

## 一、中亚洲简介

虽然我们身处亚洲，但可能我们不清楚中亚包括什么地方。中亚位于欧亚大陆地理中心，是古代丝绸之路的交汇枢纽及战略要冲。中亚的地理范畴，东起阿尔泰山与中国新疆为界，西达乌拉山南端与里海，北自西伯利亚平原南边，南抵伊朗及阿富汗的北疆山区。中亚曾先后历经波斯、希腊、匈奴、突厥、阿拉伯、蒙古、中国、沙俄及前苏联等帝国的征服与统治。其中以突厥汗国、阿拉伯帝国及前苏联等三者的统治，对今日中亚国家的文化遗产与政经组织架构所产生的影响最为深远。

一般而言，中亚主要包括那些前苏联加盟共和国，如：土库曼斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦五国。但由于新疆有许多民族，包括：哈萨克族、乌兹别克族、塔吉克族、柯尔克孜族等与中亚国家的民族相似，因此，在本文谈论事工时，也把新疆列入讨论中。

## 二、中亚洲的宗教概况

在宗教方面，中亚地区早期宗教有萨满教、祆教和佛教。八世纪后，伊斯兰教逐渐成为最大教派，并以逊尼派占绝大多数。由于这些国家属伊斯兰国家，所以不会欢迎传福音者进入他们的国家，更不可能奢望要他（她）们发出居留签证。因此，传福音者要另觅合法途径，进入这大片禾田。其中一种方式，便是经商。由于这些国家，属发展中国家，因此对外国投资比较欢迎。这便造就「营商事工」的实行。

「营商事工」是近年来福音事工界的热门话题。许多人以为「营商」与「福音事工」两者仿佛是风马牛不相及的活动。一般人以为「营商」是属世的追求，而「福音事工」则是属灵的最高表现。但传福音历史告诉我们，两者是可以扯上关系的。现代福音事工之父威廉克里（William Carey, 1761-1834），就在印度经营印刷厂，而使徒行传年代的亚居拉、百基拉也经营帐棚的生意。（参 徒十八3）

## 三、营商事工本质

好多地区（封闭地区）不欢迎传福音者居留，他们需以其他身分进入工厂，如游客、学生、专业人士、退休人士、商人等。要采用营商方式去进入这些国家，并实践传福音目的，大致分两种：

（一）、**营商为事工遮盖**（business as platform for mission）：借营商的名义去从事传福音活动，这是较多人采用的方式，但不大鼓励。因为这不能善用营商的平台去提升当地居民的生活和生命素质，而且营商没有收入，会受到当地政府和居民的质疑，而被禁止继续居留。一个在中亚洲的例子，便是当

地政府限定传福音者在六个月内解释数年来所经营的「遮盖性」生意的资金出入概况。传福音者因未能解释为何没有实际营商收入却仍有资金居留，因而被禁止居留。

**（二）、营商事工（business as mission）：**藉真正的营商业务去从事福音活动，对象不单是雇员，更包括顾客、供货商、政府、合作伙伴等，而且要在营商中有盈利去支持相关事工。

真正是营商事工的公司，应具备以下基本特性：

1. 真正运作（包括有雇员、稳定收入、资金运用、产品或服务提供、买卖交易）
2. 可持续性
3. 对社会负责（公平、公义、慈爱、圣洁），可作光和盐
4. 由响应大使命的信徒管理
5. 以荣耀神、作见证、建立教会为首要目标
6. 服务对象为未得之民

营商事工例子：

1. 营商事工的运作模式，百花齐放。以下归纳了十种不同例子：
  1. 教育服务：语言中心、国际学校
  2. 零售店：咖啡店、餐厅、书店、二手店、小食店
  3. 专业服务：翻译、科技、农科、环保能源、建筑维修、网页设计、美容服务
  4. 贸易：物流、网上交易平台
  5. 旅游：旅行团、机票、旅店、酒店
  6. 工厂：手工艺、二手回收加工、农作物加工厂
  7. 农场牧场：原产品买卖、加工产品销售
  8. 医疗卫生：诊所、医院、医疗服务中心
  9. 社会企业运作：借贷与农人、公平交易
  10. 其他：如长途电话收费亭等等

由于大部分传统传福音者多缺乏营商知识和经验，也没有庞大营商资金，一般从事小本生意（micro），例如私人教授球类活动、提供美容服务、开设小零售店等。第二种情况是有商业头脑的传福音者，他们较有能力开办中小型企业（medium and micro），例如经营语言学校、旅游公司、旅馆等。

#### 四、中亚的营商事工

一般而言，以上所提及的营商事工例子，均可以在中亚实践，而且亦有用这形式进行的范例。为了保护当地同工起见，本文不特别指明营商活动在哪些地区正在运作。本文举出一些综合例子，详加解说，读者自然会明白这是在哪些地区发生。

其中的一个例子是，有见证提及全世界的国家多欢迎旅游事业，而每个国家，均有其风光和风土特色，故萌发起以旅游为营商事工平台。方法是在一些小城市开设二三星级的旅店，成本不高，容易打理。除了接待旅客外，更可以接待自己人，可谓一举两得。假若在附近，再有人开设风味餐厅或咖啡店，招待本地人或游客，亦是分享见证的好地方。与人方便，与自己方便。与此相联的便是开办旅行社，接待游客或家乡访客，增加本地消费，当地政府自然无比欢喜。让乡里明正言顺到此一游，亲历其境，增加对当地需要的认识，有祷告的负担，亦是对事工有很大帮助。

此外，幅员辽阔的中亚地区，亦是畜牧农耕的好禾场。营商事工者，引进外来技术、知识和资金，买下一片土地，招聘当地劳工，改善生产技术，提升当地人民的生活素质，亦是全人福音的实践。制造就业，改善经济，实在是各地政府梦寐以求的良伴。这与救援赈济不同，因为这是教导他们自力更生，不是要他们作寄生虫。民生能得改善，各有其职，个人自尊与人际关系也会大大改善。这便是营商事工的特质，全人福音的实践。若能公平交易，不剥削工人，以诚以爱待人，自然人人乐道，发挥光和盐的作用。影响所及，不单是本地劳工，还包括日常接触的顾客、供货商、政府或其他合作伙伴。生命影响生命，基督徒在彼邦建立好名声，一扫别人对基督教的误解，藉此使福音的种子有机会落土，转化生命，实在是荣神益人之事。

上述虽然是两个小小例子，但足以说明营商事工的独特性和优点。营商事工的方式，要切合当地需要和营商者的背景。无论如何，营商事工的宗旨是「提升生活和生命素质」，实践全人福音。

#### 五、结论与挑战

我们深信神是创造主，天下万物都是神所创造的，不同的创造能开拓无穷的传福音机会。营商本身是一种人的创造，而它为社会创造就业机会、经济发展、和谐关系等。神不单看顾人类灵魂的需要，也顾念人类身心的需要，营商事工正是响应人类身心灵各方面的需要。在营商事工的过程中，产生诚信

交易和爱心待人的见证，因着这些见证可以荣耀神。

平心而论，营商事工虽有其独具优点，但自然也有其困难之处。要传福音者身兼两职，实在有些强人所难，因此，我们鼓励营商事工团队发挥作用。在每一个营商事工团队中，有专职的传福音者，也有专职的营商者，各尽其职，彼此尊重，共同建立营商事工团队，在彼邦实践全人福音，发挥团队合一倍益精神，这是神所喜悦的事。

若你身在商业世界多年，有没有想过你可以是营商事工的好伙伴。若你有这负担而不知如何实践，欢迎电邮给我们（[creativemin@gmail.com](mailto:creativemin@gmail.com)）。

注：本文转自《国度复兴报》，承蒙作者允准刊载。