

簡介

營商事工是一個相對較新的用詞，但它是基於如聖經一樣經典的觀念。營商是關乎在物質領域製造產品或服務，也可稱為增值過程。神是原創的企業家，在物質領域創造好東西。他吩咐亞當和夏娃透過治理伊甸園參與祂的營運，給他們工作去為受造之物增值。

居住在這個星球上的每一個人都在不同程度上與營商有關，並依賴著各種營商活動和其收益。營商有很強的變化能力，也有能力滿足各類需求。因此，我們需要問：營商的使命是什麼？換句話問：營商事工是什麼？我會建議另一用詞：「天國企業社會責任」，稍後我將作出解釋。

水為何物？

魚會否知道牠暢游在水中？也許不會。水是既定的、讓牠們在裡面運作的一個框架，牠們的模式已經是既定的。非牟利模式就是教會暢游其中的水；我們可能根本沒有意識到，就慣常地透過非牟利系統或是非盈利機構來回應需求。我們從一處籌款，於另一處提供服務或產品。

營商事工並不是在這種模式內另加的各项活動或項目，它是**截然不同的思維**。營商事工回應靈性、社會及經濟上的需求，但是透過營商；它與教會、宣教機構之目的**一致**——彰顯神的國度；然而教會與基督教機構都是非牟利的組織，而營商卻需要盈利。兩種體制有其相同與相異之處：

1. 教會／基督教機構

- 榮耀神
- 服侍人
- 滿足各類需要
- 不以牟利為目的
- 榮耀神
- 服侍人
- 滿足各類需要
- 盈利，但不是唯一目的

推倒那金字塔！

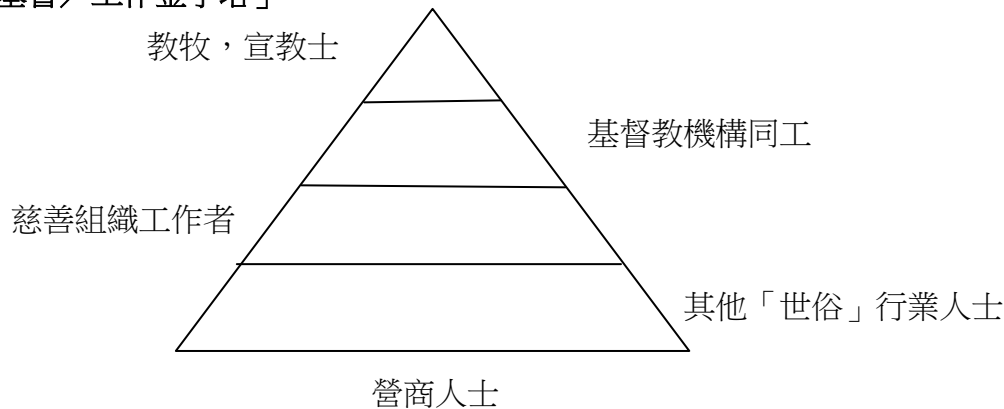
神聖與世俗之間的二分、靈性與物質的二分都不符合聖經，而是源於希臘諾斯底哲學。這種哲學被教會視為異端邪說；然而，它仍不斷地滲入我們的思想、神學與宣教策略。

希臘諾斯底哲學

- 優
- 靈界
- 神聖
- 神職人員
- 劣
- 物質
- 世俗
- 會眾

這種區分也導致對教會及會眾的乖謬觀念，取代了聖經中「基督身體」的觀念。這不符合聖經的觀點卻非常普遍，並影響世界各地的教會。希臘諾斯底派推崇神職人員，蔑視從商人士。牧師被視為一個高尚的呼召、屬靈的服侍被冠稱「全時間事奉」。如果想真正地服侍神，就要試圖學爬金字塔，向著「更高尚的呼召」前進。語帶相關，從商人士通常被認為不是服侍神而是瑪門，甚至不會出現在金字塔上。他們以「基督或工作金字塔」取替了「基督身體」。

錯誤的「基督／工作金字塔」



營商事工

聖經的模範：巾幗商人

在神的國度裡，商人不是二等公民。聖經甚至將一個巾幗商人刻畫成敬虔人的典範，她服侍眾人並滿足各類需要。請看箴言三十一章：

- 16 節 她想得田地就買來，用手所得之利，栽種葡萄園
- 18 節 她覺得所經營的有利，她的燈終夜不滅。
- 24 節 她作細麻布衣裳出賣（製造及零售），又將腰帶賣與商家（設立供應鍊）。
- 20 節 她張手周濟困苦人，伸手幫補窮乏人。
- 15 節 未到黎明她就起來，把食物分給家中的人，將當作的工分派婢女。
- 31 節 願她享受操作所得的。願她的工作在城門口榮耀她。

救援相對商貿

在全球經濟危機肆虐之際，讓我們多看一些正面資訊吧！全球赤貧人口從一九九零年的百分之四十二降到二零零五年的百分之二十五。在商貿活躍而教授減少的地區，脫貧的情況竟驟升。中國是很好的例子：一九九零年，六成人口生活非常貧困；二零零五年已比降至一成。印度亦從一九九零年的百分之五十一降至二零零五年的百分之四十二。

救援能有長遠作用嗎？過去五十年，發達國家向非洲捐助超過一萬億美元來援助發展；非洲人民的生活有改善嗎？沒有！事實上，很多人都會說：這些受捐助者的生活不但沒有好轉，反而更差。

救援易於造成：

- 弱化人的誠信與尊嚴
- 助長依賴、貪腐，減慢民主和阻礙經濟發展
- 政府受到西方捐助人的監控
- 損害創業與減弱創意

然而，很大部分的教會與宣教機構仍進行這類活動，浸淫在非牟利思維中。即使是龐大的國際性基督教會議（洛桑大會）、普世福音派聯盟（WEA）、國際全民召命（Call 2 All）也處於這樣的境況，對於固有的思維模式與其長期影響沒有仔細的反思。

冰箱送給愛斯基摩人，暖爐給撒哈拉？

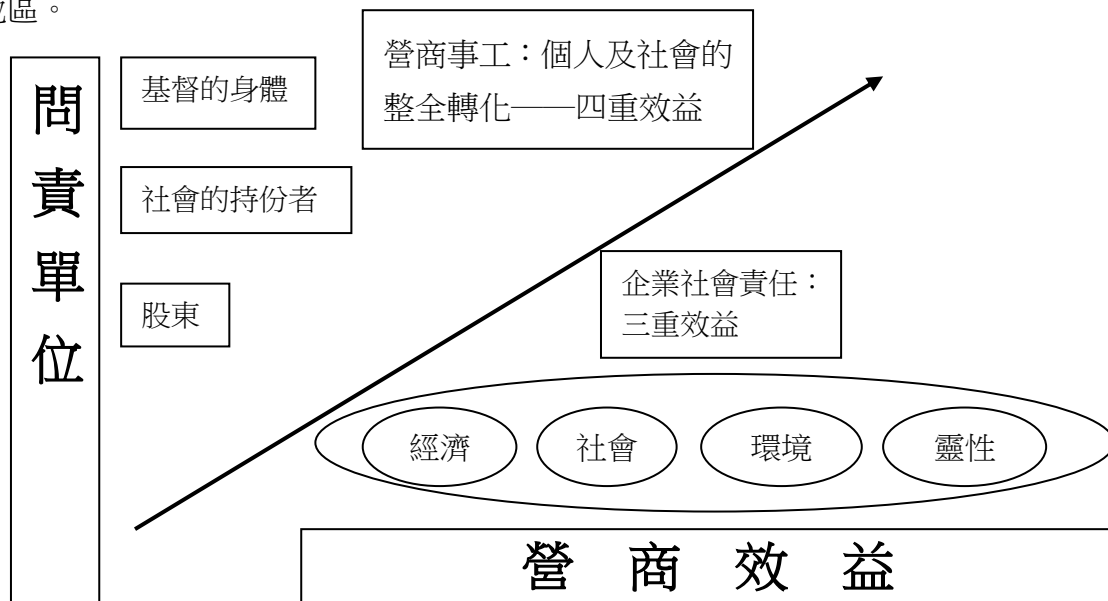
教會是一群能回答所有沒有人發問之問題的人？基督徒捐助的救援行動，是否只是治標不治本？提供的服務既不能複製，也不能持續？我希望不是，但恐怕事實正是這樣；其部分原因是那非牟利思維。

若我們對基督差我們進入的這個世界作一個市場分析，我們會發現非牟利模式不足以滿足各類需求。貧窮肆虐地區的失業率高達三成到八成。在這些地區的族群大都未聞福音，數以千萬計的年青人湧進職場上找工作；高失業率與工作前景不利，使人易於被販賣或被逼賣淫。這些罪與迫切的生活需要互相掛鉤。

我們若不重視經濟課題及商業發展，就不可能有長期、持續的解決方案。營商事工在**最弱少、最失落、最底層**的人中間，有大好機會彰顯神的愛。

營商事工 = 天國企業的社會責任

「全球營商事工智庫」於二零零三至二零零四年在洛桑運動的贊助下，為營商事工全球運動，作了全球性、廣泛、綜合的評估，為全球的營商事工從事者提供了一個重要的框架。大多數人會明白營商事工是真實、可行、可持續有盈利的商業行為，擁抱天國的目的、觀點與影響，帶來人類和社會在靈性、經濟、社會、環境的轉化，讓神得著更大的榮耀。首要關注應放在靈性、社會、經濟上皆嚴重貧窮的群體與地區。



在有限的營商思維中，最主要或唯一的焦點在於擴大股東的利潤。正在發展中的「企業的社會責任」運動強調對社會整體的問責，達致「三重效益」，即對社會、環境與經濟帶來的貢獻。營商事工肯定以上各點，更包含第四重效益，刻意地彰顯及尊榮基督，並透過營商看到神轉化生命。因此，營商事工成就了天國企業的社會責任在凡事上彰顯基督的主權。

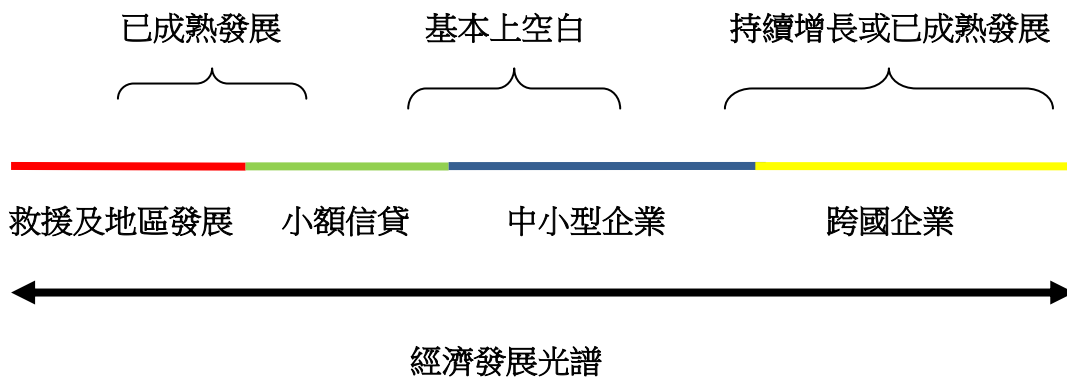
- 典型的中小型企业為發達國家提供百分之八十五至九十五的就業機會
- 中小型企业為發達國家提供多達百分之九十以上的稅務收入
- 中小型企业是帶動轉化的強大個體

營商事工的相關議題：

1. 為什麼小額信貸不行？

也許透過小生意，個人與家庭有短期成功，但長遠是冒著令社會處於貧困的風險。小額信貸能加速非正規的經濟板塊的擴張，如小買賣、小賣店和自家食用農場。我們也知道中小型企业是經濟發展的關鍵，但貧窮的國家和地區卻缺乏這經濟板塊。

中小型企业在全球的角色的重要性



2. 營商事工不是為宣教而營商

營商事工不是籌款策略，也不是資助傳統宣教事工的新方法或替代品。

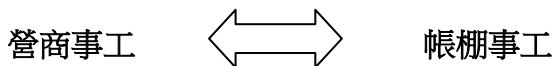
3. 營商事工不是空殼企業

營商事工是真實的經商，不是以營商為外衣的基督徒慈善組織。營商事工並不是純為宣教士提供簽證進入目標國家的空殼企業。

4· 營商事工有別於織帳棚事工

「織帳棚事工」一詞源於使徒保羅，他織造帳棚維生，他以這份「世俗」的工作，支持他的「事工」（該詞及其用法通常加深了神聖與世俗的鴻溝，這與聖經的整全觀念背道而馳）。在宣教中，織帳棚通常指某人受聘於海外公司，從而有機會與同事及其他人分享福音。織帳棚事工是切實可行的想法，但不能與營商事工相題並論，縱然它與營商事工有重疊的部分，亦有互相彌補的著重點。

營商事工與織帳棚事工互補的著重點



- | | |
|------------------|-------------|
| 1. 提供工作崗位 | 1. 受聘工作崗位 |
| 2. 企業家、持有人或執行者 | 2. 各類的工人或專業 |
| 3. 發展商貿（中小企） | 3. 一般工作 |
| 4. 透過營商看到個人或社會轉化 | 4. 在工作中作見證 |

展望：需要、差距與挑戰

過去十五年，營商事工的概念已經遍及全球，營商事工項目也極速增加。然而，全球營商事工運動還有很多重大的需求與破口。簡列以下幾點，請為此禱告、討論、計畫和行動：

1. 異象的傳遞

我們有很多理由為著全球營商事工運動的發展感到高興和向神獻上感謝，但還有更進一步、更廣泛地傳遞此異象的重大需求。營商事工涉及教會、商業與宣教機構的三角關係，營商事工的異象就需要在這三個領域中傳遞開去，並針對教會與宣教機構領袖和在商場中的基督徒。

2. 概念的澄清

不幸的是，營商事工這名詞常被誤解、誤用。我們要弄清楚：營商事工不是「為宣教營商」，藉營商產生的利潤來達到籌款目的；也不是以「營商作平臺」，為了「真事工」取得入境簽證的平臺。反之，真正的營商事工是以營商活動為呼召，本身就是一個服侍，是神國度的彰顯。

3. 教育與培訓

一個明顯的破口：營商事工需要在聖經學院、宣教課程、神學講座或文理學院等等中被教授；由於營商事工關乎經濟、商業、神學與宣教，它需要進一步被教導和研究。

4. 資金

各地營商事工面臨的最大障礙是保證有投資資金，尤其是在 10/40 之窗或在附近的地區。營商事工不是建造在傳統的慈善籌款、捐助的模式上，而是建造在嚴格的資本分配與回報的基礎上。全球營商事工運動最大的挑戰就是營商事工缺乏投資資金，即由有異象主導、專業化、精益求精和具誠信的基金管理。

5. 導師

許多從事營商事工的人均渴望有具營商知識與經驗的人作從旁指導；他們同樣關注最弱少、最迷失、最底層的人，樂意、樂於並能夠共同服侍。正因營商事工的公司力爭有整全的影響，故在四重效益均需要有專業及經驗的人士作指導。

6. 禱告

我們不能低估禱告的力量和禱告的需要，特別當我們帶著天國的進攻策略進入市場，禱告更顯關鍵。營商事工的從業員必須有禱告夥伴，為他們個人、生意、員工與其多重的關係，對人與社會的影響而代禱。此外，應該鼓勵牧師詢問從商人士：「這星期我們可以怎樣為你和你的公司禱告？」

7. 營商事工與人口販賣

有來自聯合國、美國國務院、歐洲安全與合作組織其他和組織的報告指出：失業使人更易遇上被販賣的風險。預防人口販賣，必須專注地為這些人和他們所在的地區發展商貿，提供就業機會。我們要面對這樣的問題：「把他們從販賣人的手中救出來（大多數從事賣淫行業）…然後如何？」若沒有在健康環境中的工作，就不會有生命的重建和整全的轉化。

8. 案例研究

神的子民在歷世歷代都有在世界各地參與營商活動，但是還有很多使在教會與宣教歷史中不為人知的故事。我們也需要為自己 and 後代記錄現代的營商事工項目，以助優化營商事工的發展，並作為禱告、傳遞異象與培訓的基礎。歷史性與現代的案例研究都是整個審視過程的一部分，有助營商事工運動去

學習、調整、重組和聚焦。請注意：大部分營商事工活動發生在亞洲，其故事也許是用韓文或印尼文編寫。請勿被誤導，以為英文的網路、書籍、會議已公正地反映出現在的發展狀況。

9. 評估工具

需要發展一套工具，按共識的個人與社會轉化指標，衡量對四重效益的影響。營商事工需要的不僅是基督徒從事商貿，更需要學術界人士協助，並成為營商事工運動中不可或缺的夥伴，因營商事工要正與類別繁多的問題角力。

原文：The Mission of Business: CSR+

<http://www.weaconnections.com/getattachment/7f984493-7de4-4103-a48f-6663eb84abe9/The-Mission-of-Business--CSR-.aspx>

原文 Copyright@Mats Tunehag www.matstunehag.com