，沒有鼓勵，一般也沒有鼓勵投身職場的宣教願景，或者開辦企業，特別是創造財富。如果他們得到任何指導或鼓勵，很大可能來自於偶爾被教會視作競爭對手而非合作夥伴的福音機構，但並不需如此。

### 3.0 教會在創富方面的角色是什麼？

許多人談論教會運作上受到的限制，但實際上，每個教會都有上帝賜予的信徒，他們在許多不同的領域上都具有才能、技能和知識。此外，普世教會在教會與其他教會及基督身體內有許多資源是相互聯繫的。但為了充分實現這些廣泛聯繫的潛在好處，他們必須選擇培養和維持在基督裡的團結。

#### 3.1 四步的過程

教會和其他事工可以幫助信徒建立財富創造的聖經觀點，並就如何將這些聖經觀點應用在財富創造的整體轉化上提供實際培訓。最後，我們希望看到轉化不僅發生在信徒的心靈和思想中，而且在他們的職場及領導的企業的日常生活也是如此。我們將用四個 E 來解釋這些教育和培訓的步驟，預計每一步都會改變信徒的思維，最終導致轉化。

##### *(a) 啟迪 (Enlighten)*

第一步，「啟迪」，適用於曾聽說過「營商事工」的人，但這只帶出一個模糊的概念。他們雖然好奇但不確定會否對此感到興趣。

互聯網的使用，尤其是透過社交網絡和社交媒體將訊息傳達給年輕一代，可以是一個戰略。博客和錄影博客都強調了財富創造的必要性，並介紹了基督徒所擁有的企業案例研究及它們在社區中的影響，將確保下一代開始，不僅視營商為一個受教會認可的呼召，更是被鼓勵的。

教會可以召開會議，並藉嘉賓講者幫助介紹「營商事工」來啟發他們。這一步使營商人士、傳統傳教士、宣教機構和基督徒都意識到需求和機會，包括業務的潛在救贖影響，並有可能成為和解大使。這些會議的期望結果是改變參加者的想法，從好奇到產生興趣。

##### *(b) 教育 (Educate)*

第二步，「教育」，適用於現在對「營商事工」、其定義及潛在影響感興趣的人。這一步涉及教導有興趣了解更多關於創造財富以致影響神國度的整體轉化的營商人士、傳統傳教士、差會或者基督徒，他們有興趣學習更多關於具有國度影響力的業

務為著產生整全轉化而創富的、以令上帝悅納並產生整體轉化影響的方式營運具有使命的生意。這一步通常透過研討會進行，這些研討會期望的結果是改變人們的想法，從興趣到投入。現在他們確信敬虔的、具使命的業務可以帶來整全轉化，具使命的企業家或「營商事工」從業者將需要持續的教育，這點在題為「賦權」的段落中會作進一步解釋。

### (c) 裝備 (Equip)

啟導，教育，然後「裝備」。第三步適用於那些致力「營商事工」，並願意獻出自己的時間、才能和財富的人，他們現在需要實際的培訓。這一步涉及向人們提供有效運行具使命的業務的基本要素，這是一個培育有抱負的「營商事工」企業家的新手訓練營。裝備可以以課堂形式進行，包括案例研究和有實踐培訓的實地考察。「裝備」這步驟所期望的結果是改變人們的想法，從投入到準備就緒。他們感到已經準備就緒。

### (d) 賦權 (Empower)

第四步，「授權」，適用於做好準備現在就採取行動的人。它涉及設計路線圖去成功追求誠信和卓越，這些基於預期的「營商事工」成員和教會之間的聯合管理。這一步需要深入評估具使命的企業家的才能、經驗、興趣和資源，以及評估該事業的既定目標和目的之適當性和緊迫性。

對於這一步，一間特定的教會可能沒有充足的資源來賦權予「營商事工」者。在此刻，為了上帝的國度，教會應該積極主動尋求其他事工組織或教會的幫助和合作。通常這種幫助採取的形式是個人輔導或指導結合貸款或股權投資，如有需要，有沒有商業培養中心的幫助都可。「授權」這一步所期望的結果是從準備就緒轉向行動的改變。

隨著持續的輔導和適當的支持，不論在財務和其他方面，具使命的企業家可以開始先改變自己的想法，繼而改變其具使命的事業所服侍群體的生活。經過適當的培訓和指導，具使命的企業家可以透過發起和培育企業和以該企業去創造財富，來看到整全轉化。

這些步驟中的每一步都可以由教會與其他教會或有共同理念的事工團體合作來共同實施，如資源列表所示。但基本的先決條件是教會領導要拒絕不合聖經觀念並且普遍和具有傳染性的二元世界觀，繼而擁抱一種以尊重基督為萬有者的觀點，要看到基督在各個領域中，包括商業世界的救贖及調和工作的潛力。

直至成功和有效地實施這些步驟 — 啟發、教育、裝備、賦權 — 教會也許能夠造就並轉化安舒的基督徒，凝聚這些「神聖的聚居處」，成為基督熱情的大使，備有能



力和資源，讓他們可以在基督的國度，為創造財富方面起了關鍵的作用，並分配財富，以達到虔敬的目的並榮耀上帝。

### 3.2 鼓勵年輕人考慮營商的呼召

教會使用人們回應神的呼召而成為牧師和傳教士的故事，來激發孩子和年輕人的做法並不罕見。畢竟，耶穌召西門彼得和安得烈，以及雅各和約翰離開他們的漁業，成為「得人的漁夫」（可一 16-20）。同樣，馬太，也稱利未，被召去放下他原本稅吏的職業，去追隨耶穌（可二 14）。上帝是否呼召每一位忠心於耶穌的跟隨者成為全職教會工作者，並只依靠別人的奉獻生活嗎？一點也不是，呼召成為牧師或傳教士必定是一個「較高的呼召」，突顯對主懷有更熱情和更順服的心嗎？確實不是的！聖經裏充滿了不同人物在日常工作中達成上帝旨意的故事，例如亞伯拉罕、約瑟、路得、既是牧人又是王的大衛、尼希米、以斯帖，醫生路加和呂底亞。為什麼教會不鼓勵各個年齡層的信徒考慮通過營商來侍奉上帝？

「上帝對我的呼召是什麼呢？」這是青春期和成年早期常見的問題。它涉及一個更基本的問題是：「人類生存的意義是什麼？」

創世記的前兩章揭示了創造人類的一個原因。在創造過程的早期階段，「沒有人工作」（創二 5），所以神從塵土中造成了一個人，並把他安置在神所種植的伊甸園裡，「看守並照顧它」（創二 8-9）。然後神造了一個女人成為男人的伴侶（創二 15），神就照著自己的形像造男造女。（創一 27）神說：「要生養眾多，遍滿這地，治理它；要管理海裏的魚、天空的鳥和地上各樣活動的生物。」（創一 28）男人和女人成為上帝所創造世界的管家，以代理人的身份管理它、培育它、發展它，透過人類的督導去表達上帝的智慧、愛心和創造力。人類的第一個看管行為是命名，這表明了每種動物和鳥類的個性（創二 19-20）。識別和分類是建立和關心所有創造物的第一步。

這項全面的「創造授權」——填補、征服並管理地球——為所有知識領域的發展奠定了基礎，包括藝術、科學、技術和各種形式的應用知識的發展及有組織的社會參與，包括製造業、商業和政府，包含所有在陽光底下良好的人類的努力。上帝希望人類具有創造力、創業精神、好奇心，以及能掌握各個領域。

基督教家庭和教會需要從最早的時期向兒童介紹聖經的整體觀點，呼召人們營商並不一定需要等到成年才可以開始，教會在與營商事工有關的啟蒙和教育工作可以在兒童和青年階段開始。教會的領袖可以舉辦一個特別的商業關注日，邀請敬虔的商人或教會成員與兒童及青少年分享一下神對營商的呼召，鼓勵成人不論是他們自己或別人，對上帝呼召去創業或努力營商保持警覺和作出回應。早期教育可以播下種

子，並創造持續的影響，為後來接受上帝的呼召而投身商業鋪道。而當某人，不論是年輕的或是年長的，開始感覺到上帝呼召其踏入營商之路，聰明的教會領袖應與他們一起慶祝這呼召所帶來的榮譽和機會，這會鼓勵他們，並應該禱告守望。

上帝呼召一些人放下他們的網來跟隨耶穌，但祂呼召其他人通過購買船去跟隨耶穌，或擴大他們的漁網及船隊，或僱用更多人來幫忙，並在漁業中帶來鹽和光。教會可以委託那些逗留或離開原來崗位的人。<sup>6</sup>

### 3.3 一個來自亞洲的例子：培訓牧師 - 生意人<sup>7</sup>

在 K 牧師工作的亞洲區域裏，大部份基督徒工人都很窮困，以致需要完全依賴外國的支持來生活；教堂亦因為太小而無法支付所需帳單，政府對於那些得到國外支持的人心生疑竇。基督教牧師被鄙視為乞丐，因此他們的見證可信性低，連他們的孩子也不尊重他們。當敵人偷走了神使者的尊嚴時，這個信息也同時失去了尊嚴！

大約七年前，K 牧師的心中就有了幫助當地牧師和教會領袖自籌資金的願景。他經營一個橫跨 20 個國家的企業，龐大而成功，同時還要牧養一座有 500 人的教會，其中大多數是懷著信心而來的當地人。教會完全靠當地的錢資助，並沒有從國外獲得任何捐款。K 牧師堅持認為他團隊的所有成員，以及所有他團契委任的牧師，都應該通過創業來支持自己，沒有任何一位牧師從教會領取工資。這營造了辛勤工作的文化，許多人都以這些領袖為模仿的榜樣。牧師教導聖經的商業基礎，他們宣講耶穌在新約的事工已經去除聖與俗二分，<sup>8</sup> 每個人都是一位堂皇的祭司<sup>9</sup>。施比受更有福，<sup>10</sup> 新約鼓勵所有信徒不要成為一個營役者，但要用他們雙手作工來賺取生活所需，因而贏得別人的專重。<sup>11</sup>

教會透過在事工組織給予職責讓財富創造者得到賦權。每項事工都由經營自己企業的有能之士或由不同領域的專業人士領導。他們看到自己的才能恆常應用在教會，看到上帝如何讓他們成為神國度的祝福。

K 牧師與該地區的其他教會合作經營一個商業培育及培訓中心。他們購買了一個農場，在那裡開辦了由信徒經營的企業。他們有一個產蛋雞場、一個牛場、一個密集的蘋果園、草地和園林以及一個飼料廠。他們同時建立一個中心，讓牧師和基督徒工人可以留下來兩個星期，一起學習創業的理論和實踐。

為了順服使恢復基督徒使者尊嚴的呼召，K 牧師的教會開始了年度商業會議。從 2012 年到 2015 年，他們教導牧師關於聖經的商業基礎，以及基本營商技巧。例如撰寫合適的商業方案、公司註冊、市場調查、市場營銷、銷售、財務報表、稅務等。這是一個龐大的成功，一些牧師開始了自己的事業。過去七年有十個人開始創業，並建

立了發展蓬勃的教會。這些牧師已經重新獲得了孩子對他們的尊重。K 牧師說，講道很容易，但通過業務每月能賺取五百至一千美元的營利則很困難。<sup>12</sup>他以自己為例子並挑戰那些說沒有時間創業的牧師，指出他們並不是真正的「忙碌」，只是「好管閑事」沒有用盡全力而已。

2016 年，教會增加了一項競賽，為牧師創業提供資金。眾多商業計劃書中，教會選出十份去參賽，最終有五位獲獎者得到了教會的資助。

T 牧師是獲獎者之一，他來自該地區其中一個最封閉的國家。他是一個 30 多歲的年輕人，擁有喜樂的靈。但他生活中卻遇到了一個糟糕的經歷，有人對他的臉潑酸，導致雙眼完全失明和臉部變形，但這些事情都不能扼殺他的創業精神。

他提出了開展按摩業務的商業計劃書，為了成為本國的按摩師，他需要完成正規的課程，並獲得證書。他找到了一所訓練盲人按摩的學校，準備了令人信服的商業計劃書，需要五千五百美元資金。一位同國的年輕商人願意資助他，更成為該計劃的導師。

完成訓練後，T 牧師去了一間沒有提供水療服務的五星級酒店。他告訴酒店主管說他是一位合格的按摩師，並希望在這間酒店開始按摩業務，但該主管取笑他，還拒絕他的建議。然而，T 牧師堅持要求該主管親自嘗試按摩服務；當 T 牧師開始按摩時，他發現到這男人的背部有三塊腫塊。他告訴牧師，醫生懷疑腫塊可能會癌變，而下週會進行體檢，可能還有活組織檢查。

上帝啟發 T 牧師為這人的治療祈禱，並向他發出挑戰，如果他在一周內每天都按摩，腫塊便會消失。而事情真的這樣發生了！我們信實的上帝，只通過三次按摩就治好了酒店主管！

今天 T 牧師已經是市內一個成功的商人，不但在經濟上能完全的自給自足，還被評為最佳按摩師。他的妻子和孩子也很高興和支持他的事工，而透過業務上的聯繫，他能接觸到政府部門的最高層，並建立了一個發展蓬勃的教會。T 牧師分享說，

我曾經是一個可憐的盲人牧師，靠支持而生活，甚至無法照顧我的家人。人們那時願意聽我訊息的唯一原因是出於憐憫。今天，我是一個成功的商人，他們反而願意付費來聽到的宣講，整整一小時都專心聆聽着我。這不但祝福了我的家人，而且為我帶來了尊嚴。<sup>13</sup>

### 3.4 另一個來自亞洲的例子：上海韓國社區教會與韓國營商事工運動

在日本服務十年的全球使命先驅（GMP）傳教士 K. Y. Um 牧師，在上海韓國社區教會擔任牧師，至今已服事了十五年。教會有幾所學校，包括一個基本的職場訓練學校、神學院、營商事工者學校，和教會成員都是商人的使命透視（PSP）。牧師講道並教導財富創造者和傳道生活的角色。「營商事工」者已經推動了許多人去創業。

受到 2004 年洛桑營商事工報告的啟發，教會在 2007 年舉辦了上海韓國商業論壇（SKBF），在 2011 年更名為國際營商事工聯盟（IBA）。論壇包括領袖諮詢會和公開會議，自那時起，每年六月都會舉行，為韓國營商事工運動奠定基礎。IBA 已經成為 50 個教會、企業和差會的聯盟，許多企業、學校、網絡和資金舉措等都能在會議中實現，並為營商事工運動建立健康的生態系統而作出貢獻。而最初營商事工全球智庫的營商事工運動首次更側重於，在創啟地區創建和運營轉化性的商業實體，韓國「營商事工」運動與 IBA 一起演變成為激勵和裝備基督徒和教會的宣教運動，讓他們的生命融合在商業世界中活出福音的見證。<sup>14</sup>

國際營商事工聯盟的首要目標是鼓勵和幫助「營商事工」創業者在那些神國度的影響力相對較弱的地方（在文化和地理上定義）創業。它將這些公司與四種資本連接起來：智力資本（如商業教育、顧問指導、勉導、商業模式和核心競爭力的分享）、金融資本（股權分享，短期和長期貸款以及種子資金的初次撥款）、流程資本（分享縱向或橫向業務流程的一部分，例如產品或採購和供應的分銷渠道，或參與集體採購或分銷的機會）和人力資本（管理人員、員工、短期或長期義工、實習生，以幫助營商事工初步行動）。

除了城市化之外，過去幾十年來人類文化發生了巨大變化，而其中之一是全球企業資本主義的流行及隨之而來的影響，這不但侵入了商業文化中，亦對人們生活帶來影響。即使他們在種族、專業、宗教、年齡和性別上有差異，人們用於商業交談的術語，基於業務邏輯做出整體意識，並且業務關係分享公平和社區意識。商業不僅是市場上的交易或盈利的實體；它是全球性的大型文化融合，將各種文化群體中的次文化差異都融合在一起。這種商業文化不僅包括企業家或董事長，它影響僱員、家庭主婦和學生的關係。它亦滲透到各個專業領域如教育、政府、醫藥保健、娛樂、藝術、音樂、甚至宗教！

有鑑於此，IBA 和韓國「營商事工」運動的第二個目標，是培養願意委身以神國的角度出發去生活的基督徒，尤其他們身處新市鎮的環境中。

第三個目標是以「營商事工」運動的宣教觀點喚醒教會。過去幾十年來韓國教會主導的模式是教會增長運動。教會被視為救贖的地方，教會的發展應該是透過加添新的信徒，教會的增長看作為神國度的成長。所有成熟的基督徒都必須投放時間和金錢去參與教會活動，因為這是教會的使命。

「營商事工」的宣教觀點以不同的方式去理解使命。上帝擁有使命，而祂的使命則化身於世界和人類文化中，並非只局限在宗教領域。教會以追隨耶穌的腳步來尋找自己在使命中的位置，就像神怎樣差派耶穌來世上以犧牲作服侍一樣。

「營商事工」運動的道成肉身和聚焦情境的觀點，對許多教會和差會來說仍然是嶄新的。宗教與世俗世界、神職人員與信徒之間的二元論，是如此的堅定地建立，當個人的信仰在商業世界的實際實踐中表達時，它甚至與「營商事工」運動所持的觀念相衝突。IBA 的根源來自上海韓國社區教會，致力於以「營商事工」的宣教觀點喚醒教會。

除了年度領袖諮詢會議和公開會議之外，IBA 收集「營商事工」的案例研究和反思性意見回饋，以各種不同的形式發佈開去。它計劃建立一個在線論壇以交換不同的觀點，並且可以互相建立知識。最終，IBA 計劃為營商事工公司開發評估和認證系統，鼓勵業務實行高透明度的問責制，並向各持份者傳達他們的信譽。

### 3.5 一個來自非洲的例子：與其他結構有關的更廣泛影響

一間教會可以在許多領域獨立運作，但亦可以通過與其他機構合作去推動神國度以產生更廣泛的影響力，如政府、商會、學校甚至企業。盧旺達的獨特之處是，在馬鞍峰教會的和平（PEACE）計劃下，教會與政府和企業合作。

和平計劃是加利福尼亞州森林湖的馬鞍峰教會的宣教策略。和平（PEACE）的縮寫是：提倡和解（P）的，裝備僕人領袖（E），幫助窮人（A），照顧病人（C）和教育下一代（E）。這五大支柱是計劃解決我們世界上所面對的五大問題。很多人都熟悉和平計劃，但沒有太多人知道是甚麼促使這計劃到目前為止僅在非洲三十四個國家擴展。

2005 年，盧旺達總統保羅（Paul Kagame），與馬鞍峰教會（Saddleback）的華理克牧師（Rick Warren）接觸，希望根據華理克牧師的著作《標竿人生》，成為一個目標導向的國家。牧師答應了並動員了二千名馬鞍教會成員去訪問盧旺達，他們提出想法去讓盧旺達成為一個目標導向的國家。

盧旺達採取了三腳椅的方式，與身為公共部門的有效政府、身為私人部門的有效企業和身為社會部門的教會共同合作。起初的時候三十位牧師被邀請到馬鞍峰（Saddleback）進行諮詢，但現在盧旺達幾乎 95% 的教會都透過基督教信仰的四把主傘來參與和平計劃。這個和平計劃幫助教會動員、栽培和委派各個領域的基督徒，包括商業人士。

盧旺達使用的三腳椅方法經整體稍作修改後已被納入和平計劃，因此社會部門被定義為社區組織，包括信仰組織。在盧旺達，基督教教會在重建國家方面發揮著舉足輕重的作用。

即使只有一班信徒動員和賦權給各領域的成員，呼召在許多國家中能發揮重大作用。馬鞍峰教會就是一個例子。當教會與公共部門和私營部門合作時，協同發展能幫助拓展神的國度，就像和平計劃的口號一樣：「無論上帝賦權的普通人身在何處，他們都能共同作出改變。」

### 3.6 另一個來自非洲的例子：通過業務發展為主教區振興財政

當羅倫（Laurent Mbanda）被任命為盧旺達聖公會的希亞拉教區的主教時，他繼承了巨大的財務挑戰，由於較自由的西方英國國教聖公會與較保守的盧旺達教會持有兩套不同的神學看法，導致財務捐款枯竭。羅倫主教（Laurent Mbanda）決心用可持續的金融模式去建立一個自力更生的教區，這戰略乃建基於三管齊下的基礎上，包括教育、商業和金融儲蓄。經諮詢北美一些基督徒商人和得到他們貸款的協助下，羅倫主教能夠重新配置和擴展一些項目計劃。

經過五年的伙伴關係，取得了顯著的進展。53 所中小學已經在教會物業營辦，增添了 217 間幼童發展中心，服務 21,000 名 3 至 6 歲的兒童。為 850 名種族滅絕孤兒而建的 Sonrise 基督教學校因 18% 的貸款而拖垮，貸款以 6% 的利率再融資，使其能夠實現收支平衡並改善其服務。由教區所有的 Molybura 技術學院是一所有 900 名學生的營利大學，當中包括企業培育和各類教育如：木工、餐廳（給予培訓和提供食物的機會）、水電磚、土木工程、酒店和旅遊、電氣和電子工程、計算機工程和商業研究。其他企業亦同時開展不同的業務，如：製磚、低成本家庭建設、酒店和商業大廈等，既示範如何開始和經營一個企業同時亦提供就業機會及補充教區的資金。除了 650 個儲蓄和貸款組（每個大約 20 個成員），教會發展基金亦投入運作，讓商業貸款以百分之十的速度增長。主教區的財政比以往更健康，而且教區的捐款增加了，甚至有些超過 300% 的增長。三十五個新教會已經植堂；並創造了 650 個新增職位。

### 3.7 一個來自北美的例子：用作商業營運的教堂建築

神祝福教會不僅透過人數的加添，許多教會的資產亦是祝福的一部份，包括實質的設備，但教堂建築物一般卻未被充分利用。不同的部門在星期日或可能一個星期的某幾天都會充份運用教會的地方作不同的活動，但總括來說，不少地方仍是空置的。

有人可能會爭議說，教堂建築是一個聖地，它應該僅用於作崇拜或相關的活動。然而，從新約聖經的教導中，卻難以證明這種觀點，神真正的居所是透過聖靈而內住在基督徒心中（林前三 16; 六 19）。在新約聖經出現的前三個世紀裡，教會根本沒有固定的建築物，它只是一個聚會場所，本身並不是一個聖地或寺廟。物質設施是上帝託付給基督身體的資源一部分，用於許多有益的目的，包括為教會創造收入。

南部團契教會位於美國科羅拉多州的利特爾頓。白海峽牧師（Brad Strait）現在是科羅拉多州格林威治村的櫻桃溪長老會教會的主任牧師，從 1993 年至 2007 年擔任南部團契教會的主任牧師。兩年前他願意牧養這群會眾，南部團契教會於是便開始尋找一個零售地帶中心作為崇拜的地方，而以往教會是在一所高中的禮堂進行崇拜的，他們相信教會的意義在於基督徒聚於一處崇拜而非在意建築物的本身。他們在商業中心尋找位置的動機是什麼？他們渴望社區外展，並為教會帶來額外的收入。

有一天，身為主任牧師並小傢伙學院（Kiddy Academy）老闆的白牧師到了教會的辦公室，接獲他旗下零售中心租戶的幼兒托管中心通知，他們要撤出那個辦公室空間。白牧師心想這是一個機會讓教會不但可以服務社區，同時又可以創造額外收入，於是教會接管了幼兒托管中心，並以南部團契學習中心的名義經營運作。它發展得非常興旺，亦因提供了社會關愛服務而贏得聲譽和讚賞。

另一次，教會收到了一名匿名教徒的一百萬美元饋贈，董事會用了此筆款項來償還債務，並接管了零售地帶中心一些空置的地方，開設了一間名為“Solid Grounds”的咖啡店。教會投資了大約五十萬美元，經營了五年才達到收支平衡，但它為會眾提供了一個絕佳傳福音的場所，許多人因此而相信了基督。

南部團契教會是一個進步教會的例子，他的建築物不但用於星期日的崇拜，還用作賺取額外的收入，同時透過建立新關係與社區聯繫，人們欣賞教會在友善氣氛的聚會場所為他們的孩子提供優質的照顧以及優質的咖啡。當然，教會亦面對一些阻力，但執事會和白牧師都能夠透過遊說和教育會眾去克服重重的阻力。白牧師說：「教堂建築應該用於服務社區多於只限周日的崇拜，其中一個方法是為社區提供具有商業價值而收費合理的服務，因而為教會帶來經濟上財富及為社區帶來社會上的財富。」<sup>15</sup>

#### 4.0 教會在積極創造財富角色上的局限及注意事項

我們應該如何看那些不單培訓會友去創造財富，還直接參與商業活動的教會，如 Shyira 教區和南部團契教會？教會在積極創造財富角色上有什麼局限或需要注意的呢？

## 4.1 教會作為企業

隨著大教堂的興起以及電視和互聯網廣播佈道的增加，除了出租教會持有的房地產作收入，教會增加售賣商業商品包括書籍、錄影和其他宗教物品。CNN 在 2010 年 1 月做了一份新聞報導，哈特福德神學院（Hartford Seminary）的一位教授史葛（Scott Thumma）說：「超大型教堂平均每年收入約六百五十萬美元。如果你將美國所有的大教堂都加在一起，很容易賺到幾十億美元。」<sup>16</sup>同一份報告指出超大型教堂不僅出現在美國，而危地馬拉和世界其他地區就每星期日吸引了高達一萬五千人上教堂。

<sup>17</sup>

其他新聞網站，不論是否基督教的，都刊登了文章或新聞片段去報導有關教會作為企業經營情況，營商時將收入用作營運資金，並支付企業高層高昂的工資，這直接引起公眾探討教會與商業的分開。教會在一些國家是免稅的，這個議題具有法律含義。當政府對基督教或其他宗教懷有敵意時，以及非宗教組織，公益團體，和媒體人物，當涉及稅務條例時，教會被視為企業的需要會不斷增加。

## 4.2 支持和反對教會作為企業去營運的論點

許多教會領袖都為支持和反對教會作商業用途而爭論。贊成的人指出經營良好的好處，例如是員工責任制，著重於拓展新市場，並製定提升成效的策略。相反地，反對教會採用營商者強調教會是一個愛人和順服神的家庭的重要性，這凌駕於效率與策略規劃。

## 4.3 教會資助的企業可以扼殺牟利企業

教會擁有和經營企業的意外後果可能是令其他牟利企業的財務破產。教會營運日間照顧中心、書店、烹飪學校、金融服務、會議廳、便利店、咖啡店、餐廳等並不罕見。為了應付教會設施和員工薪金等不斷上升的經營成本，教會開始投入商業的營運，以開拓不同的收入來源。然而，教會作為非牟利組織有不公平優勢，既有稅務優惠，更有免息的資金；相反，牟利的競爭對手，不但需要投入資金或按市場價格借貸，亦需要按收益納稅。在印度，因為得到捐贈或大量補貼，大型基督教非牟利書店在開始時，能以低於市場價格出售書籍，令許多基督教的小書店因此在競爭中倒閉了。如果我們的目標是鼓勵財富創造，我們需要支持財富創造者，使他們能夠履行其作為商業人士的呼召，對帶來相反效果的企業要多加留心。

## 4.4 使命偏移的風險



教會採用商業模式的危險之一是容易牽動人內心的慾望，忘了使命，去追求投資回報的增加，而不是執行使徒行傳二章 42 節所述的目的。<sup>18</sup> 我們需要記得不是人去建造教會，神自己才是建造的那一位。祂的教會是如此的獨一無二，不像任何人類組織。商業的實踐又當如何應用，除了功能領域，如行政管理、會計、技術等都可能導致任務偏移。近來，我們親眼目睹了許多悲慘事例，牧師懷著良好的意願和目標去開展他們的事工，但當他們嘗到成功的滋味後，他們開始依靠自己的計劃與方案多於尋求神的帶領。在他們察覺前，那些計劃只帶來經濟上的收益，而不再是神國度的增長了。

#### 4.5 牧師行駛不當控制的危險

偶爾，牧師會偏離作為屬靈的牧羊人的呼召，他們開始掌控教會成員在商業或經濟上的利益。那些起初以禱告和提供諮詢予會友和企業的，有時會以堅定指示會友應該如何經營業務作結束。同時要求支付部份利潤給教會或是牧師本人，以作為他向神祈求對生意祝福的報酬。這種剝削行為的受害者不僅僅是窮人或文盲，有更多是在世界各城市中富有的精英。這種剝削性的方法往往與缺乏彼得前書二章 4-10 節所解釋的信徒皆祭司的教導有關。

### 5.0 有哪些資源可供給那些想啟發、教育、裝備並賦權予企業家和商界人士去創造財富從而實現轉化的教會呢？

#### 5.1 示例和案例研究

##### *(a) 新約教會的例子*

新約引用了許多早期教會信徒開展企業的例子，有時在專注於基督教事工之前，有時會與事工同時進行。耶穌自己在木匠的家庭長大（太十三 55），被他家鄉的人稱為「木匠」（可六 3）。據推測他在大約三十歲時開始他的公共事奉，但在之前的日子，祂都是以做全職「木匠」維生（路三 23），之後祂依靠奉獻支持（如路八 1-3；約十二 5-6）。

耶穌所呼召的門徒中有幾個漁民，包括雅各和約翰，他們與父親的業務包括僱用人（可一 19-20）。雖然有些門徒在復活後短暫地回去捕魚，沒有證據顯示在耶穌提升他們之後，他們當中的任何一個有繼續捕魚的工作。在哥林多前書九章 4-6 節中，保羅暗示彼得和其他使徒得教會的支持，而且不必從企業繼續賺取收入。

然而，保羅，由於他在一些城市植堂時所養成的態度，並且因為他想樹立勤奮和慷慨的榜樣，所以他和團隊成員都以織帳棚這門手藝去支撐生活，有時亦與百基拉和

亞居拉等人合作。<sup>19</sup>不過保羅同時亦歡迎教會的支持，讓他可以全身心投入到講道和教學的事工之中。<sup>20</sup>

我們推測百基拉和亞居拉應該是透過織帳棚的技能，讓她們能夠在不同城市生活和工作。<sup>21</sup>另一方面，呂底亞是另一個擁有生意業務的例子，她似乎在某段時間內於一個地方發展她的生意，並開放家中作腓立比教會的聚會地點。<sup>22</sup>

### *(b) 教會歷史的例子*

值得進一步研究的例子是貴格（Quakers）在英國受到 Quaker 教學啟發而創立的企業，包括巴克萊銀行和吉百利巧克力等公司。<sup>23</sup>另一個探索領域是英國互助社團的歷史，例如哈里法克斯建築協會（Halifax Building Society），這些協會由教堂開辦，成員們將匯集他們的資金，幫助那些沒有工作的人並商談折扣。教會提供了一個真理和信任的平台，一個可讓業務蓬勃發展的環境。<sup>24</sup>其他例子包括沿絲綢之路傳播福音的基督徒，莫拉維亞人（Moravians），挪威的漢斯尼爾森豪格（Hans Nielsen Hauge）的作品工作，<sup>25</sup>和威廉克理（William Carey）在印度的工作。

### *(c) 其他當代例子*

除了已發表的案例研究之外，還有許多其他與地方教會和教會網絡關連的業務發展例子可被引用，但受篇幅所限，就不在此詳述了。埃塞俄比亞的一位醫療行政人員報告說，一些由返國的埃塞俄比亞信徒建立並申明支持營商的教會正在被建立。一位印度企業家觀察到更多印度的教會正在鼓勵會友去開展業務。採用「營商事工」的主要教會團體包括了神召會（美國和俄羅斯）和四方福音國際差會。ACTS 高等教育學院（印度班加羅爾）與預言之神教會合作，培訓來自非洲、亞洲和加勒比的牧師，課程聚焦企業家精神，並將它融入到學士和碩士的課程當中。印度尼西亞的天國業務社群，<sup>26</sup>約有 7,000 家「營商事工」企業，由雅加達 Abba Love 教堂發展而來。

## 5.2 正規訓練

- Bakke Graduate University offers an online course in the Theology of Work [TOW 701] Bakke (<http://www.bgu.edu/theology-work-8>).
- Biola University's Crowell School of Business in La Mirada, California, USA, offers both bachelor's degrees and master's degrees with an emphasis on 'business as ministry' (<https://www.biola.edu/crowell>).
- Christian Heritage College in Queensland, Australia offers a variety of undergraduate and postgraduate business courses (<http://www.chc.edu.au>).
- Life Pacific College in San Dimas, California, USA offers a Bachelor of Arts in Business Administration (<http://lifepacific.edu>).

- Oikonomia Network consists of 20 partner seminaries in North America with programs helping pastors equip people for whole-life discipleship, including the workplace (<http://oikonomianetwork.org>) .
- Western Seminary Center for Leadership Development offers video courses toward a certificate (<https://www.westernseminary.edu/ministry/center-for-leadershipdevelopment>) .

### 5.3 非正規訓練

- Asian Access has recently launched cohorts for business leaders in Korea and India Asian Access (<http://www.asianaccess.org>, <http://asianaccess.biz>) .
- Business as Mission Training offers a three-week course as well as an eight-week summer internship (<http://bamtraining.org>) .
- C12 Group is the largest North American network for CEO's, business owners and executives ([www.C12Group.com](http://www.C12Group.com)) .
- Center for Faith and Work at Le Tourneau University lists ideas for how churches can impact the workplace Le Tourneau (<http://centerforfaithandwork.com/article/15-steps-churchescan-take-impact-workplace>) .
- Center for Faith and Work at Redeemer Church, New York City sponsors the Gotham Fellowship—a nine-month cohort-based training for integration of faith and work— 31 and the Theology of Work Project with resources for pastors and small groups (<https://www.faithandwork.com>, <http://www.faithandwork.com/programs/1-gotham-fellowship>) .
- Convene helps successful business leaders to build their business while integrating their faith Convene (<http://www.convenenow.com>) .
- Fellowship of Companies for Christ International (<https://www.fcci.org>) .
- Halftime Institute founded by Bob Buford (<http://halftimeinstitute.org>) .
- London Institute of Contemporary Christianity Work Forum has training courses, small group resources, book recommendations, and ideas for churches (<http://www.licc.org.uk/work-forum/>) .
- Made to Flourish has resources and training for a network of pastors seeking to connect Sunday faith to Monday work for their churches Made for Flourish (<https://www.madetoflourish.org>) .
- Max De Pree Center for Leadership at Fuller Theological Seminary (<https://depree.org>) .
- Mockler Center for Faith and Ethics in the Workplace at Gordon-Conwell Theological Seminary Mockler

- ( <http://www.gordonconwell.edu/resources/The-Mockler-Center.cfm> ) .
- Nehemiah Project trains and supports kingdom companies in 22 countries through Biblical Entrepreneurship training, coaching and access to capital ( <https://nehemiahproject.org/> ) .
  - Partners Worldwide has Business Curriculum for Small and Medium Enterprises used in 27 countries ( <http://www.partnersworldwide.org> ) .
  - Repurposing Business helps leaders and corporations to discover and implement personal and corporate callings, thereby transforming communities and nation ( <http://www.repurposing.biz> ) .
  - SfK Missional Business Academy—part of SfK ( Synergy for the Kingdom ) Ministries SfK ( [www.sfkministries.org](http://www.sfkministries.org) ) .
  - Western Seminary Center for Leadership Development ( <https://www.westernseminary.edu/ministry/center-for-leadership-development> ) .

#### 5.4 書刊

- Brouwer, Douglas J. *What Am I Supposed To Do with My Life? Asking the Right Questions*. Grand Rapids: Eerdmans, 2006.
- Comer, John Mark. *Garden City: Work, Rest, and the Art of Being Human*. Grand Rapids: Zondervan, 2015.
- Cosden, Darrell T. *The Heavenly Good of Earthly Work*. Ada: Baker Academic, 2006.
- Greene, Mark. *Thank God It's Monday*. 3rd ed. Milton Keynes: Scripture Union, 2011.
- Keller, Timothy. *Every Good Endeavor: Connecting Your Work to God's Plan for the World*. New York: Penguin, 2012.
- Knapp, John C. *How the Church Fails Businesspeople (And What Can Be Done about It)* . Grand Rapids: Eerdmans, 2011.
- Mbanda, Laurent. *From Barefoot to Bishop: A Rwandan Refugee's Journey*. Cleveland: Changing Lives Press, 2017.
- Miller, Darrow *LifeWork: A Biblical Theology for What You Do Every Day*. Seattle: YWAM Publishing, 2012.
- Miller, David W. *God at Work: The History and Promise of the Faith at Work Movement*. Oxford: Oxford University Press, 2006.
- Nelson, Tom. *Work Matters: Connecting Sunday Worship to Monday Work*. Wheaton: Crossway, 2011.
- Pollard, C. William. *The Tides of Life: Learning To Lead and Serve as You Navigate the Currents of Life*. Wheaton: Crossway, 2014.

- Pratt, Tom, Jr., and Chad Brand. *Seeking the City: Wealth, Poverty, and Political Economy in Christian Perspective*. Grand Rapids: Kregel Academic, 2013.
- Seebeck, Doug and Timothy Stoner. *My Business, My Mission: Fighting Global Poverty through Partnerships*. Grand Rapids: Faith Alive Christian Resources and Partners Worldwide, 2009.
- Sherman, Doug and William Hendricks. *Your Work Matters to God*. Colorado Springs: NavPress, 1990.
- Stevens, R. Paul. *Doing God's Business: Meaning and Motivation for the Marketplace*. Grand Rapids: Eerdmans, 2006.
- *Work Matters: Lessons from Scripture*. Grand Rapids: Eerdmans, 2012.
- Stevens, R. Paul and Alvin Ung. *Taking Your Soul to Work: Overcoming the Nine Deadly Sins of the Workplace*. Grand Rapids: Eerdmans, 2010.
- Winter, Bruce W. *Seek the Welfare of the City: Christians as Benefactors and Citizens (First-Century Christians in the Graeco-Roman World)*. Grand Rapids: Eerdmans, 1994.
- Witherington, Ben, III. *Work: A Kingdom Perspective on Labor*. Grand Rapids: Eerdmans, 2011.
- Wittmer, Michael E. *Heaven is a Place on Earth: Why Everything You Do Matters to God*. Grand Rapids: Zondervan, 2009.
- Wong, Kenman L. and Scott B. Rae. *Business for the Common Good*. Downers Grove: InterVarsity, 2011.

## 5.5 網站和博客

- Business as Mission (<http://businessasmission.com>) .
- Chinese BAM (<http://www.chinesebam.com/>) .
- Business 4 Blessing Alliance (<https://b4blessing.com>) .
- Gospel Coalition channel on Faith and Work (<https://www.thegospelcoalition.org/channel/faith-and-work>) .
- Greg Forster blog on Gospel Coalition site on 'Faith and Work: What Needs to be Read and What Needs to be Written' (<https://www.thegospelcoalition.org/article/faithand-work-what-needs-to-be-read-and-what-needs-to-be-written>) .
- Mats Tunehag's web site offers BAM material in 18 languages (<http://matstunehag.com/bam-material-in-18-languages/>) .

## 5.6 錄影和錄影材料

- Mats Tunehag's website has links to 14 BAM videos (<http://matstunehag.com/videos/>) .
- Peter Ochs, winner of USA national awards as residential homebuilder, telling his story as a wealth creator, illustrating the transformative impact of a values-based company, 33 for the Lausanne Global Consultation on Wealth Creation for Holistic Transformation [Note: this is a large file which takes some time to download] ([https://www.dropbox.com/s/zszzrp83rtq19df/IMG\\_4499.MOV?dl=0](https://www.dropbox.com/s/zszzrp83rtq19df/IMG_4499.MOV?dl=0)) .

## 5.7 小組課程

- *Make Mondays Meaningful* ( free six-week curriculum ) (<http://centerforfaithandwork.com/article/make-mondays-meaningful-freecurriculum>)

## 附錄

### 創富諮詢會：背景與處境

創富諮詢會（CWC）不單是一樁事件，2017年3月在泰國舉行的諮詢會是諮詢過程的一部分，這反過來又是與教會、商業、貧窮、財富創造和宣教等問題有關的更廣泛，更長時間和持續的對話的一部分。

因此，了解每個創富諮詢會（CWC）報告的背景和背景非常重要，它們是更大議題的重要組成部分。當我們把這些部分放在一起以便理解正在出現的圖像時，需要看到其他一些關鍵部分。

創富諮詢會是1974年「洛桑公約」通過的歷史性承諾的又一成果。在這裡，當承諾傳福音的重要性時，福音派人士也對「有時將傳福音和社會關切視為互相排斥」表示悔過。為了改善我們世界的經濟而創造財富是那些被忽視的社會議題之一，也就是創富諮詢會要提出的。

所有創富諮詢會參與者都獲得了所需閱讀清單，這些閱讀材料都與**創富諮詢會探索研究有關財富創造在人與社會整全轉化中的作用**。

創富諮詢會其中部份目的是跟進2014年4月洛桑全球諮詢會上關於成功神學、貧窮與福音的議題；因此，所有人都需要熟悉**阿蒂巴亞聲明（Atibaia Statement）**：  
<https://www.lausanne.org/content/statement/atibaia-statement>（以下有更多資訊）

洛桑全球創富諮詢會與全球營商事工合作，因此其中的一些工作和報告已包含在所需的閱讀材料中。

《為甚麼要費神在「營商事工」？》 - 作者為邁茨·圖內哈格著（Mats Tunehag）  
<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/Why-Bother-with-Business-as-Mission-v-18-April-2017.pdf>

#### 「營商事工智庫」三份報告的執行摘要

- 「營商事工」的聖經基礎  
<http://bamglobal.org/report-biblical/>
- 「營商事工」及終止貧窮  
<http://bamglobal.org/report-bop/>
- 在海地的「營商事工」  
<http://bamglobal.org/report-haiti/>

創富諮詢會與2004、2009和2014年三次其他全球諮詢會就處理類似問題有關聯的。

## 洛桑「營商事工」議題小組

第一屆「營商事工全球智庫」在洛桑主持下舉行，營商事工議題小組工作了一年，解開了有關上帝對於工作和商業目的，商界人士在教會和使命中的角色，世界的需求以及商業的潛在回應等問題。**營商事工宣言**（2004）中總結了發現。這裡有一些摘錄，說明領導者之間產生共識，日益認同財富創造者是被上帝呼召在商業中服侍的。

- 我們相信**上帝**以祂的形象塑造了所有男性和女性，並具備創造性，為自己和他人創造美好事物 - 這包括商業。
- 我們相信跟隨**耶穌**的腳步，祂不斷始終如一地滿足遇到的人之所需，從而表現出對上帝的愛和祂的國度的統治。
- 我們相信聖靈賦予基督身體的所有成員去服侍，以滿足他人真正的靈性和生理需要，展示神的國度。
- 我們相信上帝呼召並裝備了商人透過他們的生意令神的**國度**與眾不同。
- 我們相信**福音**有能力轉化個人、社區和社會。因此，從商的基督徒應該透過從商而成為整體轉化的一部分。
- 我們意識到，在很少聽到和知曉耶穌名字的地區，貧窮和失業往往猖獗。
- 我們意識到，世界各地需要就業以及倍增營商機會，旨在實現四重底線：靈性、經濟、社會及環境的轉化。
- 我們認識到一個事實，就是在基督徒生意社群裡有大量和巨大尚未開發的資源可以透過並在生意上滿足世界的需要，並且在職場內外榮耀神。
- 見「營商事工」宣言：

<http://matstunchag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-MANIFESTO-2.pdf>



## 惠頓諮詢會

2009年10月在伊利諾伊州惠頓舉行了一個*商業作為整全呼召*的**全球諮詢會議**，匯集了來自商界、非營利組織和基督教事工領域的領袖，並商業、經濟學和宣教學的神學家和學術領袖。**宣告摘錄**：

### 哀歌

• 我們悲嘆教會和企業本身低估了企業作為活出基督呼召的工具，並且過分依賴非營利性的方法，導致依賴、浪費和不必要的人性尊嚴喪失。

### 慶祝信心和盼望

- 我們為著尋求為上帝的國度展開商業經濟活動的人們日益增長而歡欣。
- 企業可以創造價值，提供工作的尊嚴，並通過改善生計來轉化社區。
- 商業是一個不可或缺的呼召，通過尊崇上帝，愛人和為世界服務來宣揚和展示上帝的國度。
- 商業還為個人轉化而實現他全然的創造力和生產力，並發展和體驗上帝國度所預定的豐盛生活提供一個有力的機會。
- 商業可以讓人從退化的狀態中恢復到上帝起初的創造狀態。
- 我們深信，與上帝國度的核心價值一致的企業正發揮作用，並日益在個人，社區和社會的整體轉化中發揮更重要作用。
- 見惠頓宣言：

<http://matstunchag.com/wp-content/uploads/2017/05/Wheaton-Declaration.pdf>

## 阿蒂巴亞諮詢會（Atibaia Consultation）

2014年，在巴西阿蒂巴亞舉辦的洛桑全球諮詢會議之成功神學、貧窮與福音會議上，討論了財富創造和分配問題。會議上肯定了分享財富是好的並合乎聖經的，但財富分配往往是滿足人們的需求而已。有必要更多了解企業如何為貧窮和人口販運的全球問題提供解決方案。以簡樸作為普世價值的概念亦受到挑戰，需要進一步加以解決。

阿蒂巴亞宣言相當長，但這裡列出一些與財富創造、商業和貧窮人有關的摘錄。

- 基督徒不僅被呼召慷慨捐贈和分享，而且要為減輕貧窮情況而努力。這應該包括提供替代的、道德的方式，以創造財富和維持社會責任的企業，賦權予窮人，並提供物質利益，以及個人和社群尊嚴。必須始終認識到，所有財富和所有創造都首先屬於上帝。
- 我們承認，在全球市場經濟中，消除貧困的最有效工具之一是經濟發展，但福音往往未能促進以價值為導向的商業解決方案去解決貧困問題。
- 我們如何更有效為建立創造性、道德性和可持續的商業去努力以對抗貧窮？
- 見阿蒂巴亞宣言

<https://www.lausanne.org/content/statement/atibaiastatement>

## 註釋

<sup>1</sup>編者註：在宣言中，有意使用'教堂'（大寫）和'教堂'（小寫），前者表示全球教會，後者表示地方教會。

<sup>2</sup>希臘文 diakonia，也翻譯成'部門'。

<sup>3</sup>除非另有說明，否則所有引用來自新國際版（1984年）。

<sup>4</sup>徒六 2-4。

<sup>5</sup>基於路加福音十六9的韋斯利講道，題為「金錢的使用」；見<http://www.umcmission.org/Find-Resources/John-Wesley-Sermons/Sermon-50-The-Use-of-Money>

<sup>6</sup>請注意「營商事工」宣言中的挑戰，包括在洛桑第59號特別報告（2004年）中，題為營商事工：「我們呼籲世界各地的教會識別、肯定、祈禱、委任和釋放商人和企業家，以便在世界各地的人民及全球當中都可以使用他們的恩賜合呼召在世界作商人。我們呼籲全球的商业人士接受這一肯定，並考慮他們的恩賜和經驗是如何用於通過營商事工去幫助及滿足世界上最迫切的屬靈和生理需求。」見[https://www.lausanne.org/wp-content/uploads/2007/06/LOP59\\_IG30.pdf](https://www.lausanne.org/wp-content/uploads/2007/06/LOP59_IG30.pdf)。

<sup>7</sup>名稱和細節已被隱瞞以保護各事工。

<sup>8</sup>林後三6;八:8-13

<sup>9</sup>彼前二5; 啟一6

<sup>10</sup>使二十:35

<sup>11</sup>帖前四11-12; 帖後三6-15

<sup>12</sup>K 牧師在 2017 年 1 月 10 日與大衛貝內特訪談期間發表的聲明。

<sup>13</sup>根據 T 牧師於 2016 年 7 月發送給 Pastor K 的錄影見證，2017 年 4 月 11 日，K 牧師給大衛貝內特(David Bennett) 的私人信件中提供了引用。

<sup>14</sup>另見邁茨·圖內哈格 (Mats Tunehag) 為 IVS 十週年受託撰寫的文章：

<http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-IBA-Movements-with-a-rich-history-and-a-brightfuture-v-15-May.pdf>。

<sup>15</sup>2017 年 4 月 6 日與杰弗·李 (Jeffrey Lee) 的私人電話交談。

<sup>16</sup>見 <http://www.cnn.com/2010/WORLD/americas/01/21/religion.mega.church.christian/>。

<sup>17</sup>沃倫領導力網絡公司已經在北美以外的世界各個地區發布了大型教堂的列表

([https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YIKShcapvO6LatV5WG7P4XXczuoaw9EAfKv3IMJwXnQ/edit?hl=en\\_U\\_S#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YIKShcapvO6LatV5WG7P4XXczuoaw9EAfKv3IMJwXnQ/edit?hl=en_U_S#gid=0))，其中包括亞洲 39 個教會，非洲 22 個教堂，拉丁美洲 16 個教堂和大洋洲的一個教堂，所有參與人數達到 15,000 人以上。哈特福德宗教研究所有一個網站列出了美國的大型教堂，出席人數超過 1300 人，其中 28 人出席的人數超過 15,000 人。見

<http://www.hartfordinstitute.org/megachurch/database.html>。

<sup>18</sup>他們獻身於使徒的教訓和團契，擘餅和祈禱。

<sup>19</sup>使十八 1-3;使二十 34-36;林前九 3-23 (尤其是 6,12,15)

<sup>20</sup>使 18:5; 腓 4: 10-19。

<sup>21</sup>包括羅馬，哥林多和以弗所;見徒十八: 2,18-19;羅十六: 3;哥林多後書十六:19;提摩四 19。

<sup>22</sup>使十六14-15,40。

<sup>23</sup>在「營商事工全球智庫」網站上 Bridget Adams 和 Manoj Raithata 的博客中查看摘要，  
<http://businessasmission.com/building-kingdom-business/> - 摘錄自兩位相同作者寫的《透過商業建設國度》  
一書。

<sup>24</sup>2017 年 1 月 11 日，Traidcraft 和 CottonConnect 主席兼洛桑運動董事會主席（2011 年至 2017 年）Ram  
Gidoomal 引用的例子，他在 2000 年和 2004 年競選倫敦市長時發現了這一些歷史。

<sup>25</sup>見 <http://matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/Hauge-.pdf>.

<sup>26</sup>見 <http://kingdombusiness.community>.