

一、中亞洲簡介

雖然我們身處亞洲，但可能我們不清楚中亞包括什麼地方。中亞位於歐亞大陸地理中心，是古代絲綢之路的交匯樞紐及戰略要衝。中亞的地理範疇，東起阿爾泰山與中國新疆為界，西達烏拉山南端與裡海，北自西伯利亞平原南邊，南抵伊朗及阿富汗的北疆山區。中亞曾先後歷經波斯、希臘、匈奴、突厥、阿拉伯、蒙古、中國、沙俄及前蘇聯等帝國的征服與統治。其中以突厥汗國、阿拉伯帝國及前蘇聯等三者的統治，對今日中亞國家的文化傳承與政經組織架構所產生的影響最為深遠。

一般而言，中亞主要包括那些前蘇聯加盟共和國，如：土庫曼斯坦、塔吉克斯坦、吉爾吉斯、哈薩克斯坦和烏茲別克斯坦五國。但由於新疆有許多民族，包括：哈薩克族、烏茲別克族、塔吉克族、柯爾克孜族等與中亞國家的民族相似，因此，在本文談論事工時，也把新疆列入討論中。

二、中亞洲的宗教概況

在宗教方面，中亞地區早期宗教有薩滿教、禩教和佛教。八世紀後，伊斯蘭教逐漸成為最大教派，並以遜尼派占絕大多數。由於這些國家屬伊斯蘭國家，所以不會歡迎傳福音者進入他們的國家，更不可能奢望要他（她）們發出居留簽證。因此，傳福音者要另覓合法途徑，進入這大片禾田。其中一種方式，便是經商。由於這些國家，屬發展中國家，因此對外國投資比較歡迎。這便造就「營商事工」的實行。

「營商事工」是近年來福音事工界的熱門話題。許多人以為「營商」與「福音事工」兩者彷彿是風馬牛不相及的活動。一般人以為「營商」是屬世的追求，而「福音事工」則是屬靈的最高表現。但傳福音歷史告訴我們，兩者是可以扯上關係的。現代福音事工之父威廉克裡（William Carey, 1761-1834），就在印度經營印刷廠，而使徒行傳年代的亞居拉、百基拉也經營帳棚的生意。（參 徒十八3）

三、營商事工本質

好多地區（封閉地區）不歡迎傳福音者居留，他們需以其他身分進入工場，如遊客、學生、專業人士、退休人士、商人等。要採用營商方式去進入這些國家，並實踐傳福音目的，大致分兩種：

（一）、**營商為事工遮蓋**（business as platform for mission）：借營商的名義去從事傳福音活動，這是較多人採用的方式，但不大鼓勵。因為這不能善用營商的平臺去提升當地居民的生活和生命素質，而且營商沒有收入，會受到當地政府和居民的質疑，而被禁止繼續居留。一個在中亞洲的例子，便是當

地政府限定傳福音者在六個月內解釋數年來所經營的「遮蓋性」生意的資金出入概況。傳福音者因未能解釋為何沒有實際營商收入卻仍有資金居留，因而被禁止居留。

(二)、**營商事工** (business as mission)：藉真正的營商業務去從事福音活動，對象不單是雇員，更包括顧客、供應商、政府、合作夥伴等，而且要在營商中有盈利去支持相關事工。

真正是營商事工的公司，應具備以下基本特性：

1. 真正運作（包括有雇員、穩定收入、資金運用、產品或服務提供、買賣交易）
2. 可持續性
3. 對社會負責（公平、公義、慈愛、聖潔），可作光和鹽
4. 由回應大使命的信徒管理
5. 以榮耀神、作見證、建立教會為首要目標
6. 服務對象為未得之民

營商事工例子：

1. 營商事工的運作模式，百花齊放。以下歸納了十種不同例子：
 1. 教育服務：語言中心、國際學校
 2. 零售店：咖啡店、餐廳、書店、二手店、小食店
 3. 專業服務：翻譯、科技、農科、環保能源、建築維修、網頁設計、美容服務
 4. 貿易：物流、網上交易平臺
 5. 旅遊：旅行團、機票、旅店、酒店
 6. 工廠：手工藝、二手回收加工、農作物加工廠
 7. 農場牧場：原產品買賣、加工產品銷售
 8. 醫療衛生：診所、醫院、醫療服務中心
 9. 社會企業運作：借貸與農人、公平交易
 10. 其他：如長途電話收費亭等等

由於大部分傳統傳福音者多缺乏營商知識和經驗，也沒有龐大營商資金，一般從事小本生意（micro），例如私人教授球類活動、提供美容服務、開設小零售店等。第二種情況是有商業頭腦的傳福音者，他們較有能力開辦中小型企業（medium and micro），例如經營語言學校、旅遊公司、旅館等。

四、中亞的營商事工

一般而言，以上所提及的營商事工例子，均可以在中亞實踐，而且亦有用這形式進行的範例。為了保護當地同工起見，本文不特別指明營商活動在哪些地區正在運作。本文舉出一些綜合例子，詳加解說，讀者自然會明白這是在哪些地區發生。

其中的一個例子是，有見證提及全世界的國家多歡迎旅遊事業，而每個國家，均有其風光和風土特色，故萌發起以旅遊為營商事工平臺。方法是在一些小城市開設二三星級的旅店，成本不高，容易打理。除了接待旅客外，更可以接待自己人，可謂一舉兩得。假若在附近，再有人開設風味餐廳或咖啡店，招待本地人或遊客，亦是分享見證的好地方。與人方便，與自己方便。與此相聯的便是開辦旅行社，接待遊客或家鄉訪客，增加本地消費，當地政府自然無比歡喜。讓鄉里明正言順到此一遊，親歷其境，增加對當地需要的認識，有禱告的負擔，亦是對事工有很大幫助。

此外，幅員闊遠的中亞地區，亦是畜牧農耕的好禾場。營商事工者，引進外來技術、知識和資金，買下一片土地，招聘當地勞工，改善生產技術，提升當地人民的生活素質，亦是全人福音的實踐。製造就業，改善經濟，實在是各地政府夢寐以求的良伴。這與救援賑濟不同，因為這是教導他們自力更生，不是要他們作寄生蟲。民生能得改善，各有其職，個人自尊與人際關係也會大大改善。這便是營商事工的特質，全人福音的實踐。若能公平交易，不剝削工人，以誠以愛待人，自然人人樂道，發揮光和鹽的作用。影響所及，不單是本地勞工，還包括日常接觸的顧客、供應商、政府或其他合作夥伴。生命影響生命，基督徒在彼邦建立好名聲，一掃別人對基督教的誤解，藉此使福音的種子有機會落土，轉化生命，實在是榮神益人之事。

上述雖然是兩個小小例子，但足以說明營商事工的獨特性和優點。營商事工的方式，要切合當地需要和營商者的背景。無論如何，營商事工的宗旨是「提升生活和生命素質」，實踐全人福音。

五、結論與挑戰

我們深信神是創造主，天下萬物都是神所創造的，不同的創造能開拓無窮的傳福音機會。營商本身是一種人的創造，而它為社會創造就業機會、經濟發展、和諧關係等。神不單看顧人類靈魂的需要，也顧念人類身心的需要，營商事工正是回應人類身心靈各方面的需要。在營商事工的過程中，產生誠信

交易和愛心待人的見證，因著這些見證可以榮耀神。

平心而論，營商事工雖有其獨具優點，但自然也有其困難之處。要傳福音者身兼兩職，實在有些強人所難，因此，我們鼓勵營商事工團隊發揮作用。在每一個營商事工團隊中，有專職的傳福音者，也有專職的營商者，各盡其職，彼此尊重，共同建立營商事工團隊，在彼邦實踐全人福音，發揮團隊合一倍益精神，這是神所喜悅的事。

若你身在商業世界多年，有沒有想過你可以是營商事工的好夥伴。若你有這負擔而不知如何實踐，歡迎電郵給我們（creativemin@gmail.com）。

註：本文轉自《國度復興報》，承蒙作者允准刊載。