營 商 與 宣 教

我們傳揚他，是用諸般的智慧，勸戒各人、教導各人，要把各人在基督裡完完全地引到神面前。我也為此勞苦，照著他在我裡面運用的大能，盡心竭力。

(西一28-29)

營商宣教這課題在華人教會及神學院中，教導不多。我是在傳統教會中成長，學習服侍，參與宣教。在企業工作三十年，同時在教會積極服侍。數年前開始以專業平台參與跨文化事奉，去年被調派轉以營商身分履行從上而來的使命。

對我來說，這是又危險又困難的挑戰。危險是因為不容易被基督徒所認同，反容易被扣帽子。困難是怎樣在「聖俗不同道」的平台上，學習以營商的形式帶出宣教使命。

定義

不同的人對營商宣教有不同的定義。有人認為凡是以經商的形式出現，不論是書店，咖啡室，麵包店，工廠，培訓中心，只要以工商登記辦理營業者都屬營商宣教，只要能提供平台，讓宣教士取得入境簽證，營利與否絕不重要。

近期較多人考慮到誠信的標準，我對營商宣教採取較為保守的定義：

1. 確認營商、謀取利潤，是榮耀上帝的。[1] 但不以謀取最大利潤為依歸。
2. 營商的平台，必須能持續及營利，這與宣教事工是同樣重要。
3. 在各項重要的決策上，應同時研究及考慮營商和宣教的因素。
4. 營商不只為申請入境簽證。
5. 參與的團隊中，必須具有管理經營的知識及經驗。
6. 這是針對創啟環境的需要而出現的宣教模式。

---

[1] Wayne Grudem, *Business for the Glory of God: The Bible's Teaching on the Moral Goodness of Business.* Ill.:Crossway Books, 2003. 41

[2] R. Paul Stevens, *Doing God's Business: Meaning and Motivation for the Marketplace*. Grand Rapids: Eerdmans, 2006. 130

營利是經商的目標，不以營利為目標的，還算是經商嗎？最近一位審計師告訴我，多位外國商人以數十萬元資金開辦不同的公司，不到兩三年便虧蝕全部本金，結束營業，他們背後的動機和失敗的原因不言而喻。若以營商為平台，卻以宣教事工為核心，其中誠信的問題該如何處理，我們需要好好思考。

營商宣教的對象及影響

1. 員工

   有好些機構只聘用基督徒，但我持開放的態度，接受非信徒為員工。在公司內有些非信徒可讓信徒更具使命感，在言行上更謹慎。又可以栽培信主的員工，教導他們在職場上為主而活，學習每天都是宣教。香港人稱僱主為 「老闆」，我認為 「老闆」在涉及員工的決策上，應盡量顧及員工的父母及子女，照顧三代的需要。以信仰的價值觀決策運作，以收潛移默化之效，結果員工能在家人，親友及教會中見證出如何把信仰應用在日常生活中。

2. 客戶及供應商

   透過日常的接觸，讓他們看見基督徒處事的價值觀，如何處理誠信、公平、正直、稅務、員工等的態度。一般社會取向是做生意應酬的必須飲酒抽煙、有時用點「疏通費」、使用假文件、做兩套帳目等，這些行為已司空見慣。我們的力量雖然微小，但願斗點星光能照耀在商業及社會的氛圍中。

3. 社區

   承擔企業責任，服務社群。固定提撥公司營利的一部份作為愛心捐款專戶，聯繫當地的信徒參與社區服務，以基督的愛關懷鄰舍。訓練及鼓勵員工進行項目，建立個人關係，進入心靈的分享。我的角色是訓練者、陪伴者、督導者、社區項目由本地信徒推行，比我們這些外國人更有效。本土化是我們向他們學習，而不是要他們仿傚我們的做法。我們或許過於自以為是，常以國外的邏輯思維看事物，以致功虧一簣，努力而沒有果效。甚至對社區帶來負面的影響。

營商宣教的使命

新的觀念

我們傳揚祂，是用諸般的智慧，並不囿於傳統的智慧及做法，上帝創天造地是極具創意，非常創新的，我們傳揚祂也當如此。面對二十一世紀的挑戰，信徒在營商的環境中應展現新理念：[2]

1. 公司是一個社群，而不單是為生產及營利而存在的企業。
2. 部門主管也是屬靈的領導。
3. 在基督裡，員工互為肢體，共同成就神國的使命。
4. 公司的使命，願景，目標及價值觀推動公司的運作，同時，神國更遠大的目的帶動公司的成長。
5. 公司是一個裝備學習的機構，讓信仰更加生活化，更具創意，為神國同心一致，全力以赴。

因著環境、政制、文化和對象的不同，我們接納並學習以不同的模式去傳揚祂。只要福音的本質不變，信仰的核心價值不變，我們就不拘泥於傳統，願意思考創新，為的是勸戒各人、教導各人，要把各人在基督裡完完全全地引到神面前。

營商宣教的發展空間很大，其理念及實踐，還有待你我努力。

[1] Wayne Grudem, *Business for the Glory of God: The Bible's Teaching on the Moral Goodness of Business.* Ill.: Crossway Books, 2003. p41

[2] R. Paul Stevens, *Doing God's Business: Meaning and Motivation for the Marketplace.* Grand Rapids: Eerdmans, 2006. p130

本文版權屬海外基督使團所有，蒙允許使用，非經許可，不得自行轉載。