

## 简介

营商事工是一个相对较新的用词，但它是基于如圣经一样经典的观念。营商是关乎在物质领域制造产品或服务，也可称为增值过程。神是原创的企业家，在物质领域创造好东西。他吩咐亚当和夏娃透过治理伊甸园参与祂的营运，给他们工作去为受造之物增值。

居住在这个星球上的每一个人都在不同程度上与营商有关，并依赖着各种营商活动和其收益。营商有很强的变化能力，也有能力满足各类需求。因此，我们需要问：营商的使命是什么？换句话问：营商事工是什么？我会建议另一用词：「天国企业社会责任」，稍后我将作出解释。

## 水为何物？

鱼会否知道牠畅游在水中？也许不会。水是既定的、让牠们在里面运作的一个框架，牠们的模式已经是既定的。非牟利模式就是教会畅游其中的水；我们可能根本没有意识到，就惯常地透过非牟利系统或是非盈利机构来响应需求。我们从一处筹款，于另一处提供服务或产品。

营商事工并不是在这种模式内另加的各项活动或项目，它是**截然不同的思维**。营商事工响应灵性、社会及经济上的需求，但是透过营商；它与教会、宣教机构之目的**一致**——彰显神的国度；然而教会与基督教机构都是非牟利的组织，而营商却需要盈利。两种体制有其相同与相异之处：

### 1. 教会 / 基督教机构

- 荣耀神
- 服侍人
- 满足各类需要
- 不以牟利为目的
- 荣耀神
- 服侍人
- 满足各类需要
- 盈利，但不是唯一目的

## 推倒那金字塔！

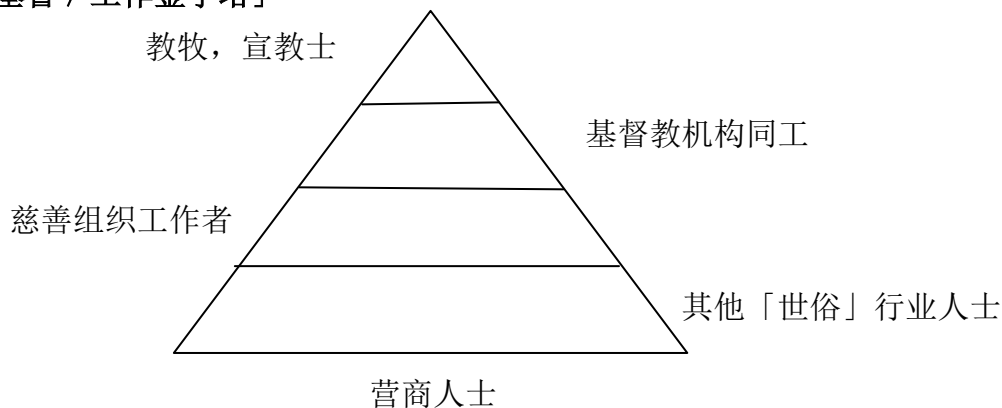
神圣与世俗之间的二分、灵性与物质的二分都不符合圣经，而是源于希腊诺斯底哲学。这种哲学被教会视为异端邪说；然而，它仍不断地渗入我们的思想、神学与宣教策略。

### 希腊诺斯底哲学

- 优
- 灵界
- 神圣
- 神职人员
- 劣
- 物质
- 世俗
- 会众

这种区分也导致对教会及会众的乖谬观念，取代了圣经中「基督身体」的观念。这不符合圣经的观点却非常普遍，并影响世界各地的教会。希腊诺斯底派推崇神职人员，蔑视从商人士。牧师被视为一个高尚的呼召、属灵的服侍被冠称「全时间事奉」。如果想真正地服侍神，就要试图学爬金字塔，向着「更高尚的呼召」前进。语带相关，从商人士通常被认为不是服侍神而是玛门，甚至不会出现在金字塔上。他们以「基督或工作金字塔」取替了「基督身体」。

### 错误的「基督 / 工作金字塔」



### 营商事工

#### 圣经的模范：巾幗商人

在神的国度里，商人不是二等公民。圣经甚至将一个巾幗商人刻画成敬虔人的典范，她服侍众人并满足各类需要。请看箴言三十一章：

- 16 节 她想得田地就买来，用手所得之利，栽种葡萄园
- 18 节 她觉得所经营的有利，她的灯终夜不灭。
- 24 节 她作细麻布衣裳出卖（制造及零售），又将腰带卖与商家（设立供应鍊）。
- 20 节 她张口周济困苦人，伸手帮补穷乏人。
- 15 节 未到黎明她就起来，把食物分给家中的人，将当作的工分派婢女。
- 31 节 愿她享受操作所得的。愿她的工作在城门口荣耀她。

## 救援相对商贸

在全球经济危机肆虐之际，让我们多看一些正面信息吧！全球赤贫人口从一九九零年的百分之四十二降到二零零五年的百分之二十五。在商贸活跃而教授减少的地区，脱贫的情况竟骤升。中国是很好的例子：一九九零年，六成人口生活非常贫困；二零零五年已比降至一成。印度亦从一九九零年的百分之五十一降至二零零五年的百分之四十二。

救援能有长远作用吗？过去五十年，发达国家向非洲捐助超过一万亿美元来援助发展；非洲人民的生活有改善吗？没有！事实上，很多人都会说：这些受捐助者的生活不但没有好转，反而更差。

救援易于造成：

- 弱化人的诚信与尊严
- 助长依赖、贪腐，减慢民主和阻碍经济发展
- 政府受到西方捐助人的监控
- 损害创业与减弱创意

然而，很大部分的教会与宣教机构仍进行这类活动，浸淫在非牟利思维中。即使是庞大的国际性基督教会议（洛桑大会）、普世福音派联盟（WEA）、国际全民召命（Call 2 All）也处于这样的境况，对于固有的思维模式与其长期影响没有仔细的反思。

## 冰箱送给爱斯基摩人，暖炉给撒哈拉？

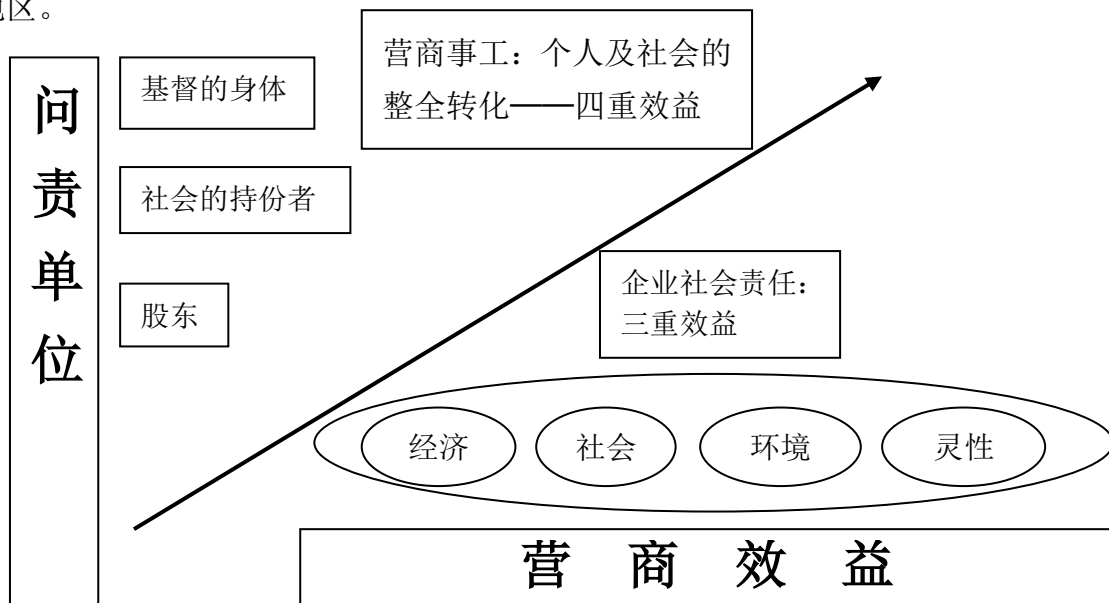
教会是一群能回答所有没有人发问之问题的人？基督徒捐助的救援行动，是否只是治标不治本？提供的服务既不能复制，也不能持续？我希望不是，但恐怕事实正是这样；其部分原因是那非牟利思维。

若我们对基督差我们进入的这个世界作一个市场分析，我们会发现非牟利模式不足以满足各类需求。贫穷肆虐地区的失业率高达三成到八成。在这些地区的族群大都未闻福音，数以千万计的年青人涌进职场上找工作；高失业率与工作前景不利，使人易于被贩卖或被逼卖淫。这些罪与迫切的生活需要互相挂钩。

我们若不重视经济课题及商业发展，就不可能有长期、持续的解决方案。营商事工在**最弱少、最失落、最底层**的人中间，有大好机会彰显神的爱。

### 营商事工 = 天国企业的社会责任

「全球营商事工智库」于二零零三至二零零四年在洛桑运动的赞助下，为营商事工全球运动，作了全球性、广泛、综合的评估，为全球的营商事工从事者提供了一个重要的框架。大多数人会明白营商事工是真实、可行、可持续有盈利的商业行为，拥抱天国的目的、观点与影响，带来人类和社会在灵性、经济、社会、环境的转化，让神得着更大的荣耀。首要关注应放在灵性、社会、经济上皆严重贫穷的群体与地区。



在有限的营商思维中，最主要或唯一的焦点在于扩大股东的利润。正在发展中的「企业的社会责任」运动强调对社会整体的问责，达致「三重效益」，即对社会、环境与经济带来的贡献。营商事工肯定以上各点，更包含第四重效益，刻意地彰显及尊荣基督，并透过营商看到神转化生命。因此，营商事工成就了天国企业的社会责任在凡事上彰显基督的主权。

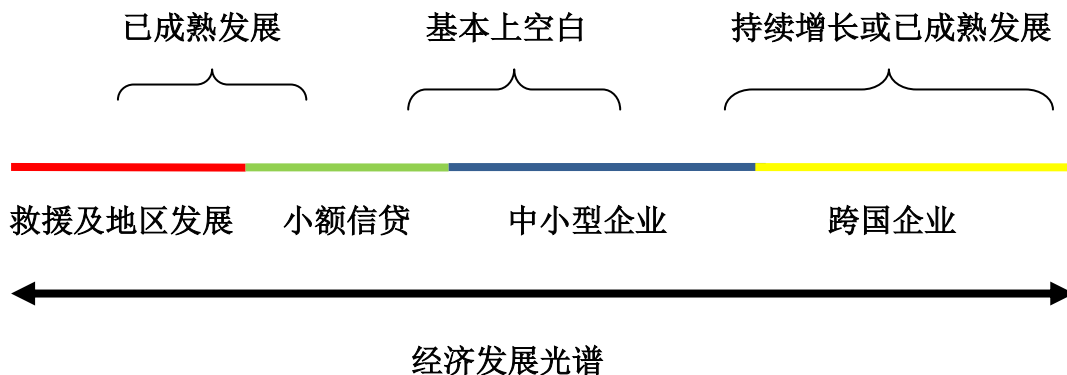
- 典型的中小型企业为发达国家提供百分之八十五至九十五的就业机会
- 中小型企业为发达国家提供多达百分之九十以上的税务收入
- 中小型企业是带动转化的强大个体

### 营商事工的相关议题：

#### 1. 为什么小额信贷不行？

也许透过小生意，个人与家庭有短期成功，但长远是冒着令社会处于贫困的风险。小额信贷能加速非正规的经济板块的扩张，如小买卖、小卖店和自家食用农场。我们也知道中小型企业是经济发展的关键，但贫穷的国家和地区却缺乏这经济板块。

### 中小型企业在全球的角色的重要性



#### 2. 营商事工不是为宣教而营商

营商事工不是筹款策略，也不是资助传统宣教事工的新方法或替代品。

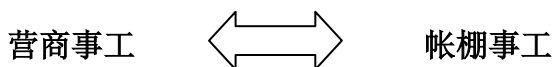
#### 3. 营商事工不是空壳企业

营商事工是真实的经商，不是以营商为外衣的基督徒慈善组织。营商事工并不是纯为宣教士提供签证进入目标国家的空壳企业。

#### 4. 营商事工有别于织帐篷事工

「织帐篷事工」一词源于使徒保罗，他织造帐篷维生，他以这份「世俗」的工作，支持他的「事工」（该词及其用法通常加深了神圣与世俗的鸿沟，这与圣经的整全观念背道而驰）。在宣教中，织帐篷通常指某人受聘于海外公司，从而有机会与同事及其他人分享福音。织帐篷事工是切实可行的想法，但不能与营商事工相题并论，纵然它与营商事工有重叠的部分，亦有互相弥补的着重点。

#### 营商事工与织帐篷事工互补的着重点



- |                  |             |
|------------------|-------------|
| 1. 提供工作岗位        | 1. 受聘工作岗位   |
| 2. 企业家、持有人或执行者   | 2. 各类的工人或专业 |
| 3. 发展商贸（中小企）     | 3. 一般工作     |
| 4. 透过营商看到个人或社会转化 | 4. 在工作中作见证  |

#### 展望：需要、差距与挑战

过去十五年，营商事工的概念已经遍及全球，营商事工项目也极速增加。然而，全球营商事工运动还有很多重大的需求与破口。简列以下几点，请为此祷告、讨论、计划和行动：

##### 1. 异象的传递

我们有很多理由为着全球营商事工运动的发展感到高兴和向神献上感谢，但还有更进一步、更广泛地传递此异象的重大需求。营商事工涉及教会、商业与宣教机构的三角关系，营商事工的异象就需要在这三个领域中传递开去，并针对教会与宣教机构领袖和在商场中的基督徒。

##### 2. 概念的澄清

不幸的是，营商事工这名词常被误解、误用。我们要弄清楚：营商事工不是「为宣教营商」，藉营商产生的利润来达到筹款目的；也不是以「营商作平台」，为了「真事工」取得入境签证的平台。反之，真正的营商事工是以营商活动为呼召，本身就是一个服侍，是神国度的彰显。

### 3. 教育与培训

一个明显的破口：营商事工需要在圣经学院、宣教课程、神学讲座或文理学院等等中被教授；由于营商事工关乎经济、商业、神学与宣教，它需要进一步被教导和研究。

### 4. 资金

各地营商事工面临的障碍是保证有投资资金，尤其是在 10/40 之窗或在附近的地区。营商事工不是建造在传统的慈善筹款、捐助的模式上，而是建造在严格的资本分配与回报的基础上。全球营商事工运动最大的挑战就是营商事工缺乏投资资金，即由有异象主导、专业化、精益求精和具诚信的基金管理。

### 5. 导师

许多从事营商事工的人均渴望有具营商知识与经验的人作从旁指导；他们同样关注最弱少、最迷失、最底层的人，乐意、乐于并能够共同服侍。正因营商事工的公司力争有整全的影响，故在四重效益均需要有专业及经验的人士作指导。

### 6. 祷告

我们不能低估祷告的力量和祷告的需要，特别当我们带着天国的进攻策略进入市场，祷告更显关键。营商事工的从业员必须有祷告伙伴，为他们个人、生意、员工与其多重的关系，对人与社会的影响而代祷。此外，应该鼓励牧师询问从商人士：「这星期我们可以怎样为你和你的公司祷告？」

### 7. 营商事工与人口贩卖

有来自联合国、美国国务院、欧洲安全与合作组织其他和组织的报告指出：失业使人更易遇上被贩卖的风险。预防人口贩卖，必须专注地为这些人和他们所在的地区发展商贸，提供就业机会。我们要面对这样的问题：「把他们从贩卖人的手中救出来（大多数从事卖淫行业）…然后如何？」若没有在健康环境中的工作，就不会有生命的重建和整全的转化。

### 8. 案例研究

神的子民在历世历代都有在世界各地参与营商活动，但是还有很多使在教会与宣教历史中不为人知的故事。我们也需要为自己和后代记录现代的营商事工项目，以助优化营商事工的发展，并作为祷告、传递异象与培训的基础。历史性与现代的案例研究都是整个审视过程的一部分，有助营商事工运动去

学习、调整、重组和聚焦。请注意：大部分营商事工活动发生在亚洲，其故事也许是用韩文或印度尼西亚文编写。请勿被误导，以为英文的网络、书籍、会议已公正地反映出现在的发展状况。

## 9. 评估工具

需要发展一套工具，按共识的个人与社会转化指标，衡量对四重效益的影响。营商事工需要的不仅是基督徒从事商贸，更需要学术界人士协助，并成为营商事工运动中不可或缺的伙伴，因营商事工要正与类别繁多的问题角力。

原文：The Mission of Business: CSR+

<http://www.weaconnections.com/getattachment/7f984493-7de4-4103-a48f-6663eb84abe9/The-Mission-of-Business--CSR-.aspx>

原文 Copyright@Mats Tunehag www.matstunehag.com